

R A P O R T

de activitate a IP Compania „Teleradio-Moldova” în anul 2020

Anul 2020 a fost marcat de pandemia SARS COVD-19, care s-a soldat cu consecințe serioase la nivelul sănătății publice mondiale. Și instituția noastră a trecut prin stări de urgență în medicină, carantine, muncă la distanță, a reflectat zi de zi presiunea acestor circumstanțe asupra sistemului de sănătate, cadrelor medicale - medici și spitale. Aceste momente au influențat nefast activitatea Companiei și se regăsesc, practic în toate compartimentele prezentului raport. Spre cinstea marelui colectiv, el și-a onorat datoria de radiodifuzor public, informând populația nu doar despre consecințele perioadei pandemice, dar și despre toate evenimentele care s-au produs în țară și peste hotare.

I. TV MOLDOVA 1

TV Moldova 1 nu a fost, în acest sens, o excepție. Postul public de televiziune în perioada respectivă și-a schimbat strategiile, planurile, tacticile. În primul rând, s-a renunțat definitiv, în prima jumătate a anului, la producerea emisiunilor cu mai mulți invitați și public din studioul Nr. 2 al televiziunii: „La noi în sat”, „Prin muzică în Europa”, „Bună seara”, „Erudit cafe”, „Butonul roșu”, „Ring Star”, O seară în familie”.

În al doilea rând, pentru a informa telespectatorii despre situația pandemică din țară și despre regulile de comportament în această perioadă, TV Moldova 1 a difuzat ediții speciale de la Grupul Focal al Ministerului Sănătății (ora 9:10), de la Centrul Unic de Comandă de gestionare a crizei provocate de virusul Covid-19, (ora 17:15), de la ședințele Comisiei Naționale Extraordinare de Sănătate Publică și a Comisiei pentru Situații excepționale.

În această perioadă TV Moldova 1 a susținut învățământul de la distanță. În perioada 23 martie – 5 iunie au fost difuzate peste 70 de lecții online cu un volum total de 43 de ore 45 min. pentru elevii claselor a IX (ora 9:30) și pentru elevii claselor a XII (ora 15:00). Emisiunile au fost coordonate cu MECC și filmate în cadrul UTM de „Școala Viitorului”.

Pentru a respecta decizia ca enoriașii să nu se prezinte fizic la slujbele religioase din biserici, în zilele de sâmbătă și duminică, Moldova 1 a transmis serviciile divine de la biserica Sfântul Dumitru din Chișinău și de la Catedrala Mitropolitană. În legătură cu această decizie, au fost transmise 62 de ediții ale emisiunii „Domnului să ne rugăm” cu un volum de 80 ore.

În perioada stării de urgență au fost produse și difuzate peste 30 de fillere de informare a telespectatorilor despre Covid-19, cu o durată totală de peste 3 ore. Fillerele „Stai acasă” și „Totul va fi bine” s-au încadrat într-o campanie de încurajare a telespectatorilor de a sta acasă și de a fi optimiști. Fillerele cu genericul „Ne informăm corect – ne protejăm corect”, realizate în martie 2020, au informat publicul din țară despre ce înseamnă Covid-19 și metodele de protecție. În cadrul emisiunii „Reporter pentru sănătate” au fost realizate emisiunile tematice „Covid și diabetul”, „Covid și cardiicii”, „Covid și persoanele care suferă de afecțiuni renale”, „Covid și maladiile respiratorii cronice”, „Coronavirusul la copii, la persoanele din grupurile de risc”, precum și sfaturi în ce privește modalitățile de adaptare psihologică la perioadele de izolare și carantină. Compania „Deutsche Welle” ne-a oferit în această perioadă emisiunea „Covid special” despre situația economică și socială din Germania în perioada pandemiei. De menționat că au fost preluate și un șir de spoturi la temă de la Ministerul Sănătății și OMS.

Multe dintre emisiunile postului public de televiziune în această perioadă își schimbă formatul: interviuri online, concerte și spectacole fără spectatori, talk-show-uri fără gradene, mai puțini invitați în studiouri cu asigurarea păstrării distanței sociale.

Au intervenit schimbări și în procesul de organizare a muncii – au existat și staționări tehnice pentru o parte din personal, a fost încurajată activitatea la distanță, s-a trecut la ședințe de organizare a procesului de muncă prin ZOOM ș.a.

Cu toate acestea, considerăm că TV Moldova 1 a făcut față situației sociale complicate și și-a îndeplinit viziunea, misiunea, principiile și valorile unui post public de televiziune.

În anul 2020 TV Moldova 1 a difuzat:

- programe audiovizuale locale, în mediu pe zi - 18 ore 07 min;
- programe audiovizuale locale în prima difuzare, în mediu pe zi - 7 ore;
- programe audiovizuale locale în orele de maximă audiență, în mediu pe zi - 7 ore 30 min;
- 92,80% din volumul total de emisie constituie programele în limba română;
- nu mai puțin de 90 % din volumul total de emisie constituie programele europene.

Pe parcursul anului 2020 TV Moldova 1 și-a onorat obligația de informare a publicului telespectator. Toate edițiile de știri au fost menținute în grilă. Zilnic au fost realizate câte 8 buletine de știri. În această perioadă, pe lângă buletinele de știri și emisiunile programate, au mai fost realizate 67 de ore și 25 de minute de ediții speciale în direct: emisiunea „Moldova în direct”, la care au participat demnitari, parlamentari, experți economici, analiști politici, reprezentanți ai societății civile etc., a

însumat 77 de ore; talk-show-ul de actualitate socio-politică „Butonul Roșu” – 9 ore. În total, Departamentul Știri și Dezbateri a asigurat emisie originală cu durata de 1045 de ore și 55 de minute.

În anul 2020 TV Moldova 1 a reflectat două campanii electorale. Prima - în perioada 14 februarie – 13 martie din circumscripția electorală uninominală nr. 38, municipiul Hâncești, a doua, prezidențială – în perioada 29 septembrie – 15 noiembrie. Ambele au fost oglindite în conformitate cu declarațiile proprii de reflectare a campaniilor electorale, regulamentele CEC și CA. TV Moldova 1 a difuzat rubrici electorale în cadrul edițiilor de știri „Mesager” și în buletinul de știri de la ora 22:00. Subiectele din cadrul acestor segmente de emisie au fost însoțite de titre pentru a facilita recepționarea informației de către persoanele cu deficiențe de auz. De asemenea, au fost organizate dezbateri electorale cu genericul „Mă informez și votez”, la care au fost invitați în mod egal toți candidații electorali. Dezbaterile au fost organizate de TV Moldova 1 împreună și cu suportul organizației non-guvernamentale Promo – LEX. Emisiunile au fost interpretate în limbajul mimico-gestual. Potrivit monitorizărilor independente (Centrul pentru Jurnalism Independent), postul public Moldova 1 a reflectat echidistant și imparțial ambele campanii electorale.

În planul politicii externe și a relațiilor cu diaspora au fost realizate pe parcursul anului mai multe emisiuni.

Din octombrie a revinit în grilă proiectul „*Moldovenii de pretutindeni*”. Printre protagoniștii emisiunii au fost: Valeriu Turea, șeful Biroului relații cu diaspora, Lilia Bicec-Zanardelli, jurnalistă și scriitoare din Republica Moldova stabilită în Italia, care în 2020 a obținut un Premiu al Uniunii Scriitorilor, Alina Solcan, care a făcut masterat în Țările de Jos, iar apoi a avut parte de un stagiu la Europol, Tatiana Smolenschi, fondatoarea Asociației „PapillonDor” din Franța, Diana Popușoi, președinta asociației moldo-britanice „Vatra”, Olga Martînova, fondatoarea Teatrului de Animație „Noi” din Grecia, etc. Și geografia protagoniștilor emisiunii „*Moldovenii de pretutindeni*” a fost una foarte largă, fiind reprezentată prin: SUA, Marea Britanie, Olanda, Franța, Italia, Rusia, Elveția, dar și Moldova. „Moldova, ai cu ce!”, probabil acesta ar fi motto-ul neoficial al proiectului, or istoriile de viață ale eroilor proiectului îi inspiră pe cei plecați peste hotare, dar și pe cei rămași în țară.

Emisiunea „*Vector European*” este dedicată dialogului politic și colaborării economice și sociale moldo-comunitare. Tematica reportajelor a fost axată pe principalele evoluții în cadrul UE (negocierile privind BREXIT-ul, migrația, răspunsul global dat pandemiei, depășirea, pe termen lung, a consecințelor crizei provocate de coronavirus, precum și redresarea economică și socială, elaborarea și structura bugetului comunitar pentru reinventarea și sporirea rezilienței, etc.), colaborarea cu statele Parteneriatului Estic (summit-ul PaE on-line) și alte proiecte, colaborarea moldo-comunitară în diverse domenii. Un accent aparte pe parcursul anului 2020 a fost plasat pe proiectele UE în domeniul dezvoltării rurale în Moldova în general și, în

mod special, a dezvoltării regiunilor-cheie Cahul și Ungheni. La finele lunii iulie a fost realizată și o ediție specială (durata 45 min.) despre Campania UE de informare privind proiectele implementate în domeniul dezvoltării rurale. Alte ediții tematice, realizate în cadrul emisiunii „Vector European” au fost dedicate Zilei Europei, Săptămânii europene a energiei durabile, inițiativei europene „Primarii pentru creșterea economică” aplicată în țara noastră. Începând cu luna mai 2020, în fiecare ediție au fost prezentate reportaje despre suportul UE și al statelor-membre acordat țării noastre în scopul diminuării efectelor pandemiei.

Proiectul „*Dimensiunea Diplomatică*” a prezentat relațiile Republicii Moldova cu partenerii internaționali (ONU), regionali (Consiliul Europei, Banca Europeană pentru Investiții) și relațiile multilaterale și bilaterale (UE, Franța, Olanda, Italia, Ungaria, Austria, etc). În cadrul proiectului au fost marcate aniversări, precum: 75 de ani de la fondarea Organizației Națiunilor Unite, 25 de ani de la aderarea Republicii Moldova la Consiliul Europei, Ziua europeană privind protecția copiilor împotriva exploatării sexuale și a abuzului sexual (implementarea Convenției Consiliului Europei pentru protecția copiilor împotriva exploatării sexuale și a abuzurilor sexuale, cunoscută ca și Convenția Lanzarote), Revoluția Maghiară din 1958, etc.

Marcarea Zilei Europei este deja o tradiție de mai mulți ani la Postul Public de Televiziune Moldova 1. Însă, în anul curent acest eveniment a fost fără intervenții din Orașelul European, care din cauza restricțiilor pandemice nu a fost edificat în centrul capitalei. Invitatul de bază în studio a fost Peter Michalko, ambasadorul UE la Chișinău. Au fost realizate interviuri cu Angela Ganninger, ambasadoarea Germaniei în RM, Pascal LE DEUNFF, ambasadorul Franței în RM. În legătură directă, prin rețelele de socializare, au participat la discuții bașcanul Gagauz-Yeri Irina Vlah și antreprenorul Igor Hâncu, care fiind sprijinit de UE, a realizat mai multe proiecte caritabile menite să contribuie la combaterea virusului COVID-19.

La 22 august 2020 televiziunea publică a difuzat în direct o emisiune dedicată Zilelor Diasporei, moderată de jurnalista Ludmila Barbă. În contextul pandemiei, deschiderea oficială a Zilelor Disaporei a avut loc online și a fost difuzată în direct la Moldova 1. În platoul emisiunii au fost 2 invitați, Violina Donu, consultant principal, Biroul Relații cu Diaspora, și Ion Meleștean, consultant în proiectul PNUD „Migrație și dezvoltare locală”. Totodată, au avut loc două intervenții în direct, prin viber, cu Dumitru Vicol, moldovean stabilit în Marea Britanie, și Tatiana Vrajmaș, președinta Asociației de băștinași din orașul Ialoveni. Scopul Zilelor Diasporei în Republica Moldova este să realizeze un mecanism de stabilire a relațiilor de dezvoltare și de colaborare cu compatrioții din străinătate, de consolidare a reprezentanților diasporei și structurilor lor obștești, promovarea intereselor naționale, asigurarea dialogului între conaționali de peste hotare și autoritățile de stat, dezvoltarea și promovarea dialogului cultural – artistic tradițional, scop care a fost promovat în emisiunea „Zilele Diasporei”.

Emisiunea „*Bună seara, cu Mircea Surdu*” a realizat trei dezbateri în parteneriat cu Asociația Promo-Lex despre numărul mare al dosarelor împotriva Republicii Moldova la CEDO, despre conflictul din regiunea transnistreană și despre votul în diasporă și în regiunea transnistreană la alegerile prezidențiale din noiembrie 2020. În parteneriat cu Radio Europa Liberă a fost realizată emisiunea despre perioada hrusciovistă și Generația Z. Invitații emisiunilor „Bună seara” au fost oameni politici, reprezentanți ai societății civile, analiști și comentatori politici, jurnaliști.

TV Moldova 1 rămâne și în continuare unicul post de televiziune din regiune, care realizează și difuzează programe pentru etniile din țară. Pe parcursul anului 2020 au fost realizate 77 de emisiuni în limbile minorităților etnice cu un volum total de 2310 min (38 ore și 30 min.). Emisiunile difuzate în limbile minorităților etnice au caracter cultural-educativ și aparțin genului publicistic. Misiunea acestora este conservarea valorilor culturale, renașterea tradițiilor și a obiceiurilor, studierea limbilor materne, aplicarea limbii de stat în regiunile locuite compact de către minoritățile naționale, dezvoltarea relațiilor cu organizațiile etnice obștești din țară, dar și stabilirea relațiilor de prietenie, a „podurilor diplomatice” cu țările care reprezintă patria istorică a fiecărui grup etnic. O noutate a fost și faptul că proiectul „*Ruskii Mir*” a stabilit legături cu diaspora moldovenească din diferite regiuni ale Rusiei.

În 2020 a apărut un nou redactor-prezentator al proiectului în limba ucraineană. Emisiunea „*Svitanok*” este acum prezentată de către jurnalista Mariana Șmilenco. A fost modificată structura proiectului și au fost realizate mai multe schițe în locul reportajelor. În ultimul trimestru, în cadrul emisiunii de limbă ucraineană, a fost difuzat filmul de desen animat „Patria mea, Ucraina”, o producție ucraineană realizată grație acordului bilateral semnat de către IP Compania „Teleradio-Moldova” și Ambasada Ucrainei în Moldova.

În octombrie 2020 emisiunea „*Unda Bugeacului*” a obținut un premiu în cadrul Festivalului internațional de film documentar istoric „Maddarski konnik” de la Șumen, Bulgaria. A fost propusă pentru concurs ediția despre tradiția bulgărească „Trifon Zarezan”, filmată pe 14 februarie 2020 în satul Colibabovca, raionul Leova.

Au fost puse pe post mai multe ediții speciale: „*Sub același cer*” - tema Holocaustului în Moldova (februarie), 75 de ani de la Victoria asupra fascismului (august), „*Sub același cer*” - muzica etnică interpretată de către Constantin Moscovici, Artist al Poporului din Republica Moldova (decembrie). Temele emisiunilor țin de tradiții, portrete ale unor personalități marcante, întâlniri cu oaspeți celebri care au vizitat Moldova, acțiuni culturale din viața diasporei și din Moldova, dar și evenimente sociale cum ar fi dezvoltarea infrastructurii în Găgăuzia, proiectul național „Drumuri bune”, acordarea ajutorului material din

partea diasporei moldovenilor din America pentru familia de romi Rădița din orașul Edineț, dezacordul exprimat față de închiderea școlii din satul Vulcănești, raionul Nisporeni, activitatea mediatorilor comunitari romi, participarea Colegiului de Muzică din Tvardița și a ansamblului de cântece și dansuri populare „Rodoliubie” într-un proiect financiar al Bulgariei privind renovarea clădirii.

Aria geografică a subiectelor televizate este, de asemenea, un calificativ al activității TV Moldova 1 chiar și în perioada de pandemie. Acest calificativ este asigurat de autorii emisiunilor pentru etnie, dar și de echipele de la Comrat și Soroca, care au realizat subiecte la teme de actualitate. La fel, realizatorii emisiunii „*Rapsodia satului*” sunt aproape de oamenii de la sat din întreaga republică. Pe parcursul anului 2020 au fost abordate problemele cu care se confruntă fermierii și antreprenorii, precum și producătorii mici, inclusiv impactul secetei din acest an asupra culturilor agricole. Au fost prezentate materiale de analiză a procesului de subvenționare și acordare a compensațiilor pentru agricultori, cu referire la dialogul dificil al agricultorilor cu administrația centrală la această problemă, precum și alte subiecte de interes în sectorul agrar. Procesul de modernizare a satelor moldovenești cu suportul statului, a partenerilor de dezvoltare, a APL-urilor, viața locuitorilor comunelor și a băștinașilor stabiliți peste hotare, au fost reflectate la rubrica „Satul meu european”. Telespectatorii au aflat cum locuitori din satul Nișcani, raionul Călărași, au adus electricitate în satul lor, implicându-se voluntar la amenajarea satului, montând iluminatul stradal pe lungime de circa 1,5 km. Locuitorii din Sărata-Veche, raionul Falesti, au implementat un proiect de colectare și depozitare a deșeurilor menajere, asigurând un mediu ambient mai prietenos. Comuna Feștelița, raionul Ștefan-Vodă, datorită proiectelor administrate și a acțiunilor desfășurate în mod consecvent, a căpătat statutul de sat inteligent energetic. Exemple de acest gen sunt zeci și zeci. Un moment de apreciat a fost și realizarea reportajelor de problemă privind situația în diverse domenii ale sectorului agricol în care erau popularizate, prin comparație, experiențele gospodărilor agricole din zonele de Nord, Centru, Sud și Autonomia Gagauză.

În decembrie, în premieră, a fost realizată o punte televizată cu televiziunea publică din Gagauzia, la care s-a vorbit despre dialogul și colaborarea deputaților din Parlamentul RM cu reprezentanți ai Adunării Populare din UTA Gagauzia.

În 2020 TV Moldova 1 și-a realizat rolul de educator al publicului prin multiplele cicluri de emisiuni, cum ar fi „*Magazinul copiilor*”, „*Fii tânăr!*”, „*Meseriașii*”, „*Abraziv*”, „*Lecturi a la carte*”, „*Purtătorii de cultură*”, „*Moldova de patrimoniu*”, „*Tezaur*”, „*Artelier*”, „*Portrete în timp*”, o serie de documentare cognitiv-educative. De menționat, că în 2020 TV Moldova 1 a produs câteva documentare proprii. Este vorba despre documentarul „*Gurie Mitropolitul*”, realizat de jurnalista Irina Crăciun cu ocazia împlinirii a 100 de ani de la numirea în calitate de arhiepiscop al basarabenilor a primului prelat

de origine basarabească Gurie. Filmul, cu durata de 60 minute, prezintă drama sufletească prin care a trecut atât mitropolitul, cât și rudele sale. Mitropolitul Gurie a avut o misiune extrem de dificilă în perioada interbelică, fiind cel care a contribuit insistent la promovarea valorilor culturale și religioase românești, într-un teritoriu care a fost mai mulți ani sub dominație rusească și a avut doar episcopi ruși în fruntea bisericii. Un alt documentar „*Pe urmele mântuitorului*” a fost realizat de Iulian Proca și Ala Primovici. Filmul cuprinde un pelerinaj creștin (3 episoade a câte 45 min. fiecare).

TV Moldova 1 a organizat în anul trecut mai multe campanii sociale. Campania tradițională de Paști a fost regândită, astfel încât să răspundă provocărilor momentului. Departamentul Știri și Dezbateri a lansat campania „*Credință și sacrificiu*”, în cadrul căreia au fost aduse în prim-plan povești ale medicilor care s-au aflat și se află în prima linie în lupta cu temutul virus.

Pentru a marca Ziua Europei în Republica Moldova și pentru a pune în evidență beneficiile și oportunitățile colaborării RM-UE, a fost realizată o campanie cu genericul „*Europa la noi acasă*” în care au fost abordate și prezentate diverse aspecte ale colaborării moldo-comunitare, precum rezultatele implementării Acordului de Asociere cu UE și DCFTA, proiectele de dezvoltare rurală și socială materializate cu suportul comunității europene.

În luna august 2020, subdiviziunea social-economică a Redacției Emisiuni Social-economice, Diaspora, Etnii a realizat campania cu genericul „*Țara suntem noi*”. Subiectele au reprezentat scurte interviuri cu cetățeni ai Republicii Moldova din diverse domenii de activitate (istorici, profesori, medici, cercetători, agricultori, etc), care au venit cu un mesaj către populație în contextul sărbătorilor dedicate zilelor independenței Republicii Moldova.

Luna octombrie a început cu Teledonul „*Salvați Filarmonica*” care a durat 3 ore și a avut drept scop sensibilizarea opiniei publice asupra incendiului ce a devastat Filarmonica Națională. Acest incident a fost mediatizat pe larg și în celelalte emisiuni de cultură – „*Purtătorii de cultură*”, „*Evantai Folcloric*”, „*Ars cu Valeria Barbas*”. La fel și în cadrul evenimentului „*Renaștem împreună*” transmis în luna noiembrie.

Campania „*În Brațele Mamei*” a fost realizată în parteneriat cu Asociația Diaconia, în perioada 8 – 27 decembrie. În cadrul acesteia au fost prezentate poveștile de viață ale patru mame care își cresc singure copii și care au nevoie de ajutor. Totodată, au fost realizate două reportaje despre acțiunile din cadrul campaniei.

O altă campanie socială importantă a fost „*Moldova 1 aduce Crăciunul*”, realizată în perioada 14 – 27 decembrie. În cadrul campaniei au fost prezentate istoriile mai multor familii nevoiașe din raioanele Ialoveni, Ungheni și Nisporeni.

La capitolul divertisment TV Moldova 1 a fost reprezentată prin ciclul de emisiuni pentru copii „*Ring Star*”, ciclul de emisiuni pentru tineri „*Erudit-cafe*”, de emisiuni pentru întreaga familie „*Musafirul*”, „*O seară în familie*”, „*Evantai*

folcloric”, „La noi în sat”, „Prin muzică în Europa”, ciclurile de emisiuni „Bună dimineața”, „Cine vine la noi” și o mulțime de festivaluri, concerte, transmisiuni de la evenimente culturale.

În ianuarie TV Moldova 1 a oferit, după cum e și firesc, timp de emisie programelor dedicate sărbătorilor de iarnă. Un spectacol muzical artistic din PMAN, în emisie directă, a marcat trecerea dintre ani. Au urmat programele „Anul trece, anul vine”, „La mulți ani vă urează Orchestra Folclor”, Festivalul „Aprindeți luminile”, „Un dar de Crăciun cu orchestra „Plai Moldovenesc”, „Tanti Ludmila Show”, „Globul magic”, povestea muzicală pentru copii, „Șlagărul cântecului popular”. De remarcat emisiunea „Prin muzică în Europa”, în care autoarea Natalia Vasilcău a adunat mesaje de felicitare de la toți ambasadorii acreditați în RM. Luna ianuarie a mai fost marcată de transmisiunea în direct de la „Premiile naționale în domeniul Culturii” și ediția specială de la funeraliile maestrului Ștefan Petrache, eveniment consemnat la M1 și prin alte câteva emisiuni – „Portrete în timp”, Concertul jubiliar dedicat aniversării a 65 de ani de viață a artistului.

Luna februarie a avut un curs obișnuit, cu emisiuni de grilă, transmisiune de la gala Cineaștilor, spectacole din sălile de concert „Al tău nume o să-l purtăm”, dedicate poeziei lui Mihai Eminescu, serata de creație a naistului Ion Negură, „Pod de crizanteme” cu artiști din Moldova și România. Evenimentul lunii februarie a fost organizarea și difuzarea show-ului „Eurovision Song Contest”. Finala Națională Eurovision 2020 s-a desfășurat sub sloganul „Play pe culoare”. Pentru prima dată în finală au evoluat 20 de interpreți care s-au luptat pentru un bilet la Rotherdam, la Marea Finală. Emisiunea a finalizat cu un recital extraordinar susținut de Natalia Barbu și Orchestra Națională Simfonică a Companiei „Teleradio- Moldova”.

Evenimentul lunii martie la TV Moldova 1 urma să fie festivalul internațional „Marțișor”. Dar, odată cu răspândirea pandemiei, a fost transmisă în direct doar deschiderea festivalului. Au urmat „Folclorul îmi alină Dorul, maestrul P.Neamțu la 70 de ani”, un spectacol muzical transmis în direct „În memoriam Anatol Roșcovan”, „Romanța, răscolitor fior. Constantin Rusnac”, „De dragul tău femeie”, și spectacolul „Nunta de Aur” jucat pe scena Teatrului Național.

În această perioadă s-a materializat o conlucrare frumoasă și cu Organizația Concertistică „Moldova-Concert” care a pus la dispoziția televiziunii publice un șir de concerte filmate de dânsa: „Omul duminicii, Grigore Vieru”, „Flori de liliac, Ana Barbu”, „Tradițional, Andra și frații Advahov”.

În luna mai, în cadrul emisiunii „Prin muzică în Europa” autoarea Natalia Vasilcău a pus în discuție anularea festivalurilor internaționale „DescOPERA”, „Maria Bieșu”, „Bach” și altele, având în cadru muzicieni din țară și de peste hotare.

În luna iunie s-a sărbătorit, într-un nou format, dar în emisie directă pe parcursul a 2 ore, *Ziua Națională a portului popular* din incinta MNEIN.

Din septembrie majoritatea instituțiilor de cultură și-au reluat parțial activitatea, multe dintre ele organizând activități, expoziții, concerte, spectacole doar pentru formatul online și mediatizarea la TV. Astfel, au fost difuzate 4 spectacole de excepție în cadrul *Festivalului „Maria Bieșu”*, live (inaugurarea de la Castelul Mimi, Gala de BALET, Gala Festivalului (o ediție specială) și inaugurarea *Filarmonicii de la Cahul*.

În luna octombrie, odată cu reluarea procesului de învățământ cu prezența fizică a elevilor, au fost reluate emisiunile „*MeseriAșii*” și „*Erudit cafe*”. A revenit la ecran și emisiunea „*Stil nou*” în care Mariana Mihăilă încearcă să facă o schimbare de stil a protagoniștilor selectați în urma cererilor venite pe pagina de facebook a emisiunii. *Ziua Profesorului* a fost prezentă la ecran prin 2 transmisiuni în direct, una din scuarul Palatului Republicii (eveniment organizat de primăria mun. Chișinău, semnal preluat) și un eveniment organizat de MECC la Teatrul Național. La fel, au fost mediatizate și *Zilele Europene ale Patrimoniului*, printr-o ediție specială organizată la Rezervația Orheiul Vechi și festivalul „*Povestitorii satului*”, organizat de CNCPPCI, variantă televizată teatralizată. Un alt eveniment ce a marcat pe larg luna octombrie a fost *Hramul Chișinăului* care, grație preluării de semnal, a reușit să fie mediatizat pe parcursul întregii zile. Au fost realizate emisii în direct de pe pietonală, din parcurile „La Izvor”, „Valea Morilor” și „Valea Trandafirilor”.

Lunile noiembrie și decembrie s-au remarcat printr-un șir de spectacole artistice filmate în aer liber cu carul de reportaj și puse pe post la M1: „*Cât trăiesc, cânt cu Plai Moldovenesc*”, „*Orchestra Folclor, spectacol aniversar la 80 ani ai Filarmonicii Naționale*”, „*Dezvăluiri Cristina Scarlat*”, „*Zii, lăutare, zii cobzare*”, „*Zina Bolboceanu*”, festivalul internațional coral „*A ruginit frunza din vii*”, opera „*Evghenii Oneghin*”, „*Gala de Balet*”, festivalul de folclor „*Tamara Ciobanu*”, „*Concertino band*”, „*Împreună să facem Europa mai bună*”, „*Povestea de iarnă cu Alex Calancea band*”, „*Zoom, Zoom Moș Crăciun*”, „*Frații Advahov și prietenii*”. Inaugurarea sărbătorilor de iarnă și ajunul Crăciunului, în format simbolic, au fost în direct la M1 pe 1 decembrie și 24 decembrie (semnal preluat).

„*Cine vine la noi ?*” s-a definit tot mai mult ca emisiune a muzicii, artelor și culturii, dar și drept promoare a informațiilor și evenimentelor naționale și regionale. În cadrul emisiunii publicul a descoperit, în prime-time, ceea ce nu găsește la alte posturi de televiziune: educație, cultură, spiritualitate. În conceptul regândit al emisiunii, moderatoarea Doina Stimpovschi își propune să vorbească despre prietenie, dragoste, familie, despre sentimente și emoții, într-o manieră caldă și optimistă. Pe măsură au fost și invitații emisiunii, specialiști în psihologie, parenting, pedagogi care au dat răspunsuri la mai

multe întrebări interesante pentru publicul spectator. Modalitatea de a discuta online, a oferit echipei de creație posibilitatea să ajungă în mai multe țări și să intervieveze conaționali stabiliți în lumea mare: Vitalie Vovc, scriitor, blogger (Franța), Victoria Demici, textieră (Marea Britanie), Lenuța Chioibaș, actriță (Romania), Dorian Boguță, actor, regizor (România), Alexandra Conunov, violonistă (Elveția) sunt doar câțiva dintre moldovenii de succes care au venit în emisia TV Moldova 1 cu poveștile lor de viață. Interprete precum Paula Seling (România), Natalia Barbu, Anișoara Puică, au intrat în legătură directă cu M1 pentru a prezenta publicului cele mai noi realizări muzicale.

Din cauza Pandemiei de Covid -19 s-a renunțat la proiectul de iarnă al emisiunii, dar s-a găsit o altă modalitate de promovare a folclorului și tradițiilor de iarnă caracteristice zonei Moldovei. A fost luată legătura online cu membrii colectivelor artistice care în anii precedenți ne-au pășit pragul, spectatorii aflând cum își desfașoară activitatea în condițiile stării de urgență și cum reușesc să promoveze patrimoniul folcloric. Au fost difuzate materiale din emisiile anilor 2017-2018, care au fost comentate de către specialiști și interpreți de muzică populară. Prin aceste emisiuni au fost scoase în prim plan tradițiile și obiceiurile de iarnă, folclorul autentic și ritualurile caracteristice poporului nostru în perioada sărbătorilor de iarnă.

„*Bună dimineața*” a continuat și în 2020 să ofere content care să mulțumească un public telespectator activ și dinamic, plin de curiozitate, care vrea să cunoască lumea cu numeroasele ei fațete. Acest public a fost fidelizat prin explorarea unor atribute importante: bună dispoziție, ton direct, dinamism, valențe educaționale, caracteristici care au atras tinerii și adulții activi cu studii superioare, dar și persoane mai puțin instruite cu aspirații peste medie.

Programul are misiunea de a prezenta în mod obiectiv realitățile vieții sociale și culturale, de a asigura informarea corectă a cetățenilor despre activitățile publice și să promoveze valorile limbii române, ale creației autentice culturale, științifice, naționale și universale, precum și valorile democratice, civice, morale și sportive. Temele abordate au fost unele de interes pentru comunități sau au reflectat probleme punctuale (umanitare, ecologice, sociale, culturale, medicale etc.). Pe parcursul anului 2020 a fost realizată consolidarea echipei editoriale prin atragerea unor reporteri tineri, au fost îmbunătățite și dezvoltate rubricile emisiunii: „Calendar”, „Generația NOI”, „Porția de sănătate”, „Be Yuthiful”, „Nou in IT” ș.a.

Organizarea de campanii proprii a fost un punct important în activitatea echipei. Campaniile urmăresc scopuri sociale sau culturale, sunt compatibile cu misiunea publică, produc notorietate și beneficii de imagine. Cele câteva campanii dezvoltate în cadrul emisiunii „*Bună dimineața*” sunt:

- „*Vedetele te informează*” – campanie susținută de artiști, actori, persoane publice. Ioana Căpraru, Valentina Volontir, Mihai Ciobanu, Adriana Ochișanu au venit cu mesaje și îndemnuri de a fi responsabili în perioada de pandemie, de a urma sfaturile și instrucțiunile specialiștilor, de a fi atenți la sănătatea noastră și a celor din jur.
- „*Carantina nu-i vacanță*” – o campanie în cadrul căreia am adunat filmulețe de la spectatorii din țara întreagă. Copii de la nordul și sudul Moldovei, din orașe și sate, ne-au arătat prin intermediul online-lui, prin filmulețe realizate la telefon că sunt destul de responsabili, își fac nu doar temele de școală, dar găsesc timp și pentru activități precum dansul, gimnastica, pictură etc.
- „*Din suflet pentru animale*” – o campanie de sensibilizare dedicată animalelor fără stăpân. Scopul campaniei a fost informarea publicului despre pașii de adopție, pedepsele administrative în cazul abandonului sau comportamentului agresiv cu animalele, ajutorarea voluntarilor. Atât spectatorii, cât și funcționarii publici, au fost receptivi și au susținut campania. S-au adunat resurse pentru alimentația animalelor din câteva aziluri.

„*Bună dimineața de weekend*” este bazată pe divertisment, muzică, invitați din domeniul divertismentului, organizarea de evenimente cultural-artistice, etc. Au fost realizate activități și campanii online. Pe lângă rubricile deja existente a fost lansată rubrica „Redescoperă Moldova” care promovează țara noastră prin oamenii și locurile ei. În cadrul rubricii au fost realizate și difuzate 10 reportaje privind situația unor obiective de patrimoniu din Moldova și necesitatea imperioasă a conservării lor.

În anul 2020 au fost lansate câteva proiecte de emisiuni noi. Este vorba despre talk-show-ul social „*Concret*” în cadrul căruia au fost luate în discuție importante subiecte de interes social. În contextul pandemiei, în perioada septembrie – decembrie 2020, a fost abordat subiectul despre impactul Covid-19 asupra vieții sociale, în diverse domenii: educație, sănătate, economie, construcții, locuri de muncă, vânzări online, turism, HoReCa etc. Formatul emisiunii prevede difuzarea unui sau a două reportaje la tema emisiunii și intervenții pe platformele online ale persoanelor care nu pot veni în platou.

„*Codul Eco*” este o emisiune nouă în grila TV Moldova 1 dedicată subiectelor de mediu și are drept scop familiarizarea telespectatorilor cu istoriile de viață ale unor oameni din țară, care deja au o atitudine respectuoasă față de mediu. Unii dintre ei utilizează energia regenerabilă pentru necesitățile casnice, alții au inventat diferite mecanisme cu ajutorul cărora reduc consumul și pot trăi în armonie cu natura. În cele 4 emisiuni realizate în 2020, au fost abordate subiectele despre transportul ecologic, compostarea și utilizarea frunzelor, etc. În ajun de Revelion a fost realizată o emisiune despre brazii și jucăriile eco. Astfel, autorii apelează la exemplele oamenilor care sunt aproape de natură și promovează în viața lor de zi cu zi spiritul eco.

„Mai aproape de UE” este un proiect realizat în colaborare cu Asociația Presei Independente din Republica Moldova, care presupune difuzarea unui ciclu de emisiuni privind procesul de mobilizare și implicare a cetățenilor în modernizarea serviciilor publice din țară, precum sunt serviciile de aprovizionare cu apă potabilă a locuitorilor din satele și orașele țării, construcția de apeducte și serviciile publice de sanitație/canalizare, stațiile de epurare a apelor uzate, colectarea deșeurilor de la cetățeni, protecția mediului ambiant, eficientizarea energetică a clădirilor publice (școli, grădinițe, spitale) etc. Scopul emisiunii este de a informa cetățenii despre necesitatea de conlucrare și participare alături de autoritățile publice locale, de organizațiile neguvernamentale și asociațiile obștești din regiune, prin identificarea de resurse financiare fie din fondurile naționale, fie din programele de asistență acordate de Uniunea Europeană Republicii Moldova pentru a îmbunătăți și a dezvolta o infrastructură utilă de care să beneficieze toți cetățenii, astfel încât să avem condiții mai bune, mai europene de trai. În cadrul emisiunii sunt prezentate localități în care au fost implementate proiecte de succes și arătate scimbările survenite în viața oamenilor din respectivele sate/orașe din regiune, fiind astfel sensibilizat publicul pentru a-l motiva să se implice în procesul de modernizare a serviciilor locale. Emisiunile sunt difuzate bilunar, în fiecare a 2-a și a 4-a miercuri a lunii, sunt realizate în limba română și sunt traduse mimico-gestual și subtitrate în limba rusă.

În condițiile pandemiei e de remarcat faptul că instituțiile culturale din țară, oamenii de creație, studiourile independente de film și televiziune au oferit Televiziunii publice, în mare parte gratuit, mai mult content decât în anii precedenți. De la producătorii independenți din Moldova au fost preluate în jur de 365 de ore de emisie, în comparație cu 40 de ore oferite anul trecut. Ne referim la ciclurile de emisiuni „*Dor de voi*”, „*Acasă, de sărbători*”, „*Check-in show*”, „*24 Front Line*”, „*Filme din Moldova*”, concerte și transmisiuni. Și la capitolul achiziții de film, schimb de programe cu alte țări, volumele de emisie în primă difuzare au crescut comparativ cu anii precedenți.

Pe parcursul anului 2020 au fost încheiate contracte de achiziție drepturi de difuzare pentru diverse genuri de programe, dintre acestea cu titlu comercial:

- cu compania turcă Yelda Haber ve Gorsel, pentru 3 titluri de serial TV drama și comedy TV (Siyaz Beyaz Aşk (2017); Aşk ve Gunah (2015); Afili Aşk (2019);
- cu compania britanică Indigo Entertainment, pentru un miniserial de epocă (The Queens, 9 ep. câte 45 min, 2017) și pentru un pachet de 80 filme lungmetraj, producție (1983-2020) Regency Enterprises (parte a grupului Disney).

Din stocul de programe cu drepturi de difuzare achiziționate contra plată, în anul 2020 au fost difuzate în premieră 376 ore 25 min. programe, inclusiv:

- Film lungmetraj cinema – 40 titluri;
- Serial romance (telenovelă) – 3 titluri - 436 episoade, respectiv:
 - *Pentru fiul meu* (Turcia) - 241 episoade;
 - *Iubire de argint* (Turcia) - 182 episoade ;
 - *Dragoste de ochii lumii* (Turcia) – 13 episoade.

Difuzarea originală a serialului *Pentru fiul meu* – segmentul orar 22:15-23:00, a constituit unul dintre marile succese ale postului TV Moldova 1 în 2020, fiind urmărit în medie de 58,7 mii de persoane per minut (AMR 1,94%) cu o cotă de piață medie de 6,40%. Reluarea de zi a serialului – ora 14:50-15:35 – a fost urmărită de circa 19 mii de persoane, cu o cotă de piață medie de 3,81%.

Difuzarea originală a serialului *Iubire de argint* în segmentul de seară – ora 18:15-19:00 – a fost urmărită în medie de 40,4 mii de telespectatori (AMR 1,33%), cu o cotă de piață medie de 5,55%. Reluarea de dimineață a serialului – ora 9:10-9:55 – a fost urmărită în medie de circa 16,3 mii de telespectatori, cu o cotă de piață medie de 4,04%.

Difuzarea originală a serialului *Dragoste de ochii lumii* a început pe 14 decembrie 2020, audiențele fiind în ascensiune. Până la sfârșitul anului au fost difuzate 13 episoade urmărite în medie de 44,5 mii de telespectatori (AMR 1,47%) și o cotă de piață medie de 3,82%. Reluarea de dimineață – ora 10:15-11:00 – a fost urmărită în medie de 24,1 mii telespectatori, acumulând o cotă de piață de circa 4,38%.

Pentru filmele de lungmetraj, difuzate de regulă în week-end în segmentul 21:15-24:00, în funcție de gen și publicul țintă, audiențele au fost foarte diferite, media situându-se la 18,3 mii persoane, cu un public general de circa 71 mii persoane și o cotă de piață de 2,91.

Printre filmele cu cel mai mare succes la public s-au aflat comedii (italiene, americane, spaniole, franceze, indiene): *Bluf*, o poveste despre șmenuri și mișmașuri (60,6 mii telespectatori în medie per minut la premieră), *Cavalerul de onoare* (47,5 mii), *Povești trăsnite* (45,1 mii), *Noroc chior* (44,3 mii), *Asterix și Obelix contra lui Cezar* (41 mii), *Banditele* (35,4 mii), *Taxi-2* (34,7 mii), *Mireasă și prejudecată* (35,1 mii), *Fugarii* (31,9 mii), *Cel mai scurt drum spre fericire* (29,3 mii), *Îmblânzirea scorpiei* (29 mii), *Ce-și doresc femeile* (25,8 mii), *Taxi-3* (24 mii) etc.

Au avut o rată mare de vizionări și alte genuri de film: *Nouă* (44,2 mii), *Proiectul Lazarus* (43,9 mii), *Casa pumnalelor zburătoare* (37,8 mii), *Prințesa Mononoke* (36,4 mii), *Numele trandafirului* (34,3 mii), *88 de minute* (33 mii), *Churchill* (32,8 mii), *Clubul cumpărătorilor din Dallas* (32,3 mii), *Labirintul lui Pan* (30,9 mii), *45 de ani* (30,9 mii), *Wallander* (30,1 mii),

Centurionul (28,7 mii), Irlandezul nemuritor (28,1), Dincolo de uși (25,8 mii), Eroul (24,9 mii), Singuraticul (23,5 mii), Fire de iarbă (23,2 mii), Poveste din L.A. (21,7 mii), Consecințele dragostei (21,4 mii), Fabulosul destin al lui Amelie Poulain (21,3 mii) etc.

În anul 2020 a continuat colaborarea cu alte instituții media prin parteneriate, convenții de cooperare și acorduri de schimb programe. Printre acestea se înscrie colaborarea cu teleradiodifuzorul public german Deutsche Welle, materializată inclusiv în furnizarea magazinelor documentare săptămânale Euromaxx, Global 3000, Arts 21, Check-in, La drum, Shift, World stories, O doză de sănătate, Made in Germany, Proiecte de viitor, precum și în acordarea drepturilor de difuzare pentru ciclul de concerte ale artiștilor-pop europeni Europa în concert, a drepturilor de difuzare exclusivă în RM pentru jurnalul săptămânal în desen animat de satiră politică Zapovednik, programele în cauză fiind traduse și sonorizate/subtitrate în limba română – circa 198 ore emisie în primă difuzare pe parcursul anului 2020.

În cadrul schimbului de programe cu instituțiile partenere UERT au fost încheiate contracte de difuzare cu titlu gratuit pentru circa 25 de titluri de programe de diferit gen (serial TV drama, serial documentar, film de ficțiune lungmetraj, film documentar, etc.) – majoritatea acestora fiind difuzate în a doua jumătate a anului 2020 – seriilele documentare Bucătăria lui Catherine și Bucătăria lui Trish, seriilele de ficțiune Optimiștii și Einstein, teoria iubirii, miniserialul Fabrizio de Andre, principele liber (mare succes de audiență, cu 49,4 mii telespectatori per episod), etc. Volumul total de programe difuzate în cadrul acestei colaborări este de circa 38 ore emisie originală.

În cadrul parteneriatului cu UERT se include și transmisiunea în direct a Concertului de Anul Nou 2020 al Filarmonicii din Viena – cu comentariu după cadru în limba română - în ziua de 01 ianuarie – semnalul Moldova 1 fiind preluat de Radio Moldova Muzical, precum și Concertul unei nopți de vară de la Schonbrunn – total 4 ore emisie originală.

În cadrul contractelor de cesiune a drepturilor de difuzare încheiate cu sprijinul Japan Foundation (Japonia) a continuat difuzarea serialului în desen animat Chibi Maruko Chan (ultimele 24 episoade), au fost difuzate 2 filme de cinematecă – Moșierul Sancho (succes de audiență cu 36,6 mii telespectatori), Poveste din Tokyo, 47 de filme documentare din ciclul Japonologia pentru toți – emisie săptămânală luni, ora 16:30, seriilele TV drama Poftă bună (150 episoade originale câte 15 min. difuzate în lunile ianuarie-noiembrie 2020 în week-end la Moldova 1) și Oshin (297 episoade originale difuzate în lunile iunie-decembrie 2020 la Moldova 2).

A fost, de asemenea, încheiat un contract de parteneriat cu compania publică chineză de televiziune NRTA, pentru difuzarea serialului pentru tineret Odă bucuriei. Versiunea română dublată a acestuia a fost difuzată în lunile noiembrie-decembrie 2020 la Moldova 2 – 42 ep. x 45 min.

În cadrul unui contract de parteneriat, vizând promovarea conținutului de divertisment american semnat cu compania americană NBC Universal și IREX Moldova, în lunile noiembrie-decembrie la Moldova 1 a fost difuzat sezonul I al celebrului serial TV Suits (2014-2020) – 13 episoade x 45 min – cu titlul La patru ace.

Datorită contractelor de cesiune încheiate cu producătorii independenți, în cadrul Sectorului achiziții au fost pregătite pentru emisie și difuzate în premieră 3 filme de lungmetraj în limba română (Botez, Nunta mută, Funeralii fericite). Filmul Botez (regie Ivan Naniev) a constituit un enorm succes de audiență, difuzarea originală a acestuia acumulând peste 88,4 mii de telespectatori per minut și o cotă de piață de 7,85%. A fost apreciat de public și filmul Funeralii fericite, cu 23,5 mii telespectatori în medie pe durata programului.

În total volumul de emisie originală asigurat de Sectorul Achiziții TV pe parcursul anului 2020 a constituit 834 ore 10 minute (programe traduse și sonorizate/subtitrate în limba română).

Audiența postului TV Moldova 1 pentru anul 2020 este de SHR% 4,30% pentru categoria 18+ și 5,45% pentru categoria rural, care constituie majoritatea telespectatorilor postului. Acest fapt plasează postul TV Moldova 1 pe locul 6 din 32 de posturi monitorizate.

În anul 2020 a continuat strategia re tehnologizării studiourilor TV, fiind achiziționate echipamente tehnice digitale HD (convertoare distribuitoare), astfel fiind îmbunătățită calitatea imaginii video/audio. În anul 2020 au fost achiziționate și două ecrane LED, unul fiind instalat pe platoul emisiunii „Moldova în Direct / Ediții speciale” iar cel de al doilea urmează a fi instalat în platoul emisiunii „Bună dimineața / Cine Vine la Noi”. În plan de dotare tehnică s-a reușit trecerea difuzării programului TV „Moldova 2” în format HD, ce a permis transmiterea meciurilor etapelor din Divizia Națională a Moldovei de fotbal în calitate înaltă. La finele anului s-a reușit trasarea unei fibre optice între centrala tehnică TV și Radiocomunicații, pentru backup-ul semnalelor TV „Moldova 1” și „Moldova 2”. Transmisiile spre televiziune s-au realizat prioritar cu cele două care mobile, a peste 170 ore de difuzare live cu deplasări la mai mult de 210 evenimente.

Sectorul camere a serviciului transmisiuni a asigurat echipamentul pentru filmările în teren în conformitate cu programul pentru anul 2020, fiind efectuate peste 2750 de filmări. Parcul de camere a Departamentului Știri și dezbateri a fost reînnoit,

fiind achiziționate 6 camere video, lumini, microfoane, stative și alte accesorii. Au fost efectuate instruirii tehnice pentru operatorii care operează la moment cu camerele recent achiziționate.

În anul 2020 au fost achiziționate 8 corpuri de lumini LED, instalate în studioul nr. 2, astfel completând parcul de lumini cu lumini artistice, obținând o imagine mai calitativă cu posibilitatea de a crea diferite scene de lumini, necesare la emisiunile înregistrate în studio. Tot în studioul nr. 2 a fost achiziționat și un pupitru modern de lumini, necesar pentru interconectarea tuturor corpurilor de iluminare din studio. La fel a fost instalat și în studioul nr. 1 un pupitru de lumini modern și modernizat sistemul de iluminare a decorului.

Serviciul IT a jucat un rol important și la restabilirea funcționalității sistemului iNEWS, a departamentului „Știri și Dezbateri”, în urma atacului cibernetic. A fost asigurată asistență tehnică pentru evenimentele de mare importanță (alegeri, ediții speciale ș.a.). La fel a fost asigurată conexiunea și accesul la rețeaua locală și externă pentru utilizatorii companiei.

În anul 2020 Departamentul management producție a asigurat cu resurse umane, conform ofertelor parvenite de la echipele de creație, următoarele mijloace tehnice:

1. Filmări în teren - 975 schimburi solicitate și utilizate din totalul de 1288 disponibile. Coeficientul eficienței utilizării constituie 70,2 %.
2. Care mobile TV solicitate și planificate – 156 ieșiri din totalul de - 308 disponibile. Coeficientul eficienței de utilizare constituie 50,6%.
3. Studio 2 și 5 TV, solicitări și planificări – 132 de schimburi din - 202 de schimburi disponibile. Coeficientul utilizării constituie 65,3%.
4. Utilizarea sălilor de montare, 7 săli editare imagine (fără sala Buna Dimineața și fără sala de sonorizare filme): numărul de schimburi planificate - 1281 din 1426 de schimburi disponibile. Coeficientul utilizării constituie 89,8 %.

În tabelul de mai jos este prezentată utilizarea resurselor tehnice și umane, la compartimentele Filmare, Care Mobile, Studio 2 și Montaj în anul 2020 comparativ cu anul 2019 arată în felul următor:

Anul 2020	Filmare - 975 schimburi	Car Mobil - 156 schimburi	Studio 2 - 132 schimburi	Montaj - 1281 schimburi
Anul 2019	Filmare -1593 schimburi	Car Mobil - 145 schimburi	Studio 2 - 255 schimburi	Montaj - 1608 schimburi

➤ S-a constatat o micșorare a schimburilor de filmare - cu 618 mai puține;

- Utilizarea Cărelor mobile de televiziune a crescut cu 11 schimburi;
- O scădere se atestă la utilizarea Studio-ului 2 cu 123 de schimburi, și a Sălilor de montare cu 327 schimburi, fapt care se datorează infecției Covid-19, care a dus la instituirea stării de urgență. În trimestrul 1 și 2 o parte din angajați au trecut la lucru de la distanță, alții au intrat în staționare tehnică pentru o perioadă de 60 zile. Studioul N2 a staționat până la 01 septembrie. Echipele de filmare în teren, sălile de montare și imprimările de la carele mobile au fost sistate până în luna iunie. În această perioadă a activat doar sala de dublare a serialelor TV, sala de montare Bună Dimineața, sala de montare N13 pentru remontări, transmisiunile în direct a slujbelor religioase (carul mobil), sala de îngestare a emisiunilor din video-satelit. În lunile iulie și august majoritatea angajaților s-au aflat în concedii de odihnă anuale.
- A crescut, în schimb, utilizarea tehnologiilor digitale și a softurilor la imprimarea și emisia directă prin skype, zoom dar și alte programe, ce au diversificat emisiunile muzicale, analitice și de știri.
- În anul 2020 a continuat retehnologizarea TV. În prezent emisia tuturor programelor la Moldova 1 este în HD, cu excepția subiectelor montate la știri, ceea ce face ca TV Moldova 1 să fie competitivă pe piața media TV din Republica Moldova.

Politici (obiective) editoriale ale TV Moldova 1

Nr.	Obiective editoriale	Volum anual planificat (ore, min.)	%	Volum anual de facto (ore, min.)	%	Note
1.1	Volumul anual total al emisieii televizate (ore) 8784 (inclusiv 78 ore 45 min – revizie tehnică)	8689	100%	8705 ore 15 min.		La solicitarea IS „Radiocomunicații” în lunile aprilie și mai nu s-a petrecut revizia tehnică din motivul declarării stării de urgență în țară în legătură cu epidemia de

						SARS COV-19.
1.2	Volumul programelor audiovizuale locale difuzate zilnic	15 ore zilnic		18 ore 17 min. zilnic		
1.3	Serviciul de programe (emisiuni)	5513 ore 35 min.	63,45%	5562 ore. 29 min.	63,87%	Anexa TV nr.1
1.4	Coraport tematic: a) programe informative (știri)	1206 ore 35 min.	13,89%	1402 ore 20 min.	16,11%	
	b) emisiuni	5513 ore 35 min.	63,45%	5562 ore 30 min.	63,87%	
	c) programe sportive	89 ore	1,02%	55 ore	0,63%	
	d) documentare	284 ore	3,27%	408 ore	4,69%	
	e) altele	2579 ore 25 min.	29,75%	1277 ore 55 min.	14,68%	
1.5	Volumul programelor audiovizuale locale în limba română (%)	7982 ore 10 min.	91,88%	8079 ore	92,80%	Anexa TV nr.2
	Volum de emisie rezervat programelor în limbile minorităților naționale (%)	706 ore 50 min.	8,12%	626 ore 15 min.	7,20%	
1.6	Volumul programelor audiovizuale locale. Producție proprie	5513 ore 35 min.	63,45%	6696 ore 48 min.	76,90%	Anexa TV nr.3

1.7	Volumul programelor audiovizuale locale difuzate în orele de maximă audiență	7 ore 30 min. zilnic		7 ore 30 min. zilnic		
1.8	Emisiuni noi	192 ore	2,21%	71 ore	0,82%	Anexa TV nr. 4 În 2020 au fost lansate trei cicluri de emisiuni noi. „Concret”, „Codul ECO”, „Mai aproape de UE”
1.9	Volumul programelor audiovizuale locale în primă difuzare	7 ore 30 min zilnic		7 ore zilnic		
1.10	Producție în primă difuzare. Volum anual	3715 ore	42,76%	3509 ore 13 min.	40,31%	Anexa TV nr.5
1.11	Producție în reluare. Volum anual	4974 ore	57,24%	5196 ore 02 min.	59,69%	Anexa TV nr.6
1.12	Volumul operelor audiovizuale europene (%)		90%		90%	
1.13	Volumul operelor audiovizuale europene create de producători independenți din RM (%)	40 ore	0,46%	364 ore 47 min.	4,19%	Anexa TV nr.7 Cicluri de emisiuni de la producătorii independenți autohtoni: „Pur și simplu”, „Dor de voi”, „Acasa, de sărbători”

						Filme din Moldova, „Check-in show”, „24 Front line”, „Stai acasă. Învăță online”, Transmisiuni, concerte.
1.14	Volumul programelor audiovizuale achiziționate de peste hotare (%)	2270 ore 40 min.	26,13%	752 ore 50 min.	8,65%	Anexa TV nr.8 Volumul anual de programe achiziționate de facto este mai mic din motivul reducerii numărului de reluări.
	Schimb de programe cu țări străine	864 ore 45 min.	9,95%	890 ore 50 min.	10,23%	Anexa TV nr.9
1.15	Campanii sociale	18 ore	0,20%	60 ore	0,68%	Anexa TV nr.10 TV Moldva 1 a promovat pe parcursul anului 11 campanii sociale: „Stai acasă”, „Totul va fi bine”, „Credință și sacrificiu”, „Europa la noi acasă”, „Vedetele te informează”, „Carantina nu-i vacanță”, „Țara suntem noi” „Salvați Filarmonica”, „În brațele mamei”

						„Din suflet pentru animale” „Moldova 1 aduce Crăciunul”.
1.16	Transmisiuni, proiecte speciale	107 ore 30 min.	1,24%	145 ore	1,66%	Anexa TV nr.10 Pe parcursul anului la TV Moldova 1 au fost difuzate peste 50 de transmisiuni și proiecte speciale, inclusiv festivaluri, concerte aniversare, gale de premiere, sărbători naționale, hramul orașului Chișinău, inaugurarea sărbătorilor de iarnă, investiția în funcție a președintelui țării ș.a.
1.17	Volumul de emisie rezervat filmelor artistice și documentare, spectacolelor produse și achiziționate.	2300 ore 40 min.	26,47%	1347 ore 20 min.	15,47%	În Caietul de sarcini erau programate mai multe reluări ale serialelor. Dar, de facto, s-a recurs doar la câte o singură reluare pe parcursul anului la TV Moldova1, celelalte posibile reluări lăsându-se pentru Moldova 2. Astfel, TV Moldova 1 a putut difuza un alt conținut în locul reluărilor serialelor, diversificându-și aria tematică.
1.18	Completare Fond					Anexa TV nr.11

						În anul 2020 a fost elaborat regulamentul privind completarea arhivei TVM.
--	--	--	--	--	--	----------------------------------------------------------------------------

II. TV MOLDOVA 2

Grila de emisie a postului M2 a fost ajustată la noile realități. Pentru a atenționa telespectatorii despre pericolul noului coronavirus, toate programele au început să fie difuzate cu hashtag-ul #„Stai acasă”. Au fost lansate ample campanii de informare despre metodele de protecție în contextul pandemiei de COVID 19. Pe toată perioada pandemiei, MOLDOVA 2 a difuzat fillere și istorii umane la acest subiect.

Așa cum pandemia și izolarea au afectat nu doar starea fizică, dar și starea emoțională a oamenilor, MOLDOVA 2 a decis să majoreze numărul orelor de cultură și sport din program. În prezent spațiul media din lume este extrem de poluat cu știri negative, iar pentru a diminua efectele pandemiei, conținuturile au fost echilibrate astfel încât să contribuie la starea de calm, optimism și beatitudine.

M2 a încercat să fie mai aproape de nevoile cognitive și culturale ale telespectatorilor, oferind emisiuni, producții, evenimente sociale, culturale și sportive care își păstrează valoarea în timp. Postul a reușit astfel să atingă unul dintre obiectivele sale centrale - promovarea ecologiei informației.

În anul 2020, M2 a difuzat LIVE, sau a înregistrat și difuzat peste 100 de evenimente publice și culturale de referință, atât din Chișinău, cât și din regiunile țării. Transmisiunile în direct de la evenimente organizate de instituțiile publice, dar și de la manifestări culturale și sportive reprezentative poziționează M2 ca post al comunității.

Grila M2 este alcătuită din emisiuni de arhivă, programe proprii și redifuzări ale postului M1. Canalul reunește în grilă evenimente culturale, concerte simfonice, spectacole de teatru, operă și balet, competiții sportive, filme documentare și artistice, emisiuni de credință și spiritualitate.

Chiar dacă 2020 a fost un an extrem de dificil, M2 a reușit să dezvolte parteneriate de impact public și să diversifice conținuturile sale. Pandemia a închis ușile multor instituții naționale și internaționale, a edificiilor sociale, de cultură și sport, evenimentele importante au trecut pe TV și online. Numărul solicitărilor pentru transmisiuni în direct a sporit, astfel postul a reușit să crească numărul transmisiunilor în direct. Administrațiile teatrelor, sălilor de concerte și orchestrelor naționale au

deschis accesul la mai multe materiale de arhivă și au oferit postului MOLDOVA 2 drepturi de difuzare. Astfel telespectatorii, privați de dreptul de a merge în sălile de teatru și concerte, au avut acces la evenimentele de cultură.

Printre materialele puse pe post la MOLDOVA 2 putem enumera următoarele:

- Festivalul Internațional de Operă „Maria Bieșu”;
- Festivalul filmului chinez;
- Concertul simfonic susținut de „Moldovan National Youth Orchestra” la Berlin;
- Concerte din cadrul Festivalului internațional de muzică clasică „DescOperă” ;
- „Gala 60 de ani ai dirijorului Nicolae Dohotaru” ;
- Gala TNOB. Balet 2020;
- Concertul celor trei tenori. TNOB;
- Concert de colinde. TNOB;
- Concerte prilejuite de aniversarea Filarmonicii Naționale și evenimente dedicate sprijinului acestei instituții, după incendiul care s-a produs în anul 2020;
- Ethno Jazz festival.

Totodată, în această perioadă au fost difuzate și alte festivaluri internaționale și naționale de folclor și muzică ușoară. S-a reușit stabilirea unei colaborări cu Teatrul epic de etnografie și folclor „Ion Creangă”. Sunt în curs de filmare și montare mai multe spectacole care urmează să fie difuzate în exclusivitate la MOLDOVA 2.

Un alt obiectiv al postului este promovarea educației și inovațiilor. În acest sens, postul M2 a susținut procesul de educație online demarat de autorități. Au fost difuzate lecții online și istorii despre educația online, realizate cu suportul Ministerului Educației și Primăriei Chișinău.

Postul M2 a transmis în direct Campionatul Republicii Moldova la Fotbal/Divizia Națională. Din 3 iulie 2020, au fost transmise în direct zeci de ore de fotbal în HD. Până pe 22 mai 2021, atunci când se încheie competiția, M2 va oferi publicului acces la unul din cele mai spectaculoase sporturi – fotbalul – în condițiile în care prezența pe stadioane pe timpul pandemiei este interzisă.

Postul a difuzat LIVE trageri la sorți pentru competiții internaționale de fotbal. Unul dintre cele mai spectaculoase evenimente a fost Tragerea la sorți pentru preliminariile Campionatului Mondial din 2022, zona europeană, care a avut loc în luna decembrie în Elveția.

Tot la capitolul sport, M2 a transmis în direct și alte competiții naționale la diverse discipline sportive. Astfel, rubrica „Direct pe 2”, a fost îmbogățită cu variat conținut de interes public.

În anul 2020, MOLDOVA 2 a difuzat trei seriale. „Oshin” și „Oda bucuriei” sunt două filme de producție japoneză. Oshin a demarat pe 8 iunie. Filmul a putut fi urmărit de luni până vineri cu începere de la ora 17:00 și în reluare în următoarea zi de la 11:00. Serialul descrie viața unei femei din Japonia secolului XX și drumul ei spre succes mondial. Povestea scoate în evidență lupta pentru existență, supraviețuirea pe timp de război, inegalitatea șanselor dintre femei și bărbați și emanciparea femeii. Drama japoneză „Oshin” a fost difuzată în toată lumea. Oda bucuriei – serial TV foarte popular în China. Filmul a generat cel mai mare rating la principalele posturi TV chineze. Este o poveste despre cinci fete cu personalități diferite, care sunt vecine și devin prietene în timp. Acestea se confruntă cu dificultăți și probleme în familie, dragoste și la serviciu, dar împreună reușesc să depășească provocările vieții. Serialul a fost difuzat la M2 din 2 noiembrie, în prime time, cu începere de la ora 19:00. Serialul „Optimiștii” a demarat pe 17 iulie și a rulat săptămânal, vineri de la ora 23:20. Este o producție realizată de studioul lui Valeri Todorovski din Rusia, în anul 2017. Acesta propune o imersiune cu alură diplomatică în atmosfera comunistă a anilor 60 din secolul trecut. În prim plan – Războiul Rece – tensiuni politice și ideologice între „Blocul răsăritean” și „Blocul apusean”. În culise – viețile unor tineri diplomați excentrici și optimiști. Regizorul Alexei Popogrebski spune că „Optimiștii” este un serial onest, care respectă faptele istorice, dar are incursiuni fantasmagorice: „Am atins nostalgia de epocă asumându-ne dreptul de a vorbi despre diplomație cu umor”.

Cele trei seriale au contribuit la creșterea numărului de telespectatori care urmăresc programele MOLDOVA 2. Țintim astfel spre un public instruit, non-conformist, tânăr și interesat de dezvoltare personală.

În anul 2020, MOLDOVA 2 a reușit să pună pe post peste 140 de ore de emisie originală – produs în primă difuzare – depășind cu 59 de ore cotele anului 2019.

Difuzarea conținutului în format HD este un factor important de decizie pentru public. Astfel, în 2020 telespectatorii M2 au putut urmări programele îndrăgite în format vizual îmbunătățit. Este o experiență inedită, care pune în valoare calitatea programelor și poate contribui în timp la creșterea audiențelor. Pe unele segmente au fost înregistrate creșteri, pe alte segmente urmează să fie concentrate eforturile pentru a îmbunătăți situația. Emisiunile filmate pe interior, din cauza pandemiei și închiderii studioului 2, au început să fie redifuzate. Proiectele noi, care urmau să fie realizate în studio, deocamdată treneză.

Schimbarea obiceiurilor de consum media este o mare provocare pentru un post TV tânăr și de nișă cum este Moldova 2. Barometrul Televiziunilor Publice, realizat de EBU în ultimii ani, arată că în Europa consumul TV scade constant. În anul

2018, de exemplu, consumul zilnic de TV în Europa a constituit 3 ore și 35 de minute, în scădere cu 5 minute față de 2013. În rândul tinerilor, scăderea este și mai dramatică -1 oră și 40 de minute, cu 26 de minute mai puțin, în comparație cu 2013. În aceste condiții este extrem de greu să obișnuiești publicul cu un post relativ nou, care prezintă un produs media generalist – nișat (arhivă, cultură, sport). Publicul migrează sigur spre spațiul online. Platformele sunt diferite și multiple, iar gusturile sunt fragmentate. Mediul online este propice pentru informarea rapidă și vizionarea selectivă a programelor de interes sport, fără constrângeri orare și de spațiu. Astfel publicul alege mai degrabă emisiuni pe care să le urmărească pe net decât să se uite la televizor. Aceste schimbări fac extrem de dificilă păstrarea și creșterea audiențelor proprii. Misiunea nu este deloc ușoară în condițiile în care obiectivul de educare și culturalizare a publicului este extrem de greu de atins pe o piață media în care majoritatea canalelor private oferă produse ușor digerabile, scandaluri și divertisment.

În această ordine de idei, echipa a muncit la edificarea și valorificarea platformelor online ale postului MOLDOVA 2. Pagina de Facebook a înregistrat o creștere de trei ori a numărului de urmăritori. Transmisiunile LIVE pe Facebook au sporit numărul vizualizărilor. Pentru unele evenimente LIVE, vizualizările au atins nivelul zecilor de mii. Transmisiunile LIVE ale postului M2 sunt distribuite de sute de utilizatori Facebook. Împreună cu site-ul www.trm.md sunt promovate aproape zilnic emisiuni de impact din arhivă și programe transmise în direct. Printre acestea se numără:

- LIVE pe 2 – Transmisiuni directe;
- Documentare despre personalități notorii;
- „De-ale teatrului”;
- „Dor”;
- „Singur în fața dragostei”;
- „Teatrul în timp”;
- „Maeștri ai scenei”.

Pe lângă cooperarea internă a continuat valorificarea parteneriatelor externe. În anul 2020, în urma comunicării eficiente cu partenerii externi, telespectatorii au putut urmări la MOLDOVA 2 conținuturi utile, interesante și de impact. Festivalul Filmului Chinez se numără printre acestea. Colaborarea reușită cu Ambasada Chinei a contribuit la atragerea unui public nou pentru M2 și la creșterea vizibilității postului.

În anul 2020 M2 a realizat sarcinile schițate în planul de activitate a postului:

- Elaborarea Concepției generale a Serviciului de programe;
- Participarea la pregătirea Raportului anual al Companiei;
- Elaborarea grilei de emisie;
- Elaborarea grilei de vară a Serviciului de programe;
- Elaborarea și ajustarea documentelor subdiviziunii: regulamente, planuri de activitate, fișe de post și alte acte la cererea superiorilor;
- Elaborarea programelor săptămânale ale postului, efectuarea schimbărilor de program;
- Selectarea arhivei și rezervelor pentru completarea programului în cazul modificărilor;
- Vizionarea materialului pentru emisie, programarea și evidența programelor achiziționate/donate de producătorii autohtoni independenți;
- Transmiterea programului scris și a schimbărilor din program către site-ul trm.md și către parteneri;
- Colaborarea cu secția Promo și videografică în vederea realizării materialelor promo;
- Elaborarea play-listurilor de emisie și transmiterea lor;
- Transmiterea la S.A. „Radiocomunicații” a graficului de lucru și a volumului de emisie;
- Instruirea colaboratorilor în domeniul sănătății și securității în muncă conform legislației în vigoare;
- Analiza volumelor de emisie TV Moldova 2 în prima difuzare;
- Participarea la ședințele manageriale ale Directorului general adjunct TV și altele;
- Monitorizarea emisiunilor, transmisiunilor, campaniilor etc. În primă difuzare și elaborarea rapoartelor de monitorizare;
- Prezentarea către Departamentul financiar al Companiei a rapoartelor privind totalitatea operelor ocrotite de drepturile de autor și drepturile conexe.

Pe unele segmente au fost înregistrate creșteri, pe alte segmente urmează să fie concentrate eforturile pentru a îmbunătăți situația. Din cauza pandemiei proiectele noi treneză deocamdată.

La capitolul succese, putem nota faptul că MOLDOVA 2 este singura televiziune din țară care transmite în direct un număr impunător de ore de muzică clasică, operă și balet. Postul continuă să diversifice gusturile în materie de produs media TV în Republica Moldova. Promovând conținuturi care contribuie la culturalizare și cunoaștere, MOLDOVA 2 a devenit principalul promotor al culturii la nivel național.

III. DEPARTAMENTUL „TELEFILM CHIȘINĂU”

Pandemia, evident, a afectat și activitatea Departamentului „Telefilm Chișinău”. Cu toate acestea au fost organizate un șir de activități în care s-au promovat producțiile „Telefilm Chișinău”, atât cele din arhivă cât și producții noi.

Evenimente organizate de către „Telefilm Chișinău” sau evenimente la care a participat:

În ianuarie 2020, în cadrul „Galei cineaștilor”, filmul „Goodbye, Olegovici” a obținut cel mai important trofeu profesional „Cea mai buna regie” (Eugeniu Popovici).

<http://www.trm.md/ro/cultura/autorul-filmului-goodbye-olegovici-eugeniu-popovici-nominalizat-la-categoria-cel-mai-bun-regizor>

<https://www.moldpres.md/news/2020/01/21/20000463>

<https://mecc.gov.md/ro/content/gala-cineastilor-2020>

<https://diez.md/2020/01/21/gala-cineastilor-2020-lista-castigatorilor-din-acest-an/>

<https://www.jurnal.md/ro/news/aa80c74dc1e3581c/gala-cineastilor-2020-au-fost-anuntate-nominalizarile-pentru-cele-13-categorii.html>

În luna martie a fost realizată, pe Internet, campania „Cinema pandemic” în care au fost difuzate online premiere ale studioului. Ele au avut în jur de un milion de telespectatori. Filmul „Moldovean ca mine nu-i” are pe canalul de Youtube peste jumătate de milion de vizionari.

<https://youtu.be/uX8sc6lZ2oo>

La sfârșitul lui iulie „Telefilm-Chișinău a fost gazda atelierului practic „Planificarea și realizarea filmelor documentare despre drepturile omului și problemele sociale” în cadrul proiectului Consiliului Europei „Promovarea standardelor europene în reglementarea domeniului audiovizualului în Republica Moldova”. În cadrul workshop-ului au fost selectate 3 proiecte, care, sub îndrumarea experților naționali și internaționali se vor materializa în filme documentare.

În primul trimestru al anului 2021 urmează să fie finalizate 3 filme documentare de lung metraj, realizate de trei regizori debutanți:

1. „Eva noastră”, regizor Ana Gurdiș;
2. „Vocea Lilianei”, regizor Roman Gațcan;
3. „24|24”, regizor Tatiana Bunduchi.

Colaboratorii studioului „Telefilm-Chișinău” au asigurat integral logistica producției acestor pelicule, au consultat și asistat, împreună cu expertul internațional, întreg procesul de lucru.

<https://www.ziarulnational.md/oportunitate-pentru-tinerii-cineasti-din-r-moldova-telefilm-chisinau-si-biroul-consiliului-europei-organizeaza-un-atelier-de-lucru-tinut-de-regizoarea-irene-langerman/?fbclid=IwAR0K8U0ZzN70KP0MXi79ZOZ4LTdt6JjxJKw0sef4T3xNjDYTUdbEI02wvUM>

<http://moldova9.com/atelier-de-instruire-privind-realizarea-documentarelor-pe-teme-sociale-organizat-de-telefilm-chisinau-si-biroul-consiliului-europei/>

https://www.coe.int/en/web/chisinau/test/-/asset_publisher/Za6YUZmWXbaS/content/16-tineri-cineasti-invata-cum-sa-reflecte-in-filmele-documentare-problemele-sociale-si-subiectele-privind-drepturile-omul-1?inheritRedirect=false&redirect=https%3A%2F%2Fwww.coe.int%2Fen%2Fweb%2Fchisinau%2Ftest%3Fp_p_id%3D101_I_NSTANCE_Za6YUZmWXbaS%26p_p_lifecycle%3D0%26p_p_state%3Dnormal%26p_p_mode%3Dview%26p_p_col_id%3Dcolumn-1%26p_p_col_pos%3D1%26p_p_col_count%3D2

Studioul este partenerul de promovare în campania „Republica Moldova – 25 de ani în calitate de membru al Consiliului Europei”.

https://www.coe.int/ro/web/chisinau/25th-anniversary-of-republic-of-moldova-s-membership-in-council-of-europe?fbclid=IwAR2HAMrgo1xEuOgZ_5zZ41c_nc4QmCADEJxS4Abo7R8zjKNPne9qh7JdJUQ

https://www.facebook.com/CouncilofEuropeMoldova/videos/281339416452829/?_xts=%5B0%5D=68.ARCGXIPsh2mqg8T4RFRS0GE-PHLbtRRvwMZPwQEvettiWajAp8dsBKMrL60DmX995dhReBAiKMEU5dm2IW1vRMmj_5ecAH8CSXTzxELMLhx2To16etbw4NxVuyZJxERx9abW3lmXDco2j3tsx2uX2lyP4DLwkXRdQYZZNH3nUtG4dpVPaI0zo0uhm5H1XZumM63fQoqX36oRcQzOgiJTkjGUWJYR6K5mZc_3Gw4bzmWgvS_gKKjquHC-WfIIUEFAJFmpYL1eOvOvW7u9S1Uy54iVMuSatet-x--S5mfqk34EXaRIQxeBYNQbAcBuy-KTyWJV17iS-UyIiBqNwZjm_sKYW8LoJ75z8o&tn=FFHHH-R

Emisie la TV Moldova 1

În anul 2020, Departamentul „Telefilm Chișinău” a realizat și difuzat la TV Moldova1 10 episoade din serialul „People to People” („Oameni pentru oameni”) cu un volum total de emisie originală de 6 ore 23 min.

https://nashgolos.com/2020/11/30/kak-narodnaya-diplomatia-most-cherez-ocean-prolojina/?fbclid=IwAR0YCD61YfrdGm68-a71NdKz6a-ZDK-xkzmkjyy_iT0pe55DPfuvXpPVe9o

Proiecții și întâlniri cu publicul

Pentru un impact mai mare al filmelor și popularizarea brandului „Telefilm Chișinău” a fost organizată, la începutul lunii ianuarie, lansarea documentarului „Eu, Filimon Boghiu” la Telenești, realizatori Efim Josanu și Diana Donică.

http://trm.md/ro/cultura/documentarul-eu-filimon-boghiu-lansat-la-telenesti?fbclid=IwAR0LOiJD2fkz-SDunZGEpLHKQqtowM_A9BNxnsVirAiH7pobFyNSqUzPJz4

Perspective

În perspectiva cea mai apropiată studioul „Telefilm Chișinău” va lansa câteva producții documentare printre care alte 10 episoade din serialul documentar „People2people”, „7 personaje în căutarea unui teatru”, „Zbor”, „Maluri”, „Vocea Lilianei”, „Eva noastră.” Ș.a. „Telefilm-Chișinău” este și partenerul în coproducția Georgia-Germania „Apa Loghidze”.

În perioada de referință angajații „Telefilm Chișinău” au realizat concomitant talk-showul „Bună seara cu Mircea Surdu” și Gala premiilor ADAMI Media Prize, care s-a desfășurat online.

Pentru 2021 studioul își propune să continue parteneriatele cu Ambasada SUA în Moldova, cu Oficiul Consiliului Europei la Chișinău, cu CNC și să stabilească relații cu studiouri din alte țări.

IV: RADIO MOLDOVA

În anul 2020 Radio Moldova (Radiodifuziunea) a oferit ascultătorului produse mediatice diverse cu un volum total de emisie de 26308,64 ore, pe trei canale specializate (Radio Moldova, Radio Moldova Muzical și Radio Moldova Tineret), îndeplinindu-și misiunea de post public și activând în baza legislației și a Caietului de Sarcini. Prevederile acestuia au fost, în general, realizate.

În condițiile în care în luna martie a fost declarată stare de urgență, iar apoi stare de urgență în sănătate, o parte a angajaților s-a aflat temporar în concediu de staționare, iar o altă parte a activat de la distanță, Centrul Tehnic Radio creând

condiții pentru aceasta. În pofida dificultăților, emisia Radio Moldova a fost asigurată. Au fost căutate și găsite diferite soluții. Astfel în perioada stării de urgență a fost valorificat mai activ fondul Radio Moldova și a fost implementat un program de reluări, în spațiul emisiunii „Casa Radio”, care a avut ca scop promovarea în timpul zilei a unor emisiuni difuzate în mod obișnuit în timpul serii sau în week-end.

În perioada **iunie-iulie** postul public a activat tradițional conform grilei de vară, iar începând cu luna **septembrie** am revenit la grila obișnuită.

Radio Moldova în anul 2020, din punct de vedere editorial:

- ✓ 91 de emisiuni: 81 în emisie originală plus 10 realizate în baza materialului din Arhiva Radio;
- ✓ Diversitate: știri, programe informative, radiomagazine, emisiuni muzicale, de literatură, teatru, arte, știință, educație, divertisment, religie, emisiuni pentru copii, tineret, programe în limbile minorităților naționale (găgăuză, rusă, romani, ucraineană, idiș, bulgară, belarusă), transmisiuni, ș.a;
- ✓ 9 zile speciale/tematice de emisie (Crăciunul pe stil vechi, Ziua mondială a poeziei la Radio Moldova, Alegerile prezidențiale 2020 – turul I și turul II, Ziua Independenței, Radiomaratoul „Muzica ne solidarizează, muzica ne unește” în susținerea Filarmonicii Naționale, Ziua Radio Moldova – 90 de ani, Crăciunul pe stil nou, Ajunul Anului Nou);
- ✓ 142 de ediții speciale menite să informeze ascultătorii despre situația din țară în perioada pandemică, inclusiv 130 – în perioada stării de urgență;
- ✓ 6 ediții speciale privind situația socio-politică din țară (1, 15 și 16 noiembrie – post electorale, 3 decembrie – evenimentele din Parlament, 6 decembrie – protestul/consultarea cu populația, 24 decembrie – inaugurarea Președintelui Republicii Moldova Maia Sandu;
- ✓ 3 ediții speciale/tematice (Ziua Lucrătorului medical și a Farmacistului; Ziua Internațională a Familiei; Ziua mondială a femeii);
- ✓ Ediție specială a emisiunii „O emisiune altfel” în colaborare cu Biblioteca „Târgoviște” dedicată Zilei bibliotecarului;
- ✓ 3 campanii sociale de ajutorare a unor persoane din pături sociale vulnerabile, inclusiv una realizată în colaborare cu diaspora din Canada;

- ✓ Campania de susținere a tinerilor talente în diverse domenii „Ars Adolescentina”, una tradițională și cu istorie la postul public, cu cca 570 de participanți doar la ultima etapă, chiar și în condiții de pandemie;
- ✓ 2 campanii speciale realizate în perioada pandemiei – „Stai acasă cu Radio Moldova”, cu participarea jurnaliștilor noștri și a unor personalități din diferite domenii; - „Eroii care înving”, cu participarea unor lucrători medicali și pacienți care au învins boala;
- ✓ 2 emisiuni noi – „Popas Turistic” și „Muzicieni fără Cravate”;
- ✓ 22 de documentare radio cu tematică diversă;
- ✓ Montarea și premiera spectacolului radiofonic „Scrisoarea unei necunoscute” de Stefan Zweig;
- ✓ Premiera spectacolului radiofonic „Trei Crai de la Rasarit” la Gala UNITEM, cel mai bun spectacol Radio-TV;
- ✓ 3 cărți noi sonorizate integral sau parțial în cadrul ciclului de emisiuni „CĂRȚI SONORE” – „Zilele după Oreste” de Vitalie Ciobanu (în lectura autorului), „Poveste de Crăciun” de Charles Dickens și „Gradina de sticlă” de Tatiana Țâbuleac;
- ✓ 11 concerte ale colectivelor muzicale ale TRM înregistrate și difuzate la Radio Moldova și RMM;
- ✓ 415 emisiuni „Europa muzicală”, înregistrări oferite de UERT;
- ✓ Concertul de Anul Nou al Orchestrei Filarmonicii din Viena;
- ✓ 50 de transmisiuni religioase, realizate sau preluate de la TV Moldova 1.

Radio Moldova – activitatea în condiții de pandemie

În baza deciziilor autorităților și a actelor interne au fost întreprinse măsurile necesare pentru protejarea angajaților în condiții de pandemie și, în același timp, s-a urmărit scopul de a păstra într-o măsură cât mai mare emisia, ceea ce fost dificil, mai ales în perioada stării de urgență:

- A fost redus maximal posibil numărul de angajați, aceștea au plecat în concedii restante sau din cont propriu, o parte – în concedii de staționare, prin ordin (în mod special în lunile martie-mai);
- Ședințele de planificare la nivel de șefi de redacții au fost anulate inițial, apoi au fost organizate prin Zoom; discuțiile la nivel de șefi de redacții, dar și între personal, s-au făcut la telefon, prin mail sau pe rețele de comunicare, la distanță;
- Munca angajaților, care au asigurat procesul de producție, a fost organizată în așa mod încât să fie cât mai puține contacte directe; în situațiile, în care a fost posibil, angajații au muncit la distanță;

- Redacția Actualității Radio a modificat graficul de muncă al prezentatorilor (câte unul pe zi), reporterii au lucrat și ei o perioadă la distanță, apoi s-a revenit la munca în birou cu respectarea condițiilor de securitate anti-pandemică;
- Munca reporterilor zonali a fost realizată în perioada martie-mai la distanță, prin telefon, ei fiind asigurați cu minute suplimentare la telefonie mobilă. De menționat că activitatea acestora, subiectele lor despre situația din diferite raioane, au fost foarte utile și informative;
- Emisiunile în direct au fost realizate din 2 studiouri, astfel fiind evitate contactele directe ale angajaților;
- Emisiunile cu invitați în studio au fost inițial sistate, cu rare excepții, iar apoi au fost reluate cu restricțiile ce se impun;

Editorial, Radio Moldova a asigurat reflectarea amplă a situației:

- Angajații RAR au transmis în direct toate briefing-urile organizate de Comisia Națională Extraordinară de Sănătate Publică, Punctul Focal Național (OMS), Guvern, Parlament, ISGU; Ministerul Sănătății, Muncii și Protecției Sociale, etc.
- A fost lansată Campania „Stai acasă cu Radio Moldova”, cu participarea specialiștilor în domeniul sănătății, a jurnaliștilor noștri, a unor personalități din diverse domenii, a reprezentanților diasporei;
- A fost lansată Campania „Eroii care înving”, cu participarea unor lucrători medicali și pacienți care au învins boala;
- Au fost plasate pe post spoturile care informează radioascultătorii despre pericolul virusului Covid-19;
- Au fost preluate de la TV Moldova 1 transmisiunile religioase și unele emisiuni cu invitați care prezentau un interes sporit pentru public.

Nu a fost posibilă realizarea în perioada respectivă a proiectelor ce presupun participarea publicului și deplasări în teritoriu (Radioabonamentul „Priteneii muzicii”, întâlnirile cu ascultătorii, 5 minute de muzică academică în spații publice, Atlas muzical), precum și a unor emisiuni cu invitați în studio, s-a preferat pe cât a fost posibil interviuarea la telefon. A fost suspendată temporar activitatea Teatrului Radifonic și cea a colectivelor muzicale.

Radio Moldova a fost nevoit să-și suspende temporar și unele emisiuni în perioada stării de urgență (exemple: Casa Radio, Spațiul Public, Buletinele de știri din nocturnă ș.a.), iar altele au fost difuzate în reluare (Creatori de Valori, Documentar Radio, Cântă un artist ș.a), din cauză că o mare parte dintre angajați au fost în concedii de staționare. Ulterior aceste emisiuni au revenit în emisia postului public.

Radio Moldova la aniversarea a 90-a

- Campanie amplă de promovare a evenimentului, a trecutului și prezentului Radioului Național; emisiuni, reportaje, interviuri cu angajații de azi și cu personalități care au activat la Radio Moldova sau au colaborat cu acesta, cu ascultători din diferite localități – peste 200 de subiecte pe parcursul întregului an (toate subdiviziunile);
- Lansarea rubricilor „Portret în grup” – o prezentare a fiecărei redacții, în viziune proprie, „Radio Moldova 90” – redacțiile Dezbateri, Cultură, Patrimoniu, Minorități (în limbile minorităților naționale), „Artiștii Radioului Național” – Redacția Muzică, „Radio Moldova – o școală de valori pentru elevii de ieri și de azi!” – Redacția Copii, Adolescenți și Tineri;
- Lansarea rubricii „Aici Chișinău. Radio Moldova. De 9 decenii împreună”, subiecte în cadrul emisiunilor de știri realizate în cheia unor mini documentare (Redacția Actualități, coordonare – Cristina Popescu);
- Zi de emisie tematică și în același timp diversă, inclusiv emisie live între orele 6:00 și 16:00, clubul de presă al copiilor „Oameni de radio”, premiera spectacolului radiofonic „Scrisoarea unei necunoscute” de Stefan Zweig, ”O noapte de operă la Radio Moldova Muzical” – ediție la aniversare ș.a.;
- Radio Moldova – poduri între generații. Chiar în săptămâna aniversară a fost realizat un proiect foarte interesant la Radiojurnalul Amiezii. Foști crainici și voci de aur ale Radio Moldova – Ion Munteanu, Tamara Berzoi, Mariana Bahnaru și Vera Mereuță au citit știri împreună cu redactorii-prezentatori de azi. A fost plăcut să urmărim simbioza dintre experiență și tinerețe, să îi reușim pe unii dintre cei care au creat pagini de faimă ale Radioului Național (Redacția Actualități, idee și realizare – Cristina Popescu);
- Colaborarea cu TV Moldova 1: transmisiuni live realizate de colegii de la „Bună dimineața” din studioul renovat, din holul Casei Radio și de la Muzeul Radioului, participarea lui Victor și a Cezarei Stahi la emisiunea „Cine vine la noi”, reportaj la „Mesager” ș.a. (Echipele Radio Moldova și TV Moldova 1);
- Inaugurarea studioului nr. 2 de emisie renovat, cu suținerea Asociației Promo-LEX (Domnița Jechiu, Victor Bădulescu, Centrul Tehnic Radio);
- Implementarea unui nou proiect la 30 octombrie – „Radio Moldova – nord, sud, est, vest” . 4 jurnaliști au plecat în 4 direcții diferite pentru a discuta cu oameni interesanți și a reitera că noi suntem un post pentru toată țara (Redacțiile Dezbateri, Cultură, Copii);

- Împreună cu echipa de la Departamentul Multimedia am lansat o campanie și o pagină specială pe site-ul trm.md: subiecte la aniversare, mesaje de felicitare, înregistrări din Arhiva Sonoră;
- Documentare consacrate evenimentului: „Radio Moldova – 90: jurnaliști, emisiuni, ascultători” (Tatiana Fișer), „Teatrul Radiofonic – o legendă vie” (Ludmila Alexei), „Un destin de om cât o istorie a radioului – Maria Moiseinco la 90 de ani” (Cristina Popescu) ș.a.;
- Realizarea unor suvenire aniversare cu logoul Radio Moldova 90;
- Prin Hotărârea Prezidiului AȘM din 22 octombrie 2020, postului național Radio Moldova i-a fost conferită Diploma „Meritul Academic” a Academiei de Științe a Moldovei, în semn de grațitudine și înaltă apreciere a măiestriei profesionale a jurnaliștilor, cu prilejul Zilei Internaționale a Științei pentru Pace și Dezvoltare și celei de-a 90-a aniversări de la fondare.

Pluralismul și echidistanța:

- Radio Moldova a reflectat corect alegerile Parlamentare noi și alegerile Prezidențiale, nu au existat obiecții din partea concurenților, CEC, CA, a societății civile și a observatorilor naționali și internaționali. În campania pentru alegerile Prezidențiale fiecare concurent a avut în primul tur câte 10 minute timp de antenă ca să-și prezinte platforma electorală și câte 80 de minute în cadrul emisiunilor de dezbateri; în turul al doilea – ambii concurenți, Maia Sandu și Igor Dodon, au participat la câte o emisiune interactivă de 45 de minute, în cadrul căreia au răspuns la întrebările ascultătorilor și au delegat reprezentanți pentru emisiunea de dezbateri; în total Maia Sandu și Igor Dodon au beneficiat de câte 175 de minute timp de antenă în emisiuni, plus prezența în știri și publicitatea gratuită și cu plată;
- În emisiunile Radio Moldova au avut acces la microfon atât forțele politice aflate la guvernare, cât și opoziția parlamentară și cea extraparlamentară, precum și societatea civilă;
- Au fost invitați în studio și au participat de mai multe ori la emisiunea „Loc de dialog” liderii PSRM, PAS, PD, ai Platformei DA, Partidului Șor, grupului parlamentar Pro Moldova, PCR, PL/Blocul Unirea ș.a.
- A fost asigurat pluralismul de opinii și prin participarea unor analiști și comentatori politici cu viziuni diferite: Anatol Țăranu, Cornel Ciurea, Vlad Culmînschi, Roman Mihăieș, Victor Juc, Mihai Mogâldea, Viorel Cibotaru ș.a.

Activitatea colectivelor muzicale

Colective cu un număr mare de angajați, Orchestra Națională Simfonică a Companiei „Teleradio-Moldova” și Capela Corală „Moldova” s-au aflat pe parcursul mai multor luni, în special în trimestrul al doilea, în concediu de staționare. Cu toate

acestea au înregistrat mai multe realizări. Menționăm, în primul rând, cele 11 concerte, prezentate la Casa Radio, Palatul Național, Sala cu Orgă și în orașul Cahul. Dintre acestea:

- 4 spectacole în cadrul Radioabonamentului „Prietenii Muzicii”, cu participarea orchestrei simfonice, capelei corale și a oaspeților din Italia, Germania, Marea Britanie și România – maestrul Christopher Petrie, Adrian Mustea, Călin Humă și Masimilliano Doninelli. Concertele din cadrul Radioabonamentului au avut ecou și au fost înalt apreciate de melomani și de specialiștii în domeniu;
- Un concert și o emisiune TV în colaborare cu Ambasada Germaniei în R. Moldova și cu Televiziunea Națională;
- Spectacolul de excepție de la inaugurarea festivalului „Mărțișor” cu participarea maestrului Gheorghe Mustea și a Orchestrei Naționale Simfonice a Companiei „Teleradio-Moldova”, decorată în 2020 cu Ordinul Republicii;
- Concertul cântărețului Fuego din România cu participarea orchestrei noastre;
- Concertul Capelei Corale „Moldova” susținut împreună cu orchestra „Lăutarii”;
- Concerte de la Festivalul Internațional al României „Crizantema de Argint”, „Eurovision TV”, spectacolul muzical aniversar „Maestrul P. Neamțu la 70 ani”.

În perioada de referință, orchestra și capela au efectuat înregistrări în Studiourile Radio pentru fond în volum de 72 minute. Ele au interpretat și înregistrat pentru fond creații de Eugen Doga, Oleg Negruță, Gavriil Muzicescu, Vladimir Ciolac, Nicolae Ciolac, Gheorghe Mustea, Gabriela Tocari și Valeriu Cojocaru.

Arhiva sonoră a Radiodifuziunii

Departamentul Patrimoniu a continuat munca importantă de digitalizare și salvare a Fondului audio:

- *Fondul muzical*, au fost digitalizate 5581 unități (549 de ore) 6,2 % din total;
- *Fond vorbit* – 1138 de unități (582 de ore) 2,9% din total;
- Digitalizat total (fond vorbit și fond muzical) – 120316 de unități, 93,5 % .

Completarea Fondului Radio s-a făcut permanent, fiind predate peste o mie de emisiuni și rubrici (înregistrări din sălile de concert, spectacole, etc). A contribuit la crearea și valorificarea patrimoniului nostru cultural Orchestra Națională Simfonică a Companiei și Capela Corală „Moldova”.

Radio Moldova – Obiective editoriale / Tabel

Nr.	Obiective editoriale	Volum	%	Activități	Realizare	Note
1.	Volumul total al emisiiei radiofonice (ore)	8740,67 ore	100%		8740,67 ore (100%)	
2.	Volumul programelor audiovizuale locale difuzate săptămânal (ore)	167,17*	99,5%*		167,17 (99,5%)	1 oră pauză tehnică
3.	Servicii de programe (emisiuni)	8740,67 ore	100%	În anexe	În anexe	
4.	Coraport tematic: a) programe informative/știri b) programe tematice c) programe sportive d) documentare e) altele	1697,85 ore 6410,06 ore 104 ore 13,33 ore 515,4 ore	19,4 % 73,35% 1,2% 0,15% 5,9%		1620,33 (18,5%) 6235,10 (71,33%) 8 (0,09%) 11,20 (0,12%) 866,04 (9,96%)	Din cauza pandemii transmisiunile sportive au fost puține și o parte de emisiuni au fost înlocuite cu playlisturi
5.	Volumul programelor audiovizuale rezervat programelor în: limba română alte limbi	8029,89 ore 710,75 ore	91,9% 8,1%		8035,42 (91,93%) 705,25 (8,07%)	A fost realizată o emisiuni „Loc de dialog” în limba rusă. În cazul edițiilor speciale și a transmisiunilor au fost scoase unele buletine de știri în rusă
6.	Volumul programelor	8462,33 ore	96,8%		8462,33 (96,8%)	

	audiovizuale locale. Producție proprie.					
7.	Volumul programelor audiovizuale locale difuzate în orele de maximă audiență (anual) (%)	3660 ore	41,7%		3660 (41,7%)	An bisect
8.	Emisiuni noi	69,33 ore	0,79 %	În anexe	43,33(0,49%)	
9.	Producție în primă difuzare	4939,09 ore	56,5%		4631,6 9 (53%)	Din cauza pandemiei volumul original este mai mic.
10.	Producție în reluare	3801,58 ore	43,5%		4109,07 (47%)	
11.	Volumul operelor audiovizuale europene (%).	6938,79 ore	79,3%		6938,79 (79,3%)	
12.	Volumul operelor audiovizuale europene create de producătorii independenți din RM (%)	450 ore	5,2%	În anexe	450 (5,2%)	
13.	Volumul programelor audiovizuale achiziționate de peste hotare. Proiecte speciale, inclusiv schimb de programe cu țări străine, UERT	310,33 ore	3,55%	În anexe	433 (4,9%)	
14.	Campanii sociale	10 ore	0,1%	În anexe	12,2 ore (0,13%)	
15.	Transmisiuni	102 ore	1,2%	În anexe	97,83 (1,1%)	
16.	Volumul de emisie rezervat spectacolelor produse, și	5 ore	0,06%	În anexe	1 oră (0,011%)	Din cauza pendemiei a fost

	achiziționate					montat numai un spectacol
17.	Înregistrări fond, completare Fond	166 ore	1,9 %	În anexe	322,45 (3,7%	

Emisiuni de știri și dezbateri socio-politice

Politica editorială a Redacției Actualități Radio pentru anul 2020 s-a menținut pe principiul: informație veridică, echidistantă, multilaterală și operativă și s-a conformat în totalitate prevederilor Codului Serviciilor media Audiovizuale și Codului deontologic al jurnalistului.

Până la declanșarea pandemiei, în martie 2020, activitatea RAR a decurs în regim obișnuit, conform grilei aprobate și prevederilor stipulate în Caietul de Sarcini. Unele modificări au fost operate în perioada februarie-martie, când am fost antrenați în reflectarea campaniei electorale din circumscripția electorală uninominală nr. 38, Hâncești. Rapoartele de monitorizare, atât internă, cât și externă, nu au atestat încălcări. Începând cu 7 martie, Redacția Actualități Radio trece printr-o experiență unică. Pandemia a bulversat modul de viață obișnuit al oamenilor, avansând în prim-plan alte priorități, dictate de criza de sănătate publică, capabilă să conducă la un număr mare de decese. În aceste condiții s-au schimbat și prioritățile Radio Moldova, care s-a încadrat activ, de la bun început, în campania de prevenire și reducere a răspândirii coronavirusului. De la primul caz de COVID-19 înregistrat în Republica Moldova pe 7 martie, instituirea stării de urgență pe 17 martie și până în prezent au fost oferite oamenilor, din oră în oră, în limbile română și rusă, cele mai importante date din surse sigure. I-am informat despre evoluția situației, i-am sfătuit cum să se protejeze, când și cum să solicite tratament și sprijin. Sursa de bază, cea mai sigură și mai credibilă, au fost briefing-urile de presă organizate, în majoritatea cazurilor, de două ori pe zi, de Viorica Dumbrăveanu, ex-ministrul sănătății, muncii și protecției sociale, și ex-prim-ministrul Ion Chicu, uneori la ședințele comune organizate de ex-președintele Igor Dodon.

În această situație de criză, pe lângă briefing-uri și comunicatele MSPS, am început consolidarea relațiilor cu serviciile de intervenție în situații de urgență, instituțiile medicale și experții în domeniu. Am antrenat, prin indicații punctuale, și cei 4 reporteri zonali, în campania generală de protejare și instruire a populației privind noul coronavirus. Prin subiectele realizate s-a simțit că trăiesc cu problemele concetățenilor. Au extins considerabil și aria geografică prin interviurile luate la telefon de la

persoanele competente din raioanele învecinate. Una dintre problemele cele mai grave, cu care s-au confruntat reporterii zonali a fost deseori refuzul de comunicare al unor demnitari din teritoriu, care se eschivau de la interviuri, motivând că sunt ocupați, că nu dispun de informația operativă și le propuneau să apeleze Agenția Națională Sănătate Publică etc.

În condițiile în care organele competente au decis că cea mai eficientă modalitate de a preveni răspândirea coronavirusului este izolarea acasă, Radio Moldova a lansat sloganul „Acasă cu Radio Moldova”, promovat atât de angajații Radio Moldova, cât și de numeroase personalități din diverse domenii. Au fost antrenați, de asemenea, concetățeni de ai noștri stabiliți în diferite țări care, prin propriile experiențe, au vorbit despre condițiile în care trăiesc și au îndemnat apropiații lor aflați în Moldova să respecte întocmai recomandările autorităților.

RAR s-a mobilizat în timpul campaniei pentru alegerile prezidențiale, care s-au desfășurat în două tururi. Toți concurenții electorali au avut condiții egale. Radioascultatorii au fost informați imparțial despre opțiunile candidaților, pentru a putea vota în cunoștință de cauză. În cele 2 zile de votare au fost puse pe post ediții speciale cu participarea experților, analiștilor politici. Știrile nocturne au fost prezentate, din oră în oră, în direct. Monitorizarile interne, dar și din afara instituției, au constatat corectitudinea Radio Moldova în perioada campaniei electorale.

De Ziua Independenței am inițiat o rubrică specială, în cadrul căreia au vorbit politicieni, dar și oameni simpli despre importanța acestui eveniment pentru destinul poporului nostru.

A fost reflectată pe larg și divers aniversarea a 90-a a Radio Moldova. Am lansat rubrica „Aici Chișinău. Radio Moldova. De 9 decenii împreună”. De Ziua Radio Moldova foști crainici au ieșit în emisie directă citind știrile împreună cu actualii redactori-prezentatori.

Radio Moldova a asigurat pluralismul și echidistanța în perioada respectivă, informațiile sunt prezentate la capitolul respectiv din raport.

Temele aflate prioritar în vizorul RAR în 2020

- Prevenirea și combaterea Covid-19;
- Situația politică și economică din republică;
- Alegerile prezidențiale;
- Reforma justiției;
- Combaterea corupției, contrabandei, sărăciei;
- Reintegrarea țării;

- Securitatea energetică;
- Migrația și piața forței de muncă;
- Asistența socială și protecția familiei;
- Aniversarea a 90-a a Radio Moldova.

Pe parcursul anului au fost difuzate în exclusivitate la Radio Moldova interviuri cu:
Ambasadori ai Republicii Moldova acreditați peste hotare:

- Ambasadorul RM pe lângă UE, Daniela Morari;
- Ambasadorul RM în Letonia, Andrian Roșu;
- Ambasadorul RM în Italia, Anatolie Urecheanu;
- Ambasadorul RM în Germania, Oleg Serebrian;
- Ambasadorul RM în Emiratele Arabe Unite, Victor Haruța;
- Ambasadorul RM în Regatul Țărilor de Jos, Tatiana Pârvu;
- Ambasadorul RM în Regatul Unit al Marii Britanii și Irlandei de Nord, Angela Ponomariov.

Ambasadori străini acreditați în Republica Moldova:

- Ambasadorul Peter Michalko, șeful Delegației UE la Chișinău;
- Ambasadorul Austriei, Christine Freilinger;
- Ambasadorul Italiei, Valeria Biagiotti;
- Ambasadorul Chinei, Zhang Yinghong;
- Ambasadorul Letoniei, Uldis Mikutz;
- Ambasadorul României, Daniel Ioniță;
- Ambasadorul Poloniei, Bartholomiej Zdaniuk;
- Ambasadorul Germaniei, Angela Ganninger;
- Ambasadorul Franței, Pascal Le Deunf;
- Ambasadorul Lituaniei, Kestutis Kudzamanas;
- Ambasadorul Ungariei, Sandor Szabo;

- Ambasadorul Marii Britanii la Chișinău Steaven Fisher.

Au fost realizate ediții speciale sportive (buletine informative) despre meciurile din Liga Națiunilor UEFA 2020 și unele meciuri amicale:

1. 3 septembrie, Moldova – Kosovo;
2. 6 septembrie, Slovenia – Moldova;
3. 11 octombrie, Grecia – Moldova;
4. 14 octombrie, Moldova – Slovenia;
5. 15 noiembrie, Moldova – Grecia;
6. 18 noiembrie, Kosovo – Moldova;
7. 7 octombrie, meci amical internațional Italia – Moldova;
8. 12 noiembrie, meci amical internațional Moldova – Rusia.

Emisiuni culturale

Tradițional, la începutul anului, am realizat ediția specială „Magia Crăciunului la Radio Moldova” din 7 ianuarie. De Ziua Națională a Culturii a fost organizată și desfășurată o transmisiune în direct a Galei Premiilor Ministerului Culturii pe anul 2019 (1 oră și 45 de minute). Ulterior au fost realizate interviuri cu laureații, iar secvențele au fost plasate în emisiunile „Matinal național”, „Casa Radio” și „Albumul duminical”.

În luna ianuarie a fost realizat un documentar radio dedicat lui M.Eminescu – „Eminescu – poet Universal”, dar și mai multe dialoguri, reportaje la rubricile „Eminescu ne apropie”, „Să citim din Eminescu”.

În Caietul de sarcini pentru anul curent a fost planificat proiectul „Radio Moldova îți dă întâlnire la bibliotecă”. Am realizat o ediție specială, în colaborare cu Biblioteca Târgoviște din Chișinău, dedicată Zilei Mondiale a radioului și aniversării a 90 de ani de la fondarea Postului Radio Moldova. Emisiunea a fost imprimată la sediul bibliotecii, moderatori au fost cititori, elevi și bibliotecari, iar jurnaliștii de la radio au fost pe post de intervievați.

Tradițional, la sfârșitul lunii februarie, începutul lunii martie, Radio Moldova în parteneriat cu Biblioteca Națională pentru copii „Ion Creangă” și Radio Iași au organizat și desfășurat ce-a de-a 10-a ediție a Festivalului „Zilele Ion Creangă”, triplex Chișinău-Iași-Târgu-Neamț. Amintim că Radio Moldova este atât organizator, cât și partener media principal al acestui eveniment cultural.

La ciclul de emisiuni „Cărți sonore” am reușit să sonorizăm pagini din volumul „Zilele după Oreste” de Vitalie Ciobanu în lectura autorului, 22 episoade și „Poveste de Crăciun” de Charles Dickens – 9 episoade (original), pagini din romanul „Gradina de sticlă” de Tatiana Țâbuleac.

În perioada pandemiei, am elaborat textul de informare, sensibilizare și solidarizare a Campaniei „Acasa cu Radio Moldova”, am imprimat mai multe mesaje și tablete care au menținut moralul ascultătorilor, dar și al colaboratorilor, al autorilor emisiunilor noastre. Printre autorii mesajelor sonore au fost Radmila Popovici – poetă, Rodica Gavriliță – profesoară la Liceul „M. Sadoveanu” din Călărași, Eugenia Bejan – directorul Bibliotecii Naționale pentru copii „I. Creangă”, Nicolae Jelescu – actor, crainicii Mariana Bahnaru, Vera Mereuță ș.a.

În pofida situației excepționale, de Paște a fost realizată, în direct, o ediție specială „Lumina Învierii, Lumina dăinuirii”. Dialogurile realizate la telefon au fost cu Iulia Paliț – etnograf, Iulian Filip – scriitor, Mariana Marin – doctor în pedagogie, Ninela Caranfil – actriță.

Merită menționat faptul, că în perioada deloc ușoară, au fost realizate în direct edițiile emisiunii „Album duminical” cu interlocutori la telefon, cu subiecte despre adaptarea la noile condiții a oamenilor de cultură, despre carte și calculator, despre activitățile online ale muzeografilor, bibliotecarilor. Am abordat subiectele cu Ion Tentiuc – istoric, muzeograf, Liliana Juc – directorul Bibliotecii „Târgoviște”, Tamara Cristei – cercetător literar, Adrian Ghicov – conferențiar universitar, Claudia Partole – scriitoare etc.

În luna iunie, de Ziua lucrătorului medical și a Farmacistului a fost realizată emisiunea specială „Vocația și dăruirea urmașilor lui Hipocrate”. La telefon au fost contactați Mariana Florea – directorul Spitalului raional din Cimișlia, Andrei Alexeev – directorul spitalului raional Ungheni, Damian Guțu – directorul spitalului raional Ocnîța.

Vorbind despre medicină, atragem atenția asupra emisiunii „Sănătate pentru toți”, care a abordat mai multe subiecte în contextul pandemiei de Covid-19 cu medici din diferite domenii. Astfel au fost subiecte realizate cu Lilia Dumbrăveanu – medic oftalmolog, Natalia Fiodorova – medic cardiolog, Liliana Groppa – profesor, medic reumatolog, Daniela Jardan – medic chirurg vascular, Boris Stamati – neurolog, Diana Lupu – medic cardiolog, Vasile Ceauș – medic chirurg, Natalia Porcereanu – medic endocrinolog. În abordarea subiectelor s-a ținut cont de acțiunea virusului asupra ochilor, inimii, sistemul nervos central și cel endocrin.

În luna august au fost realizate în direct două ediții speciale de Ziua Independenței și de Ziua limbii române (total-240 de minute).

În luna octombrie, de Ziua Pedagogului a fost realizată în direct, ediția specială „Cu drag și dor de profesori” – 120 de minute. Au fost intervievați pedagogi din diferite generații, din mediul urban, rural, dar și conașionalii noștri din diasporă care continuă să muncească în calitate de profesori.

La 1 octombrie, de Ziua Internațională a Muzicii, am elaborat și realizat împreună cu colegii de la Redacția Muzică radiomaratonul „Muzica ne solidarizează, muzica ne unește”, consacrat restaurării Filarmonicii Naționale.

„Radio Moldova 90” – o ediție tematică, originală, în direct la 30 octombrie.

Documentarul Radio – „Teatrul Radiofonic o legenda vie”. Au fost evidențiate principalele caracteristici ale acestui gen teatral, valoarea lui istorică și oamenii care au pus bazele TR în Moldova (70 de ani ai Teatrului la microfon).

Ediție specială a emisiunii „Cineteatru” despre Departamentul Emisiuni Culturale radio – în dialog cu jurnalista Rodica Stelea – scurtă istorie a celei mai mari structuri radio a Radiodifuziunii naționale în anii 90, sec XX.

Premiera spectacolului radiofonic „Scrisoarea unei necunoscute” de Stefan Zweig.

Atât de ziua postului public de televiziune cât și de ziua postului de Radio Moldova, am reușit să adunăm un număr mare de mesaje din diasporă, care au fost publicate pe site-ul trm.md dar și difuzate în cardul emisiunilor radio. Unele dintre ele au fost puse pe site în format video.

Începând cu 15 martie și până la 27 decembrie, am coordonat, programat, preluat de la TV Moldova 1, sau realizat în fiecare duminică transmisiuni de la Catedrala Mitropolitană din Chișinău și două de la Biserica „Sf. Teodor Tiron”, de la mănăstirile Vărzărești și Curchi. Transmisiuni au fost realizate și cu prilejul marilor sărbători împărătești. În total – peste 50 de transmisiuni religioase.

În cadrul emisiunii „Universul familiei” a fost inaugurată rubrica „Jurnalul unei mame”, în care ascultatoarele noastre împărtășesc experiențele trăite și învățate. De asemenea, au fost realizate subiecte despre cum să depășească maturii, dar și copiii, stresul determinat de pandemie.

Provocările perioadei pandemice și activitatea oamenilor de știință au fost reflectate în emisiunea „Academia radio” și „Almanah istoric”.

Evenimente reflectate:

1. Lecție publică on-line „Provocările științei și tehnicii în sec. Al XXI-lea”, susținută de Bogdan Simionescu – vicepreședinte al Academiei Române;

2. Conferința științifică Internațională online „Patrimoniul Culturii de ieri – implicații în dezvoltarea societății durabile de mâine”, interviu cu Liliana Condraticova – secretar general al AȘM;
3. „Noaptea Cercetătorilor Europeni”, conferință de presă;
4. Reportaj „Expoziția Simbolurile oficiale și neoficiale ale Republicii Moldova”;
5. „Noaptea Cercetătorilor Europeni”, ediție tematică;
6. Conferința Covid-19 AȘM, interviu cu academicianul Ion Tighineanu – președintele AȘM.

Emisiunea „Scrisori pentru acasă” stabilește puntea de legătură între moldovenii plecați în străinătate și țara de origine – Republica Moldova. În prima jumătate a anului 2020 invitați ai proiectului radiofonic au fost moldoveni din mai multe țări ale lumii, cu preocupări și calificări diferite. În mod special am acordat prioritate conaționaliilor care au ieșit în evidență datorită activității profesionale și care alimentează dorul de acasă cu acțiuni concrete: proiecte, donații și contribuții directe ce au menirea de a ajuta Republica Moldova să facă un pas înainte.

Odată cu începutul pandemiei, emisiunea „Scrisori pentru acasă” a fost adaptată la realitatea timpurilor în care trăim. Protagonisti ai emisiunii au fost și sunt în continuare moldoveni care împărtășesc cu publicul postului nostru de radio experiența lor în lupta cu virusul SARS-Cov-2. Unii dintre invitați sunt chiar medici de meserie și muncesc în prima linie pentru a salva viețile cetățenilor din țările lor de reședință. Așa au devenit cunoscute acasă doctorițele Angela Cristiuc și Valentina Vatamaniuc din Italia, Silvia Bagrin care face voluntariat la Asociația „Crucea albastră” din Rimini, Italia. O altă doctoriță, care ne-a vorbit despre lupta cu pandemia, a fost Angela Zgardan din Portugalia, dar și asistentele medicale Tatiana Luchianic din Canada și Mariana Juncu din Turcia. Am reușit să punem pe post și o ediție specială a emisunii realizate cu prilejul Zilei Internaționale a Lucrătorului medical și Farmacistului, în cadrul căreia am avut parte de invitați excepționali din domeniul medical, printre care doctorița Rodica Gassinger Răzmeriță din Austria și doctorul în farmacologie Alexei Sârbu din Germania. Tot în această perioadă am discutat și cu oamenii de artă din diasporă pentru a afla ce impact a avut pandemia asupra lor. Este vorba despre pictorul Sergiu Vasilendiuc din Polonia, scriitorul Iurie Bojoncă și jurnalista Lilia Bicec, din Italia, dar și cu unii conaționali, care au afaceri în domeniul HoReCa dincolo de hotarele țării, precum Tatiana Scutelnic – coproprietara unui restaurant la Paris, sau Viorelia Pelciuc – proprietara unui salon de înfrumusețare din Grecia.

De asemenea au fost puse pe post, în cadrul altor emisiuni, mesajele de sensibilizare ale moldovenilor din diasporă cu scopul de a responsabiliza cetățenii de acasă pentru ca aceștea să țină cont de recomandările autorităților în lupta cu pandemia.

Am lansat campania de informare „Grija pentru sănătate – o prioritate pentru fiecare”. Colegii care au fost receptivi la apelul nostru, au venit cu mesaje pentru ascultători, îndemnându-i să fie vigilenți și prudenți.

Un alt aspect important al emisiunii este promovarea programelor și proiectelor destinate migrantilor moldoveni la rubrica „Cu drag de acasă”. Este vorba despre proiectele „Diaspora Acasă Reușește”, „Diaspora Engagement Hub” și altele de felul acesta. Precum și programele „DOR” și „Zilele diasporei” care se vor desfășura în scurt timp într-un nou format.

Absolut toate emisiunile au avut parte de promovare pe site, iar începând cu a doua jumătate a lunii mai, interviurile din emisiune constituie material informativ la elaborarea articolelor de pe site la secțiunea „Diaspora”.

Două proiecte noi, care sunt în faza de consultare la BRD, au ajuns în vizorul publicului Radio Moldova. Este vorba despre „Cartografierea asociațiilor diasporei moldovenești” și proiectul referitor la „Susținerea reintegrării moldovenilor reveniți de peste hotare”. De asemenea am vorbit cu reprezentanții Agenției pentru Guvernare Electronică despre servicii electronice accesibile moldovenilor din afara țării, ținând cont că ne aflăm într-un an pandemic, iar majoritatea activităților se desfășoară la distanță.

Ne propunem și de acum încolo să aducem prin intermediul skype-ului invitați interesanți pe care publicul de acasă merită să îi cunoască.

Colaborări internaționale:

Ludmila Alexei a colaborat cu dramaturgul M.M. Ionescu și regizorul G. Custura (România) la spectacolul „Moșul, blonda și Vivaldi”, au lucrat împreună la scenariu, au planificat împreună elementele de regie, repetiții online, însă spectacolul nu a putut să fie montat din cauza pandemiei.

Radio Moldova în presa locală:

Mai multe interviuri realizate de Oxana Roșca în cadrul emisiunii „Scrisori pentru acasă” au fost preluate de trm.md, stiri.md, [ziarul national.md](http://ziarul-national.md) și de sit-ul BRD.

Ludmila Alexei a publicat un articol în revista „Moldova”, nr. Septembrie-octombrie 2020 „Teatrul Radiofonic Radio Moldova – 70 de ani de existență”, cu referire la începuturile Teatrului Radiofonic – primele spectacole, primii actori, regizori, etc.

Premii și Mențiuni:

Spectacolul radiofonic „Trei Crai de la Răsărit” a fost desemnat Cel mai bun al anului 2019 de către Juriul UNITEM (eveniment ce a avut loc la 27 decembrie).

Emisiuni muzicale

Grila de emisie a canalului Radio Moldova a fost respectată întocmai în perioada 1 ianuarie – 22 martie 2020, dar a suportat anumite modificări începând cu ziua de 23 martie 2020, în legătură cu sistarea temporară a activității unui număr de angajați de la Redacția muzică (șomaj tehnic), ca urmare a Stării de Urgență anunțate în Republica Moldova din cauza pandemiei COVID-19. Volumele emisiunilor și a programelor muzicale în primă audiere (originale) au fost micșorate, iar volumele emisiunilor, programelor muzicale în reluare au fost majorate. Acest lucru se referă la majoritatea emisiunilor realizate de Redacția muzică, excepție făcând programul de felicitări „O melodie pentru tine”, care nu a fost scos din grila RMA în perioada de pandemie.

Ca urmare a situației pandemice, Redacția muzică și-a ajustat politica editorială, publicului ascultător fiindu-i oferite produse ce îmbunătățesc starea emoțională și crează dispoziție pozitivă în condițiile de stres. În acest scop au fost selectate cele mai valoroase emisiuni și programe muzicale din arhiva angajaților RM.

Începând cu data 18 mai 2020 grila de emisie RM a suportat din nou modificări, condiționate de revenirea treptată la serviciu a angajaților redacției. Legătura cu creatorii de valori muzicale (compozitori, interpreți vocali, instrumentiști, cantautori etc.) a fost efectuată prin intermediul telefonului. Numeroase creații noi au răsunat în absolută premieră, preponderent în cadrul emisiunii „Expres muzical”, care a fost restabilită începând cu data de 18 mai.

Lansarea noilor proiecte radiofonice planificate în conformitate cu Caietul de sarcini 2020 a fost amânată, ca urmare a Stării de Urgență anunțate în Republica Moldova din cauza pandemiei COVID-19. Este vorba de emisiunea „Atlas Muzical Național”. Acest proiect radiofonic prevede deplasări în teritoriu, ceea ce nu este posibil în condițiile actuale, iar lansarea lui este preconizată pentru anul 2021.

Redacția muzică a reflectat cele mai importante evenimente ale anului 2020:

- Concertul aniversar cu genericul „Ion Negură la 70 de ani cu 70 de naiuri”, din 20 ianuarie, de la Sala cu Orgă;
- Spectacolul aniversar cu genericul „Folclorul îmi alină dorul” (70 de ani ai dirijorului și aranjorului Petre Neamțu), (februarie 2020);
- Festivalul-concurs de română „Crizantema de Argint”, ediția a XXIV-a (20-22 februarie);
- Festivalul Internațional de Muzică „Mărțișor – 2020”, a 54-a ediție (1-8 martie);
- 50 de ani de activitate a orchestrei de muzică populară „Lăutarii” dirijată de Nicolae Botgros (martie 2020);

- ediția a II-a, în două volume a culegerii de arii și române „Dialogurile dragostei” pe versuri de Mihai Eminescu și Veronica Micle, semnate de compozitorul – academician Eugen Doga;
- aniversarea de 70 de ani ai interpreților Galina Pâslaru, Suzana Popescu, Nicolae Glib;
- 70 de ani de la nașterea compozitorului Petre Teodorovici;
- decesele Valentinei Savițchi – solista Teatrului de operă și balet Maria Bieșu și a flautistului Ion Zaharia – profesor universitar, Artist al poporului;
- Festivalul Internațional de Operă și Balet „Maria Bieșu”;
- Festivalul „Etno-jazz”, ediția a XVIII-a (25-26 septembrie);
- deschiderea Filarmonicii municipale din Cahul (septembrie 2020);
- Festivalul Internațional „Zilele Muzicii Noi”, ediția a XXIX-a (11-18 octombrie);
- Aniversările a 80 de ani ai cântărețului de muzică clasică și populară Ioan Paulencu și a folcloristului Andrei Tamazlăcaru – conducătorul ansamblului etnofolcloric Tălăncuța (decembrie 2020);
- 250 de la nașterea marelui compozitor Ludwig van Beethoven ș.a.

În cadrul emisiunilor și programelor muzicale difuzate la RMA și RMM, inclusiv și on-line, pe paginile de socializare, au fost omagiate personalitățile marcante din domeniul muzicii naționale și internaționale: Ioan Paulencu, Andrei Tamazlăcaru, Petre Teodorovici, Vladimir Mitrașevschi, Galina Pâslaru, Suzana Popescu, Nicolae Glib ș.a.

Pe parcursul anului 2020 Redacția muzică a colaborat cu organizațiile concertistice din țară (Filarmonica Națională „Serghei Lunchevici”, Sala cu Orgă, OCI Moldova-Concert, Teatrul Național de Operă și Balet „Maria Bieșu” ș.a.), realizând înregistrări și transmisiuni difuzate la RMA și RMM.

Au fost transmise și înregistrate circa 75 de concerte, dintre care 55 concerte fiind transmise live și înregistrate (mediatizate), inclusiv 3 concerte din cadrul Festivalului-Concurs de Creație și Interpretare a Românei „Crizantema de Argint” ediția a XXIV-a, 12 concerte din cadrul Festivalului Internațional de Muzică „Mărțișor 2020”, 7 concerte din cadrul Festivalului „Zilele muzicii noi” (ediția a XXIX-a), 4 concerte din cadrul Festivalului Internațional de Operă „Maria Bieșu”.

Redacția Muzică a promovat valorile muzicale naționale și universale, a familiarizat publicul cu procesele muzicale noi (Festivalul Internațional „Zilele muzicii noi”), deasemenea a promovat și a încurajat tinerele talente din domeniul muzicii; a realizat emisiuni de popularizare a celor mai valoroase creații muzicale naționale și universale; a educat publicul prin intermediul emisiunilor de muzică academică (clasică), a realizat ediții noi ale proiectelor radiofonice difuzate on-line la Radio Moldova

Muzical; a efectuat înregistrări audio în studiourile Casei Radio a creațiilor muzicale pentru îmbogățirea arhivei radio și realizarea emisiunilor de specialitate – muzică corală, muzică pentru pian, muzică camerală academică etc.; a diversificat grila de emisie RMA și RMM, inclusiv prin introducerea în grilă a noilor emisiuni, rubrici și programe muzicale.

În cadrul emisiunilor „Express muzical”, „7 top studio”, „Cântă un artist” ș.a., au fost difuzate constant premiere muzicale de diferite genuri – pop, rock, dance, r&b, muzică academică, electronică, muzică populară etc.

Pe parcursul anului 2020, în cadrul emisiunii „Express muzical”, au fost lansate rubrici noi, precum ar fi: Univers beethovenian – 250 de ani de la nașterea compozitorului; Duetul generațiilor; Cântecul plaiului meu; Petre Teodorovici – 70 de ani de la naștere; Iubiți învățători; Artiștii Radioului național; Capodopere ale muzicii clasice universale din arhiva BBC; Anul nou-cântăm din nou.

Relații internaționale, proiecte internaționale, colaborări bilaterale cu radiodifuzori de peste hotare:

În 2020, când în lume s-au desfășurat foarte puține concerte din cauza pandemiei, sprijinul și colaborarea în cadrul Uniunii Europene de Radioteleviziune a avut o importanță deosebită. Prin intermediul Schimbului de programe cu UERT, au fost preluate și procesate circa **250** de concerte pentru programele muzicale din grila RMA și RMM: „UERT prezintă” (150), „Europa muzicală” (42), „Jazz Forum” (42), Proiectul BBC (15).

Radio Moldova a aderat la unul dintre proiectele importante ale UERT, lansat de către Corporația Audiovizuală BBC din Marea Britanie, care a selectat peste 200 de lucrări orchestrale – capodopere ale muzicii clasice universale din valoroasa sa arhivă, pentru a le oferi și altor posturi de radio din cadrul UERT. RMA și RMM au beneficiat de această ofertă, difuzând 15 înregistrări în cadrul emisiunii „Express Muzical”, în fiecare zi de vineri, în perioada 12.06.2020 – 18.09.2020.

De la UERT a fost preluat și transmis în direct „Concertul de Anul Nou” al Orchestrei Filarmonicii din Viena (01.01.2020).

Pentru UERT au fost oferite 20 de concerte înregistrate în sălile de concert din Republica Moldova, inclusiv: în cadrul Festivalurilor Internaționale de Muzică „Mărțișor 2020”, „Zilele muzicii noi 2020”. Lista acestor concerte înregistrate în urma propunerilor Redacției Muzică Radio și a canalului RMM, se regăsește în raportul anual (2020) RMM.

Politici editoriale ale Redacției Muzică (radio)

Politicile editoriale ale redacției constau în conceperea și realizarea emisiunilor și programelor muzicale de divertisment (muzică ușoară, populară, pop, rock, jazz, muzică clasică etc.), cognitiv-educative, informative. Totodată, RM este responsabilă de promovarea artei muzicale autohtone și a reprezentanților săi, atât cei profesioniști, cât și amatori.

Redacția muzică, prin intermediul canalelor RM și RMM, oferă melomanilor și specialiștilor în domeniu multiple oportunități de a se integra în viața muzicală a țării și a lumii, de ași satisface preferințele estetice, savurând zilnic, muzică de cea mai înaltă calitate, în mare parte de cele mai intelectuale genuri – jazz și academică, dar și stilurile derivate.

Patrimoniul TRM (arhivele radio)

În total, în Fondul Radio Moldova au fost predate circa 75 de concerte (aproximativ 5100 min.) înregistrate în sălile de concert din capitală, inclusiv:

- Concerte din cadrul Festivalului Internațional de muzică „Mărtișor 2020”;
- Concerte din cadrul Festivalului Internațional „Zilele Muzicii Noi”;
- Concerte din cadrul Festivalului Internațional „Ethno Jazz”;
- Concerte din cadrul Festivalului Internațional de Operă și Balet „Maria Bieșu” ș.a.

Lista completă a înregistrărilor respective se regăsește în procesele-verbale întocmite pe parcursul anului, dar și în raportul anual (2020) al RMM.

În 2020, Redacția muzică a propus pentru predare și păstrare în Fondul Radio: 78 de ediții ale emisiunii „Vineri seara cu Cezara” (3900 min.).

Promovarea produselor Redacției muzică (radio) pe platforma on-line

Redacția muzică colaborează intens cu colaboratorii Departamentului Multimedia din cadrul TRM, oferind sistematic minimum 12 promouri lunar, ce țin de viitoarele ediții ale emisiunilor muzicale/transmisiunilor difuzate la RM și RMM. Prin intermediul site-ului oficial www.trm.md, cu concursul colegilor de la Multimedia, publicul ascultător a fost informat prompt despre cele mai importante evenimente care au derulat pe parcursul anului 2020 la Radio Moldova Actualități și Radio Moldova Muzical. Deasemenea Redacția muzică este activă și pe rețelele de socializare (facebook, odnoklassniki și youtube), având paginile sale proprii cu titlul – *Radio Moldova Muzical*. Zilnic pe aceste pagini de socializare sunt prezentate: rubrica on-line *Calendar muzical*, știri muzicale, premiere, promo-uri, bancuri muzicale, interviuri din cadrul emisiunilor muzicale.

Redacția muzică a menținut și dezvoltat relația sa cu publicul ascultător prin intermediul rețelelor de socializare (pagina „Radio Moldova Muzical” de pe *Facebook* și *Odnoklassniki*). Postările de pe aceste rețele de socializare au avut un impact pozitiv asupra stării de spirit a publicului meloman din Republica Moldova, acumulând circa 10.000 de vizionări pe parcursul întregului an. De nenumărate ori ascultătorii au primit prin messenger răspunsuri la întrebările ce țin, îndeosebi, de serviciile programului de felicitări „O melodie pentru tine”.

Întâlniri cu publicul

În cadrul proiectului radiofonic *Radioabonamentul Prietenii muzicii* (realizator – Victor Stahi), organizat bilunar în studioul mare al Casei Radio, au avut loc întâlniri cu publicul, ascultătorii fiind prezenți la concertele susținute de interpreții autohtoni, dar și străini de muzică populară, ușoară, academică, camerală, simfonică, inclusiv de colective ale TRM – Capela Corală Moldova, Orchestra Simfonică Națională etc. Una din întâlnirile extraordinare cu publicul ascultător s-a produs la Palatul Național „Nicolae Sulac” din Chișinău, în cadrul concertului susținut de Fuego alături de Orchestra Simfonică Națională TRM și Capela Corală Moldova.

Ca urmare a situației pandemice aceste întâlniri cu publicul au fost posibile doar în lunile ianuarie-martie 2020. Deasemenea au fost anulate și întâlnirile cu publicul din raioanele Republicii Moldova, la care, în anii trecuți, participau angajații Redacției Muzică, printre care redactorii-presentatori: Vasile Mereuță, Veta Ghimpu Munteanu, Cezara ș.a.

Emisiuni pentru copii și adolescenți

Angajații redacției Copii, Adolescenți, Tineret au realizat:

Data	Tipul	Descriere
14.02.2020	Club de presă	„Tinerii pledează pentru integritate” o vizită de studiu la CNA (Centrul Național Anticorupție). Difuzare: 4 martie. Invitat – Ion Pruteanu, șef interimar al Direcției din cadrul educație anticorupție CNA ș.a.
22.02.2020	Club de presă	„2 Martie 1992 – Pagină tristă în istoria generațiilor”. Difuzare: 2 martie.
08.03.2020	Ora Copiilor	Program dedicat mamelor, surorilor, bunicelor „Ești universul meu, MAMĂ”
16-19.03.2020	Ora Copiilor	Desfășurarea concursului cu participarea reprezentanților Serviciului Hidrometeorologic de Stat (Valeriu Cazac, Ghenadie Roșca, Aliona Isac).
01.06.2020	Ora Copiilor	Program special dedicat Zilei internaționale a copiilor „Vara începe cu zâmbet de copil”. Interviuuri, reportaje și relatări realizate de membrii echipelor din redacție. Amintiri din copilărie – Relatări ale copiilor din cl. a 2-a, L.T. Român-Francez „Gh. Asachi”.
30. 06.2020	Radiovacanța	„Călătorii radiofonice cu vaporul” (Subiecte cu tematica unor escapade imaginare în Grecia, Portugalia, Franța și Republica Moldova).

30.08.2020	Sipoteni – Capitala tineretului 2020-2021	Eveniment de maximă importanță pentru tinerii din RM, desfășurat în aer liber, la poalele codrilor, cu respectarea normelor pandemice.
30.10.2020	Club de presă	Clubul de presă este un dialog al elevilor cu personalități notorii din diverse domenii. Scop: informarea din prima sursă, familiarizarea cu realizările din cultură, literatură, știință. Invitați: oamenii de radio – Veta Ghimpu Munteanu, Domnița Jechiu, Natalia Spânu, Vladimir Javgureanu, Liubomir Madan.
16.12.2020	Club de presă	Club de presă cu participarea polițiștilor din cadrul Inspectoratului Național de Securitate Publică.
23.12.2020	Club de presă	„Anul 2020, totalizări. Covid-19 și influența lui asupra sănătății copiilor” – club de presă cu participarea medicilor.
31.12.2020	Radiocarnavalul copiilor	Radiocarnavalul copiilor „Se apropie de geamuri zurgălăii” – spectacol muzical.

Notă: Din cauza pandemiei, nu s-a reușit montarea spectacolului radiofonic planificat în Caietul de Sarcini.

La începutul perioadei pandemice au fost realizate emisiuni cu tematică COVID-19: 21 martie – „TineRadio”, 23 martie – „Ora Copiilor”, 25 martie – „Ora Copiilor”, 30 martie – „Ora Copiilor”.

Subiecte realizate:

- Relatări și discuții realizate prin apeluri telefonice cu tinerii conaționali aflați în SUA, Belgia, Danemarca, România, Marea Britanie, Franța, în contextul pandemiei COVID-19;
- Relatări și discuții realizate prin apeluri telefonice cu tinerii conaționali aflați în raioanele, orașele și satele de pe teritoriul Republicii Moldova, în contextul pandemiei COVID-19;
- Interviu cu Emil Ceban, rectorul USMF „Nicolae Testemițanu”, teme abordate: Procesul Educațional Virtual, Încadrarea tinerilor medici în acțiuni de voluntariat.
- Interviu cu Grigore Belostecinic, rectorul ASEM, teme abordate: Procesul Educațional Virtual, Aspecte economice pe timp de pandemie;

- Apel telefonic și discuție cu Vicepreședintele ASRM (Asociația Studenților și Rezidenților în Medicină), tema: Activitatea de voluntariat de confecționare a vizierelor pentru cadrele medicale din țară, în care au fost încadrați studenții mediciniști.
- Relatări despre atmosfera din stradă în perioada de carantină;
- Interviu cu Elena Cernei, directoarea Liceului Teoretic „Onisifor Ghibu”, tema: Procesul Educațional Virtual;
- Apeluri telefonice și relatări despre ocupațiile copiilor ce stau în carantină (aspecte teoretice în practicarea orelor de teatru și a muzicii);
- Relatări despre miturile ce vizează virusul COVID -19;
- Relatări cu prezentarea datelor informative și a sfaturilor OMS (Organizația Mondială a Sănătății).

Emisiuni gen Magazine, Talk-Show și Dezbateri, Documentare și Campanii Sociale

Pe parcursul anului 2020 (cu unele modificări de program și regim de muncă din cauza Pandemiei Covid -19) munca în redacție s-a axat pe relevanța informației, pornind de la interesul public generat de aceasta. Atenția maximă a fost concentrată pe domeniul socio-economic, cu impact direct asupra majorității populației. O bună parte a subiectelor au fost realizate din zonele de sud/nord/centru, astfel încât să fie reprezentată toată paleta de preocupări ale oamenilor. Acest lucru a fost posibil prin intermediul corespondenților netitulari și reporterilor din teritoriu, care au asigurat reportaje de la evenimente de anvergură, dar și reportaje și interviuri de actualitate. Au fost realizate o serie de reportaje/istorii umane care au sensibilizat opinia publică și au solidarizat societatea, care le-a oferit ajutor oamenilor aflați în situații de risc.

Echipa Redacției „Dezbateri, documentare, coproducție și investigații” în cadrul emisiunilor „Spațiul public”, „Matinal Național”, „Matinal de Weekend”, „Casa Radio” și „Țara de la țară” a abordat diverse subiecte precum:

- procesul de integrare europeană a Republicii Moldova;
- combaterea corupției;
- protecția consumatorului;
- economia;
- piața valutară;
- turismul;
- cultura;
- situația în domeniul sănătății;

- situația în domeniul educației;
- siguranța la trafic;
- impactul mediului ambiant asupra sănătății populației;
- voluntariat;
- divertisment;
- frumusețe;
- descoperă Moldova;
- oameni de succes;
- avertizări/recomandări din partea Serviciului Protecției Civile și Situații Excepționale.

Merită de menționat următoarele teme abordate care au avut un impact pozitiv asupra ascultătorilor:

1. Impactul crizei sanitare asupra întreprinderilor mici și mijlocii, transformarea constrângerilor în oportunități de dezvoltare;
2. Economia digitală, indicatorii anului 2020, identificarea rezervelor de creștere. Digitizarea economiei naționale și dezvoltarea comerțului electronic, în contextul crizei sanitare;
3. Gestionarea deșeurilor. Colectarea și procesarea deșeurilor solide. Prevenirea, reducerea cantității de deșeuri;
4. Respectarea drepturilor omului. Incidentele din Zona de Securitate din perspectiva drepturilor omului;
5. Promovarea mobilității verzi, politici și infrastructură pentru dezvoltarea mobilității electrice. Beneficiile și provocările legate de utilizarea electromobilelor;
6. Eficiența energetică a clădirilor. Realizarea programelor, planurilor naționale privind îmbunătățirea performanței energetice a clădirilor;
7. Parteneriatul strategic România - Republica Moldova, 10 ani. Proiecte de cooperare România - R. Moldova;
8. Principalele provocări constatate la organizarea alegerilor prezidențiale în diaspora, îmbunătățirea procesului de vot exprimat în străinătate. Opțiuni de a introduce metode alternative de vot pentru următoarele scrutine naționale;
9. Organizarea instruirii la distanță în învățământul profesional, formarea competențelor digitale;
10. Implementarea Programului „Armata Profesionistă” 2018-2021;
11. Formarea comportamentului responsabil al cetățenilor în ce privește protecția de infectare cu Covid-19. Organizarea asistenței medicale primare pe timp de pandemie. Deficitul de cadre în sistemul de asistență medicală primară.

Un aspect important reprezintă organizarea dezbaterilor electorale pentru alegerea Președintelui Republicii Moldova. Dezbaterile la Radio Moldova au fost organizate conform prevederilor legislației în vigoare și fără abateri sau incidente. Monitorizările efectuate de CA și alte organizații neguvernamentale nu au depistat careva abateri.

Au fost organizate dezbateri electorale pentru turul I (6) și turul II (2+1). Sunt de menționate dezbaterile din turul doi „Candidatul față în față cu ascultătorul” unde participantul la emisiune răspundea la întrebările adresate de radioscultători.

Redacția, de asemenea promovează politici și strategii de siguranță rutieră și în cadrul emisiunilor de după amiaza zilei, vorbind despre siguranța rutieră, la nivel național sau local. În colaborare cu Inspectoratul respectiv, realizatorii de programe promovează eforturile pentru atingerea celor mai ridicate standarde de siguranță rutieră în întreaga Europă – prin încurajarea cetățenilor noștri să își asume responsabilitatea primară în ce privește siguranța lor și a celor din jur pe drumurile noastre și prin concentrarea asupra creșterii siguranței participanților la trafic.

Ridicarea gradului de educație și instruire a participanților la trafic; necesitatea de a îmbunătăți calitatea sistemului de acordare a permiselor de conducere și de instruire, promovarea tehnologiilor moderne pentru ameliorarea siguranței rutiere, sunt subiectele difuzate pe parcursul anului în cadrul emisiunii „Casa Radio, magazin socio-cultural”.

Conform Planului de acțiuni privind siguranța rutieră pentru anii 2020-2021, în colaborare cu INSP al IGP de luni până vineri în cadrul emisiunii „Matinal Național” au fost difuzate 2 rubrici în cadrul cărora erau prezentate informații de ultimă oră despre situația traficului rutier în municipiul Chișinău dar și despre siguranța rutieră la nivel național.

Rubrica „În atenția șoferilor” este difuzată la ora 7:40-7:43 de minute în cadrul căreia venim cu recomandări către șoferi pentru a evita producerea accidentelor rutiere, atenționările specialiștilor INSP, momente de educare a tinerei generații privind comportamentul în trafic.

La ora 8:18-8:20 difuzăm informațiile de ultimă oră oferite de INSP al IGP privind circulația rutieră în municipiul Chișinău, străzile blocate, accidentele rutiere.

Pe parcursul anului 2020 colectivul Redacției dezbateri, documentare, coproducție și investigații” a realizat subiecte dedicate aniversării Radio Moldova-90, care au fost difuzate în emisiunile matinale și cele de după amiază zilei.

Un alt aspect important care ar trebui menționat este reflectarea în emisiunea „Țara de la Țară” a problemelor cu care se confruntă agricultorii zi de zi. În mod special a fost reflectat impactul secetei asupra securității alimentare a țării. Au fost realizate interviuri cu Ion Chicu – ex-prim ministru al Republicii Moldova, Ion Perju – ministru în exercițiu al Agriculturii, Dezvoltării Regionale și Mediului, reprezentanții Direcțiilor agricole raționale, agricultori.

Au fost reflectate:

- ✓ Conferința internațională „Moldova verde”. Lansarea oficială de ecologizare a întreprinderilor mici și mijlocii, acțiune organizată de Ministerul Economiei și Infrastructurii;
- ✓ Conferința științifică internațională „Cernoziomurile Est-Europene - 140 de ani după Vasile Docuceaev”;
- ✓ Conferința internațională cu participarea reprezentanților Guvernului Estoniei „Cooperarea micilor fermieri pentru accesarea piețelor”;
- ✓ Conferința internațională cu participarea reprezentanților Programului USAID și IFAD „Integrarea agriculturii în lanțul valoric prin cooperare”;
- ✓ Conferința Națională „Oportunități de investiții în horticultura cu valoare înaltă din Moldova”;
- ✓ Conferința Națională „Businessul fructelor în Moldova”;
- ✓ Conferința Națională „Dezvoltarea legumiculturii în spațiul protejat”;
- ✓ Conferința Națională „Recolta de struguri 2019”.

Au fost promovate rezultatele implementării Proiectelor:

- „Consolidarea capacităților micilor producători de pomușoare”, implementat de MADRM cu suportul ONU pentru Agricultură și Alimentație FAO;
- „Crearea Registrului Național al Viei și Vinului”, implementat de MADRM cu suportul Programului USAID;
- „Dezvoltarea afacerilor agricole și non-agricole în mediul rural”, finanțat de Proiectul „Wschod” al Guvernului Poloniei;
- Mai multe afaceri și oportunități de dezvoltare a producătorilor mici în cadrul Programului „Agricultura performantă în Moldova”, finanțat de USAID.

Au fost reflectate conferințele de presă organizate de MADRM și Agenția de Intervenție și Plăți pentru Agricultură (AIPA), ANSA, Moldsilva, Programul LEADER, IDIS „Viitorul”, Proiectul MAC-P al Băncii Mondiale, activitățile desfășurate de Organizațiile pe Profil: Federația Agricultorilor din Moldova, Federația Națională a Fermierilor, Asociația Uniagroprotect, Asociația Apicultorilor, Uniunea Asociațiilor producătorilor și exportatorilor de culturi nucifere, etc.

La capitolul agricol, nu am trecut cu vederea nici sectorul business-ului mic și mijlociu – segmentul de bază al unei economii. Cum a evoluat acest sector și care este aportul administrației locale și centrale la susținerea antreprenorilor, au fost teme de discuții în emisiunile „Spațiul Public” și „Țara de la țară”, reflectând angajamentul tuturor autorităților locale, urmând

spiritul și principiile asociațiilor și a bunei guvernări care sunt stipulate în Cartea Europeană a Autonomiei Locale, pentru a demonstra că democrația locală și o comunitate de interese pot fi realizate prin consens bazat pe respect reciproc.

În cadrul emisiunilor realizate au fost reflectate evenimentele:

- Gala Premiilor Ministerului Educației, Culturii și Cercetării în contextul Zilei Naționale a Culturii. Interviu cu Angela Bazatin – premiul pentru cel mai bun manager al instituției de cultură de nivel local, șeful Secției cultură, Consiliul raional Edineț;
- Concursul municipal „Pedagogul Anului”. Interviu cu Diana Dașan cel mai bun pedagog social al anului;
- Republica Moldova a fost inclusă în topul celor mai bune destinații turistice vinicole din lume pentru anul 2020. Interviu cu Veronica Tomescu – fondatoarea unei agenții de turism;
- Cursurile de limba română la Universitatea de stat din Comrat. Interviu cu profesorul Carmen Dimitriu din România;
- Anul 2020 – anul copiilor la Cahul. Activități și proiecte. Interviu cu Nicolae Dandiș – primarul or. Cahul;
- Anul 2020 – anul lecturii la Biblioteca Națională. Programul Național Lectural Central – Campania Națională 10 scriitori/10 întâlniri. Vera Osoianu – director adjunct al Bibliotecii Naționale;
- Campania care promovează turismul intern din țara noastră „NeamPonit protejat”. Rodica Verbeniuc – Director General al Agenției de Investiții;
- Gala Cineaștilor 2020. Interviu cu Leontina Vatamanu – regizor;
- „Festivalul Voluntarilor 2020”, cea de a XVII-a ediție. Interviu cu Alina Beșleaga – asistent de proiect;
- Grădina Botanică „Alexandru Ciubotaru” din Chișinău - 70 de ani de la fondare. Maricica Colțun – dr. în biologie, conferențiar;
- Proiect de promovare a filmelor realizate de regizori din RM: „Filme din Moldova online”. Virgiliu Mărgineanu – producătorul de film, președintele Uniunii Cineaștilor din Moldova;
- Proiectul „Cartografierea și promovarea resurselor culturale ale r. Drochia”. Cristina Țurcanu – coordonator de proiect;
- Festivalul „Pâine de la iepure și o carte de la Iulian Filip”. Nadia Pădure – directorul Bibliotecii Publice M. Sadoveanu din or. Strășeni;

- „Descoperim eroi în localitate la noi”, concurs internațional. Adela Scutaru-Guțu – directorul reprezentanței în Republica Moldova a Asociației Germane pentru Educația Adulților DVV Internațional.

De o impotranță deosebită în cadrul redacției, au fost și rămân Campaniile Sociale întru ajutorarea oamenilor, familiilor aflate în dificultate. Chiar de la începutul anului, am reușit, prin intermediul postului nostru și cu aportul radioascultătorilor, să continuăm ajutorarea familiei Ghilan, cu 4 copii, pentru care am adunat bani și le-am procurat o casă în satul Sadaclia, raionul Basarabeasca. Campania Socială „Fii bun, dăruiește Binele” s-a desfășurat în parteneriat cu Asociația Tighina-București, și a cuprins raioanele Telenești, Ungheni, Călărași, Cahul, Ialoveni, localitățile Grătiești (Chișinău), Șoldănești. Au fost donate scaune cu roțile persoanelor cu dizabilități.

În cadrul ultimei Campanii în Ajunul Sărbătorilor de iarnă, în colaborare cu diaspora, și Ambasada Republicii Moldova din Canada am reușit să adunăm 5000 de euro pentru obiecte de uz casnic și 5 calculatoare pentru 5 familii nevoiașe.

Toate acțiunile de caritate respective au fost reflectate în emisiunile „Puterea bunătații”, „Casa Radio”, „Matinal Național” și „Matinal de Weekend”.

Campania de susținere a tinerilor talentați (aprilie - decembrie) – „Ars Adolescentina – 2020” s-a desfășurat în acest an online, situația fiind dictată de criza pandemică. Echipa de realizare a etapelor s-a condus de prevederile Regulamentului prevăzut pentru combaterea COVID-19 și a reușit să organizeze 5 etape după cum urmează:

1. Recital poetic – poezie creștină, dedicată Sărbătorii Învierii (65 de participanți);
2. Artă plastică cu tematica „În vacanță, vara la bunele” (circa 140 de participanți);
3. Etapa dedicată Zilei Limbii Române, 31 august (62 de participanți);
4. Etapa Muzică, dedicată regretatului compozitor Petre Teodorovici (61 de participanți);
5. Etapa Colinde de Crăciun (570 de participanți).

Concursul continuă să fie unul de talie republicană, fiind solicitat de tinerele talente și reunind copii de pe ambele maluri ale Nistrului.

De la declararea stării de urgență au fost sistate mai multe emisiuni (cum ar fi „Casa Radio”), altele au fost în reluare. Au fost realizate în direct emisiunile: „Țara de la Țară”, „Matinal Național” și „Matinal de Week-end”. De menționat că volumul mare de emisie directă a fost realizat de doi angajați ai redacției (Cristina Zavulan-Jovmir – 4 emisiuni matinale și 5 „Țara de la țară” săptămânal, Victor Balaniuc – 3 emisiuni matinale săptămânal). În perioada stării de urgență s-au realizat mai multe interviuri, relatări din teritoriu, din diasporă, cu invitați speciali în studio.

În calitate de invitați speciali, care au prezentat informații utile, în exclusivitate pentru Radio Moldova, sunt; Alin Suciu – reprezentantul delegației SMURD România în Republica Moldova pentru combaterea COVID-19, Stanislav Groppa – medic, academician, Eva Gudumac – medic, academician, Viorica Dumbrăveanu – ministrul Sănătății, Muncii și Protecției Sociale, Viorel Bostan – rector UTM, ș.a.
Informții detaliate – în anexe.

Emisiuni realizate de Redacția minorității naționale

În perioada dată au fost pregătite și puse pe post 200 programe originale: 98 cu durata de 40 de minute, 102 cu durata de 20 de minute; 164 programe în reluare (în timpul pandemiei), 58 cu durata de 40 de minute, 106 cu durata de 20 de minute. Volumul total – 10760 de minute. Toți angajații au făcut față sarcinilor de funcție, au lucrat cu profesionalism. Programele Redacției, care se pregătesc în limbile ucraineană, rusă, găgăuză, bulgară, idiș, romani și belorusă, au avut tematică variată, fiind oglindite majoritatea aspectelor vieții minorităților etnice, ale organizațiilor etnoculturale ale republicii, au fost realizate materiale din raioanele republicii unde locuiesc compact reprezentanții minorităților.

În centrul atenției redactorilor au fost studierea limbilor materne și a limbii române în școlile rurale unde predomină minoritățile. La emisiunile redacției au participat președinți ai comunităților etnice din republică, scriitori, savanți.

Activitatea Departamentului patrimoniu

Pe parcursul anului 2020 Departamentul patrimoniu a realizat emisiuni tematice în contextul calendarului cultural:

Aniversări – 2020 (scriitori)

- 755 ani – Dante Alighieri (Italia);
- 215 ani – Hans Christian Andersen (Danemarca);
- 210 ani – Grigore Alexandrescu;
- 185 ani – Mark Twain (SUA);
- 170 ani – Mihai Eminescu, Veronica Micle;
- 160 ani – Anton Cehov (Rusia);
- 140 ani – Tudor Arghezi, Mihail Sadoveanu;
- 135 ani – Ion Mateiu Caragiale, Liviu Rebreanu;

- 130 ani – Karel Capek (Cehia), Boris Pasternak (Rusia);
- 125 ani – Serghei Esenin (Rusia), Lucian Blaga, Ion Barbu;
- 120 ani – Antoine de Saint-Exupery (Franța);
- 115 ani – Mihail Șolohov (Rusia);
- 100 ani – Andrei Ciurunga;
- 95 ani – Alexandru Gromov;
- 90 ani – Valentin Mândăcanu, Mihail Garaz;
- 85 ani – Grigore Vieru, Liviu Damian, Paul Goma, Petru Cărare, Nicolae Labiș, Vlad Ioviță, Serafim Saka, Arhip Cibotaru;
- 80 ani – Nicolae Esinencu, Ion Ciocanu, Anatol Ciocanu, Nicolae Matcaș;
- 75 ani – Gheorghe Calamanciuc, Vasile Tărățeanu, Ion Proca;
- 70 ani – Valeria Grosu, Haralambie Moraru, Ion Anton;
- 65 ani – Ion Diviza, Claudia Partole, Leo Bordeianu;
- 60 ani – Margareta Curtescu.

Aniversări – 2020 (actori, regizori)

- 90 ani – Constanța Târțău (actriță);
- 85 ani – Ion Ungureanu (actor și regizor); Sandri Ion Șcurea (actor și regizor);
- 60 ani – Petru Vutcărau (actor și regizor).

Aniversări – 2020 (pictori)

- 100 ani – Valentina Rusu-Ciobanu (artist plastic);
- 85 ani – Aurel David (pictor, grafician și sculptor);
- 75 ani – Ion Puiu (artist plastic);
- 70 ani – Andrei Sârbu.

Aniversări – 2020 (interpreți, instrumentiști, dirijori,)

- 120 ani – Ștefan Neaga (compozitor, dirijor, pianist și pedagog);
- 115 ani – Șico Aranov (compozitor);

- 110 ani – Maria Cebotari (cântăreață de operă);
- 105 ani – Gică Petrescu (interpret de muzică populară);
- 95 ani – Valentin Vilinciuc (compozitor și dirijor);
- 90 ani – Nicolae Nițescu (cântăreț); Vladimir Curbet (Director artistic al ansamblului de dansuri „Joc”);
- 85 ani – Maria Bieșu (soprană lirico-dramatică);
- 80 ani – Ioan Paulencu (folclorist, cântăreț de operă); Doina Badea (interpretă de muzică ușoară); Pavel Goia (dirijor); Serghei Pavlov (acordeonist);
- 75 ani – Ion Krasnopolski (clarinetist); Veronica Mihai (cântăreață de muzică populară);
- 70 ani – Petre Neamțu (dirijor); Suzana Popescu (cântăreață de muzică populară); Petre Teodorovici (compozitor și interpret de muzică ușoară); Ghenadie Platon (profesor și aranjour); Galina Pâslaru (interpretă de muzică populară); Dinu Matvievici (compozitor); Vlad Negruți (interpret de muzică ușoară); Vasile Iovu (naist și aranjour); Arsenie Botnaru (interpret de muzică populară); Alexandru Lozanciuc (interpret de muzică populară și ușoară);
- 65 ani – Maria Mocanu (interpretă de muzică folk și populară); Maria Iliuț (cântăreață de muzică populară); Mihaela Runceanu (interpretă de muzică ușoară); Valentin Doni (dirijor, aranjour); Anatol Dumitraș (cantautor); Angela Ciochină (interpretă de muzică populară); Vladimir Duminică (trompetist);
- 60 ani – Anatol Roșcovan (compozitor și interpret de muzică ușoară); Anatol Bivol (compozitor, interpret de muzică ușoară);
- 50 ani – Igor Rusu (interpret de muzică populară); Radu Dolgan (interpret de muzică ușoară); Viorica Cheptănaru (interpretă de muzică ușoară și profesoară); Laurențiu Popescu (cantautor); Edgar Ștefăneț (acordeonist, dirijor);
- 55 ani – Galina Gherman (interpretă de muzică ușoară);
- 45 ani – Marcel Ștefăneț (violonist, dirijor); Sergiu Țurcanu (cantautor); Corneliu Botgros (violonist și aranjour);
- 40 ani – Alexandru Șura (țambalagiu).

Comemorări - 2020 (interpreți, instrumentiști, dirijori,)

- 30 ani de la moarte – Ioana Radu (interpretă de muzică populară); Tamara Ciobanu (interpretă de muzică populară, cântăreață);
- 25 ani de la moarte – Serghei Lunchevici (violonist și dirijor);

- 15 ani de la moarte – Eugeniu Ureche (actor și cântăreț); Efim Bogdanovschi (dirijor);
- 15 ani de la moarte – Ion Bas (interpret de muzică populară);
- 10 ani de la moarte – Vadim Gheorghelaș (interpret de muzică populară);
- 5 ani de la moarte – Angela Păduraru (interpretă de muzică populară); Ana Barbu (interpretă de muzică populară și ușoară); Dumitru Blăjiniu (violonist și dirijor); Mihai Volontir (actor de teatru și cinema, cântăreț); Lucreția Ciobanu (interpretă de muzică populară).

S-au realizat emisiuni originale

1. Ziua Internațională a Poeziei – 21 martie 2020. 12 secvențe a câte 5 min (ora 06:55 – 19:55);
2. 5 minute de poezie „Poeme care își recită poezii: 22 emisiuni (110 min.);
3. E-LIT-E: 26 emisiuni (780 min.);
4. Univers poetic (original): 15 emisiuni (150 min.);

Emisiuni din arhivă:

1. Univers Poetic: 115 emisiuni (1150 min.);
2. Revelația Arhivei: 251 emisiuni (7530 min.);
3. Fonoteca Radio: 52 emisiuni (1560 min.);
4. Teatru la microfon: 26 spectacole/60 min. (1560 min.);
5. Teatru la microfon: 26 spectacole/60/85 min. (2210 min.).

Înregistrări arhivă 2020

	Număr înregistrări fond	Durată înregistrări fond
Total	128.650 înregistrări	386.775 ore
Fond muzical	89.996 înregistrări	16.549 ore
Fond vorbit	38.654 înregistrări	370.226 ore

Completare Fond - 2020

Total: 1186 unități.....Durata: 1.598.156 min.

Înregistrări muzicale: 70 unități..... Durata: 12.720 min. 03 sec.

Înregistrări „vorbite”: 1116 unități.....Durata: 1.585.435 min. 13 sec
 Completare Fond Colective IP Compania „Teleradio-Moldova” 2020:

Total	40 creații	438 min. 09 sec = 7 ore
Orchestra Națională Simfonică		
Număr creații	17	111 min. 09 sec
Capela Corală „Moldova”		
Număr creații	21	89 min. 13 sec
Orchestra Națională Simfonică + Capela Corală „Moldova”		
Număr creații	2	09 min. 03 sec

Digitalizare 2017 – 2019

Compartiment	Total unități înregistrări fond			Total ore înregistrări fond			Unități digitalizate			Ore digitalizate			% digitalizare		
	2017	2018	2019	2017	2018	2019	2017	2018	2019	2017	2018	2019	2017	2018	2019
Fond muzical	89629	89773	89926	15708	16031	16336	11747	7947	11133	583	653	1362	13,1	8,8	12,3
Fond „vorbit”	35253	36409	37538	290831	317473	343802	3421	3555	1045	865	1031	416	9,7	9,7	2,8
Total	124882	126182	127464	306539	333504	360138	15168	11502	12178	1438	1684	1778	12,1	9,1	9,5

Digitalizare 2020

Compartiment	Total unități înregistrări fond	Total ore înregistrări fond	Unități digitalizate	Ore digitalizate	% digitalizate
--------------	---------------------------------	-----------------------------	----------------------	------------------	----------------

Fond muzical	89996	16549	5581	549	6,2
Fond „vorbit”	38654	370226	1138	582	2,9
Total	128650	386775	6719	1131	5,2

Realizări marcante 2020:

1. Pe 15 ianuarie am consemnat - „Mihai Eminescu – 170 de ani de la naștere” , „5 minute cu Eminescu la Radio Moldova”, redactor – Daniela Gherman;
2. Pe 21 martie am consemnat - „Ziua Internațională a Poeziei la Radio Moldova” sub genericul: „Radio Moldova – 90. Redactori în recital” (înregistrări de autor, cu redactori angajați Radio Moldova); redactor – Nina Parfentie;
3. Săptămâna 22 – 28 aprilie am consemnat Sărbătoarea Sfintelor Paște în emisiunile: „Univers poetic”, „Fonoteca Radio”, „Revelația arhivei”, „Cât Iisus mai poartă-n răni sângele iubirii”, „Lumina Slavei, Tale, Doamne...”, „Lumină din Lumină”, „Teatru la microfon, serialul – Mărturiile calvarului”, „Poeme de colecție”, „5 minute de poezie. Poeme care își recită poeții”;
4. Săptămâna 24 – 31 august am consemnat „Ziua Independenței RM” și Ziua „Limba Noastră cea Română” în emisiunile: E-LIT-E - „ Este a noastră limba noastră și noi suntem cu ea popor... ”; „Revelația arhivei” – selecțiuni de la Sesiunea Extraordinară a Parlamentului Republicii Moldova din 27 august 1991; Selecțiuni de la Marea Adunare Națională, anul 1989, redactori – Nina Parfentie, Daniela Gherman;
5. Săptămâna 26 – 31 octombrie am consemnat 90 de ani Radio Moldova sub genericul „Radio Moldova – 9 decenii împreună. Viitorul din trecut”. Înregistrări din arhiva de Aur, redactor – Nina Parfentie, Daniela Gherman.

Departamentului regie radio

Departamentul regie radio a continuat procesul de modernizare și perfecționare a politicii muzicale, în cadrul grilei de emisie a canalului Radio Moldova Actualități (RMA). Au fost montate și difuzate promo-uri (2000 de minute) pentru emisiunile postului național în cadrul cărora ascultătorii au fost informați despre tematica și invitații emisiunilor. Au fost promovate și transmisiunile de la diverse evenimente: „Mărțișor 2020”, „50 de ani de activitate artistică a maestrului Gheorghe Mustea și 70 de ani de la fondarea Orchestrei Naționale Simfonice a Companiei „Teleradio- Moldova” ș.a.

Cu ocazia Zilei mondiale a Femeii pe tot parcursul zilei a răsunat rubrica „Un zâmbet, o floare de sărbătoare”, au fost recitate poezii dedicate femeii în lectura redactorilor.

În perioada stării de urgență au fost inițiate trei campanii de informare și încurajare a radioascultătorilor: „Acasă cu RM” „Grija pentru sănătate” și „Eroii care înving”. Au fost montate mai multe tablete cu personalități din țară și angajați ai Radioului care îndemneau ascultătorii să fie precauți și să respecte condițiile cerute de Ministerul Sănătății. Tot în perioada stării de urgență au fost montate mai multe programe muzicale pentru a acoperi spațiul emisiunilor sistate.

În data de 1 octombrie, de Ziua mondială a muzicii, Compania „Teleradio Moldova” a organizat un teleradio-maraton pentru acumularea surselor financiare întru susținerea Filarmonicii Naționale „Serghei Luncheevici”. Pentru această ediție specială au fost montate mai multe subiecte și clipuri.

Cu ocazia aniversării Radio Moldova – 90, pe parcursul lunii octombrie, au fost montate și plasate pe post subiecte, relatări cu ascultătorii care au venit cu felicitări, propuneri pentru perfecționarea grilei de emisie.

Cu regret pe parcursul anului s-a montat numai un singur spectacol radiofonic „Scrisoare unei necunoscute” de Ștefan Zweig.

La capitolul Cărți sonore, au fost înregistrate pagini din 3 scrieri: „Zilele după Oreste” de Vitalie Ciobanu în lectura autorului, „Poveste de Crăciun” de Charles Dickens, „Grădina de sticlă” de Tatiana Țîbuleac.

Departamentului înregistrări, colective muzicale

Obiectivul departamentului – asigurarea tuturor înregistrărilor și transmisiunilor solicitate de subdiviziunile Radio și TV; interpretarea, înregistrarea și depozitarea tuturor creațiilor muzicale noi ale compozitorilor autohtoni, precum și a creațiilor muzicale solicitate de subdiviziunile Radio și TV.

În Departamentul ÎCM activează 122 de angajați, dintre care 114 muzicieni, 2 regizori de sunet, 3 ingineri, 1 operator, 1 secretar responsabil și 1 director de departament.

2020 a fost un an deosebit, care ne-a impus să activăm în condiții speciale. Pe parcursul anului 2020 angajații Departamentului ÎCM s-au aflat timp de mai multe luni în concediu de staționare sau ordinar. Timp de 6 luni activitatea formațiilor muzicale a fost sistată în legătură cu starea de urgență în sănătatea publică, evident, a fost corectat și planul de activitate al departamentului.

În pofida tuturor greutăților, asigurând respectarea normelor sanitar-epidemiologice și de protecție individuală, în perioada stării de urgență în sănătate publică colectivul departamentului a reușit să realizeze toate înregistrările și transmisiunile solicitate de subdiviziunile Radio și TV. Au fost realizate 100 înregistrări și 40 transmisiuni din sălile de concert în volum de circa 7300 min, dintre care: 209 min. - creații muzicale interpretate și înregistrate în studio de capela corală

„Moldova” și Orchestra Simfonică; 1620 min. - creații muzicale interpretate de formațiile Companiei în concerte și emisiuni Radio și TV; 5580 min. - înregistrări din sălile de concert. Am realizat înregistrări și transmisiuni de la Palatul Național, Filarmonica Națională, Sala cu Orgă, Teatrul Național de Operă și Balet, Palatul Republicii, Uniunea Compozitorilor și Muzicologilor, Teatrul „Mihai Eminescu”, Teatrul Dramatic „B. P. Hașdeu” din Cahul, Academia de Muzică, Teatru și Arte Plastice, de la Complexul Memorial „Maica îndurerată”, Centrul de Conferințe, Centrul Național Anticorupție, Tucano coffee, Biblioteca Târgoviște ș.a. Cele 40 de transmisiuni și 100 de înregistrări au fost realizate la solicitarea RM, RMM, RMT, Redacția Cultură Radio, Redacția Muzică, Redacția Copii, Adolescenți și Tineret și TV „Moldova 1”.

Departamentul ÎCM are o colaborare rodnică cu Ministerul Culturii, uniunile de creație, organizațiile de concert, direcțiile raionale de cultură. Planurile trimestriale ale orchestrei și capelei corale „Moldova” sunt alcătuite în comun cu Uniunea Compozitorilor și Muzicologilor. Conform acestor planuri, pe parcursul anului 2020, formațiile muzicale ale Companiei au susținut 11 concerte, dintre care 4 concerte în cadrul Radioabonamentului „Prietenii Muzicii”, 1 concert realizat în colaborare cu Ambasada Germaniei în R.Moldova, 3 concerte la Palatul Național, 1 concert în Sala cu Orgă, 1 concert la Cahul.

Au fost înalt apreciate de specialiști și de public concertele din cadrul Festivalului Internațional „Mărțișor” de la inaugurarea Filarmonicii din Cahul, de Ziua Profesorului. În cadrul Radioabonamentului „Prietenii Muzicii” orchestra a evoluat sub bagheta dirijorilor Massimiliano Doninelli din Italia, Cristopher Petrie – Marea Britanie, Franz Schotky-Germania, Călin Humă - România. Au avut ecou în sufletele spectatorilor din studioul Radio, a radioascultătorilor și telespectatorilor concertele orchestrei cu participarea dirijorului Franz Schotky și a tinerilor pianiști Laetitia și Philip Han Bergman – toți trei din Germania, a cântărețului Fuego din România, a violistului Adrian Mustea; concertul capelei corale „Moldova” susținut împreună cu orchestra „Lăutarii”.

Multe dintre proiectele departamentului au fost contramandate în legătură cu starea de urgență în sănătatea publică, printre care și spectacolul muzical de Crăciun cu genericul „Din patru zări ne vin colindători”, proiect care adună de obicei un număr-record de participanți și spectatori.

Pe parcursul anului 2020 Departamentul ÎCM a avut o colaborare rodnică cu compozitorii Eugen Doga, Oleg Negruță, Nicolae și Vladimir Ciolac, Vlad Burlea, Serghei Ciuhrii, Pavel Hămuraru, Adrian Beldiman, Snejana Pâslari, Grigore Negură, Constantin Rusnac, Vlad Mircos, creațiile cărora au fost interpretate, înregistrate și depozitate în Fonoteca radio. Menționăm colaborarea formațiilor noastre cu orchestra „Lăutarii”, capela corală academic „Doina”, cu soliștii: Fuego - România, Roberto

Luparelli - Italia, Lilia Șolomei, Tatiana Costiuc, Ghiulnara Răileanu, Taisia Caraman, Ștefan Negură, Iustina Scarlat, Aurel Chirtoacă.

Pe parcursul anului 2020 Departamentul ÎCM a adus Companiei venit în sumă de 90 000 de lei.

Activitatea Centrului Tehnic Radio

Potrivit caietului de sarcini în 2020 urma să fie finanțată realizarea următoarelor:

- Retehnologizarea Blocurilor de emisie RM (tehnologia AXIA): proiectarea, achiziționarea echipamentelor, soft-urilor – 369000 lei;
- Retehnologizarea sistemelor de legătură cu studioul în procesul transmisiunii în direct de la eveniment: achiziționarea echipamentelor – 32700 lei;
- Reutilizarea studiourilor de emisie RM – 188550 lei;
- Îmbunătățirea condițiilor de muncă ale redactorilor Radio, serviciilor tehnice – 21750 lei;
- Achiziționarea CD-urilor pentru înregistrările zilelor de emisie – 20000 lei;

Notă: Toate sumele menționate sunt fără TVA.

Achizițiile pentru echipamente, materiale, piese de schimb și lucrări au fost realizate sau sunt în proces de realizare, în conformitate cu Planul de dezvoltare 2020, doar că în condițiile de pandemie termenele de realizare n-au putut fi respectate (o perioadă îndelungată de timp relațiile legate de import și transportarea mărfurilor au fost sistate și de aceea licitațiile de achiziții au fost amânate în timp). Proiectul „Reutilizarea studio-urilor de emisie RMA” a fost realizat doar în reutilizarea și modernizarea studioului N2 de emisie (de altfel, proiect realizat în colaborare cu Promo-Lex). Studiourile de emisie RMT și RMM au rămas să fie modernizate după expertiza oficială a devizelor de cheltuieli și anunțarea învingătorului licitației. Această parte a proiectului poate fi realizată doar în anul 2021- expertiza durează.

În pofida faptului că activitatea specialiștilor CTR a fost afectată de restricțiile legate de pandemie, toate lucrările de întreținere, reparații și dezvoltare au fost îndeplinite. Au fost întreprinse măsurile necesare pentru a exercita unele funcții de la distanță pentru personalul administrativ și tehnic. Personalului de creație i s-a asigurat condiții de muncă la distanță și conlucrarea cu serviciul operativ al CTR pentru a menține procesul tehnologic radio la nivelul cerut al calității.

În anul 2020 activitatea CTR a fost direcționată spre asigurarea și menținerea funcționării echipamentelor și tehnologiei Radiodifuziunii, modificărilor în procesele tehnologice pentru a reduce necesitatea prezenței personalului de creație nemijlocit la locurile de lucru, realizarea prevederilor planului de dezvoltare a Radiodifuziunii. În general, aceste sarcini au fost realizate.

V. RADIO MOLDOVA TINERET (RMT)

Obiective ale politicilor de programe

Grila de emisie a Serviciului Programe Radio Moldova Tineret a fost implementată în conformitate cu Caietul de sarcini 2020, cu anumite modificări în lunile martie-iunie, ca urmare a Stării de Urgență anunțate în Republica Moldova din cauza pandemiei COVID-19 (sistarea temporară a activității a 6 angajați (concedii, inclusiv de staționare).

Din acest motiv, volumele emisiunilor tematice în prima audiție (originale) au fost micșorate, iar volumele playlist-urilor în reluare au fost majorate.

Volumul de emisie al serviciului de programe Radio Moldova Tineret în anul 2020 a constituit în total 8784 de ore, dintre care:

Volumul original – 2613,4 ore (în loc de 3374);

Volum în reluare – 6170,6 ore (în loc de 5410).

Nr.	Obiective editoriale	Volum	%	Realizare volum/%	Derogare	Note
1	Volumul total al emisieii radiofonice (ore)		100	Îndeplinit		
2	Volumul programelor audiovizuale locale difuzate zilnic (ore).	8784	100	Îndeplinit		
3	Servicii de programe (emisiuni)	8784	100	Îndeplinit		
4	Coraport tematic:					Modificat din

	a) programe informative (știri) b) emisiuni tematice c) programe sportive d) documentare e) altele	84,35 3668 48,35 - 5116	4,35 41,76 0,55 58,24	b) emisiuni tematice - 2907,4 ore (33,1%) e) altele - 5876 ore (66,9%)	b) -760, 6 ore (8,66%) e) +760, 6 ore (8,66%)	cauza pandemiei
5	Volumul programelor audiovizuale locale rezervat programelor în limba română și în limbile minorităților naționale	8784	100	Îndeplinit		
6	Volumul programelor audiovizuale locale. Producție proprie.	8784	100	Îndeplinit		
7	Volumul programelor audiovizuale locale difuzate în orele de maximă audiență	3668	41,76	Îndeplinit		
8	Emisiuni noi	507,7	5,78	Îndeplinit		
9	Producție în primă difuzare	3374	38,41	2613,4 - 29,75%	-760, 6 ore (8,66%)	Micșorat din cauza pandemiei
10	Producție în reluare	5410	61,59)	6170,6 - 70,25%	+760, 6 ore (8,66%)	Mărit din cauza pandemiei
11	Volumul operelor audiovizuale europene (%).	3668	41,76			
12	Volumul operelor audiovizuale europene create de producătorii independenți din RM (%).	-	-			
13	Volumul programelor audiovizuale	-	-			

	achiziționate de peste hotare. Proiecte speciale, inclusiv schimb de programe cu țări străine.					
14	Campanii sociale.	4	0,04	Îndeplinit		Realizate în alt format
15	Transmisiuni	36	0,41	Nerealizate		Din cauza pandemiei
16	Volumul de emisie rezervat spectacolelor produse și achiziționate.	-	-			
17	Înregistrări Fond. Completare Fond.	40	0,46			

Ca urmare a Stării de Urgență anunțate în Republica Moldova, din cauza pandemiei COVID-19, nu au fost realizate 3 show-uri radiofonice cu transmisiuni în direct („Marea EUROVISIONeală - 2020” (a fost anulat concursul național și internațional Eurovision-2020), Show-ul de Revelion, 8 ani de RMT). Aceste produse radiofonice urmau să fie realizate cu participarea artiștilor tineri și cu public într-un local prietenos tinerilor, ceea ce nu a fost posibil în situația pandemică.

La fel, din cauza anulării BAC-ului, nu a fost realizat ciclul de emisiuni „CuMinte la BAC”, cu participarea experților de la Ministerul Educației și a absolvenților de liceu.

În contextul pandemiei a fost schimbat și formatul celor 3 campanii planificate în 2020:

- ✓ Campania de promovare RMT „RadioUnde?”,
- ✓ Campania de informare și sensibilizare privind un mediu sănătos și durabil „Caută o urnă”,
- ✓ Campania de informare a tinerilor privind alegerea studiilor pentru viitor „Ai carte – ai parte”.

Temele planificate în cadrul campaniilor s-au regăsit în cadrul celor 12 dezbateri publice online, organizate în parteneriat cu Fundația Friedrich Ebert Moldova, în cadrul cărora au fost puse în discuție teme de interes major pentru tineri.

Notă: detalii - în anexa 1.

Activitatea editorială

În 2020, Radio Moldova Tineret și-a urmat politica editorială stabilită în anii precedenți de activitate, oferind o oglindire echidistantă a evenimentelor și activităților din mai multe domenii, de interes pentru tineri. RMT a continuat să ofere publicului informații privind activitatea tinerilor în cadrul ONG-urilor naționale și internaționale, să prezinte istoriile de succes ale tinerilor din Republica Moldova, să reflecte evenimente relevante pentru tineri, într-un mod imparțial și echidistant. Prin emisiunile și subiectele realizate, RMT a încurajat ascultătorii tineri să-și formeze opinii proprii într-un mod liber, astfel încât să se audă distinct vocile tinerilor. În programele sale RMT a promovat valorile general-umane, europene și naționale, toleranța, cultura dialogului, inițiativele și experiențele pozitive din mediul tinerilor și a contribuit la stimularea activismului civic și a gândirii critice în mediul tinerilor.

Ca urmare a situației pandemice, RMT și-a ajustat politica editorială, oferindu-i publicului ascultător informații de ultimă oră despre situația pandemică.

În cadrul emisiunii „Fierbinte-show” au fost realizate interviuri, relatări, corespondențe cu participarea conaționalilor tineri din țară și de peste hotare, aflați la studii, sau la muncă în SUA, Belgia, Danemarca, România, Marea Britanie, Franța, Japonia, Germania, Turcia, Portugalia, Spania etc. Subiectele au vizat activitățile și starea de spirit al tinerilor în perioada pandemiei. Mai multe interviuri, relatări, dezbateri au fost realizate prin telefon, on-line, pe skype etc.

În perioada raportată, pe parcursul lunilor iunie-octombrie, echipa RMT în parteneriat cu Fundația Friedrich Ebert Moldova a realizat 12 dezbateri publice „Blugi vs cravate” în regim online pe platforma zoom.us, privesc.eu și pe pagina facebook Radio Moldova Tineret. Iar în decembrie – 1 dezbateri publice offline în parteneriat cu Organizația Internațională pentru Migrație.

De asemenea, RMT a informat ascultătorii despre campania pentru alegerile prezidențiale în cadrul buletinelor de știri specializate (luni-vineri) de la ora 16:30 și a prezentat rapoarte la CEC și CA.

Notă: detalii – în anexa 2. În anexa 3 găsiți tabelul cu linkurile dezbaterilor publice.

Activitatea de comunicare și promovare

Radio Moldova Tineret menține relația cu publicul său prin pagina de Facebook Radio Moldova Tineret, unde sunt promovate emisiunile, sunt postate live-uri ale programelor și evenimentelor organizate de RMT, prin poșta electronică radiomoldovatineret@gmail.com, prin pagina Radio Moldova Tineret de pe site-ul trm.md ș.a.

Impact:

- ✓ Pagina FB RMT a acumulat 7899 de like-uri (cu 399 de like-uri mai mult decât în 2019);

- ✓ Impactul postărilor de pe pagina de Facebook Radio Moldova Tineret a fost de aproximativ 400 de mii de vizualizări, cu 10 mii mai mult decât în 2019. Acesta este numărul persoanelor care au văzut, apreciat, distribuit sau urmărit postările RMT.
- ✓ Totodată, în 2020, RMT a creat 13 evenimente cu un impact total :
 - ❖ PRIVESC EU – 442942 vizualizări;
 - ❖ FB evenimente – 11862 vizualizări;
 - ❖ FB live – 46701 vizualizări.

Notă: detalii - în anexa 4.

Presă națională despre RMT

În 2020 în presă au fost publicate 23 de știri care au fost produse pe baza dezbaterilor publice organizate de RMT.
Linkurile le găsiți în anexa 5.

VI. RADIO MOLDOVA MUZICAL

Obiective ale Politicilor de programe

Grila de emisie a canalului Radio Moldova Muzical implementată în conformitate cu Caietul de sarcini 2020, a fost respectată întocmai în lunile ianuarie-februarie 2020, dar a suportat anumite modificări începând cu ziua de 23 martie, în legătură cu sistarea temporară a activității unui număr de angajați de la Redacția Muzică (șomaj tehnic), ca urmare a Stării de Urgență anunțate în Republica Moldova din cauza pandemiei COVID-19.

Volumele emisiunilor, programelor muzicale și playlist-urilor în prima audiție (originale) au fost micșorate, iar volumele emisiunilor, programelor muzicale și playlist-urilor în reluare au fost majorate.

Începând cu data de 18 mai 2020 grila de emisie RMM a suportat din nou modificări, în funcție de revenire treptată la serviciu a angajaților Redacției Muzică.

Volumul de emisie al serviciului de programe Radio Moldova Muzical în anul 2020 a constituit în total 8784 de ore, dintre care:

Volumul original – 1681, 53 ore (în loc de 2278,33);

Volum în reluare – 7102,47 ore (în loc de 6505,67);

Volum preluat de la RMA – 347 ore.

Ca urmare a Stării de Urgență anunțate în Republica Moldova, din cauza pandemiei COVID-19, a fost amânată lansarea unui nou proiect radiofonic planificat în conformitate cu Caietul de sarcini 2020, și anume - Ascultă muzică clasică. Prin realizarea acestui proiect ne propunem apropierea publicului larg de muzica clasică prin audiția propriu-zisă, atât în spații neconvenționale și aglomerate (în spațiile publice de tipul hipermarketurilor, mall-urilor) dar și în instituțiile de învățământ, librării, muzee. În anul 2021, în funcție de starea epidemiologică, se preconizează lansarea acestui proiect radiofonic.

Activitatea editorială a RMM

Ca urmare a situației pandemice, RMM și-a ajustat politica editorială, oferindu-i publicului ascultător produse ce îmbunătățesc starea emoțională și crează dispoziție pozitivă în condițiile de stres. În acest scop au fost selectate cele mai valoroase emisiuni și programe muzicale din arhiva canalului.

Numeroase creații noi au răsunat în absolută premieră, preponderent în cadrul emisiunii *Express muzical*, care a fost restartată începând cu data de 18 mai 2020. Pe parcursul anului 2020 în cadrul emisiunii *Express muzical* au fost lansate rubrici noi, cum ar fi: *Univers beethovenian-250 de ani de la nașterea compozitorului*; *Duetul generațiilor*, *Cântecele plaiului meu*, *Petre Teodorovici – 70 de ani de la naștere*; *Iubiți învățători*; *Artiștii Radioului Național*; *Capodopere ale muzicii clasice universale din arhiva BBC*; *Anul nou-cântăm din nou*.

Legătura cu creatorii de valori muzicale (compozitori, interpreți vocali și instrumentiști, cantautori, etc.) a fost efectuată prin intermediul telefonului și a rețelelor de socializare.

- Emisiuni, rubrici și programe ale serviciului de programe RMM - 39 de titluri;
- Emisiuni preluate de la RMA - 18 titluri;
- Emisiuni, rubrici și programe noi – 5 titluri: „De profundis. Din înțelepciunea marilor muzicieni”; „Beethoven 250”; „Piano forte. Muzică pentru pian”; „Hologramele generației x. Noi creații mediatice”; „Ascultă muzică clasică”;
- Emisiuni din Fond/valorificarea Fondului Radio – 3 titluri: „Andante. Profil de muzician”; „Panoptic conor. În memoriam Nina Jovmir(Vocația muzician)”; „Splendorile Muzicii”;
- Producție muzicală de peste hotare – 4 titluri: „Europa Muzicală”; „UERT prezintă”; „Jazz Forum”; „Oferte pentru UERT”;
- Transmisiuni – 96 ore;
- Îngregistrări p/u Fondul Radio. Completare fond – 140 ore.

Activități de promovare și comunicare

Canalul Radio Moldova Muzical a menținut și dezvoltat relația sa cu publicul ascultător, care a fost informat prompt despre evenimentele muzicale care au derulat pe parcursul anului 2020, nu doar prin intermediul site-ului www.trm.md (nemijlocit și cu ajutorul colegilor de la Departamentul Multimedia), dar și a rețelelor de socializare, inclusiv pagina „Radio Moldova Muzical” de pe Facebook, Youtube, Odnoklassniki. Postările pe site-ul www.trm.md dar și pe rețele de socializare au avut un impact benefic asupra stării de spirit a publicului meloman din Republica Moldova, acumulând circa 10.000 de vizualizări pe parcursul întregului an. Zilnic pe aceste pagini de socializare au fost prezentate: rubrica on-line *Calendar muzical*, știri muzicale, premiere, promo-uri, *Musical Joke* - bancuri și isotorioare despre muzicieni, interviuri din cadrul emisiunilor muzicale realizate la Radio Moldova.

În situația actuală, când în lume au avut loc foarte puține concerte, din cauza pandemiei, sprijinul și colaborarea în cadrul Uniunii Europene de Radioteleviziune a avut o importanță majoră. Prin intermediul schimbului de programe cu UERT, au fost preluate și procesate circa 250 de concerte pentru programele muzicale din grila RMA și RMM: „UERT prezintă” (150), „Europa muzicală” (42), „Jazz Forum” (42), Proiectul BBC (15).

Radio Moldova a aderat la unul dintre proiectele importante ale UERT, lansat de către Corporația Audiovizuală BBC din Marea Britanie, care a selectat peste 200 de lucrări orchestrale – capodopere ale muzicii clasice universale din valoroasa sa arhivă, pentru a le oferi și altor posturi de radio din cadrul UERT. RMM a beneficiat din plin de această ofertă, difuzând 15 înregistrări, în cadrul emisiunii *Express Muzical*, în fiecare zi de vineri, în perioada 12.06.2020 – 18.09.2020.

De la UERT a fost preluat și transmis în direct *Concertul de Anul Nou al Orchestrei Filarmonicii din Viena* dirijată de Andris Nelsons (01.01.2020).

Pentru UERT au fost procesate și oferite următoarele 20 de concerte înregistrate în sălile de concert din Republica Moldova, inclusiv în cadrul Festivalurilor Internaționale de Muzică „Mărțișor 2020” (7 concerte), „Zilele muzicii noi” 2020 (3 concerte), etc.

Festivalul „Mărțișor-2020”:

1. Chamber Concert (02.03.2020)
2. Symphony Concert Aerophone Promenade (02.03.2020)
3. Symphony Concert & Beethoven 250 (05.03.2020)
4. Chamber Concert & Montagnana Trio (29.02.2020)

5. Chamber Concert & Montenegrin Trio (07.02.2020)
6. Trigon – Ethno-Jazz Group (06.03.2020)
7. French Music Recital & Diana Axentii – Soprano, Olga Iuhno – Piano (09.03.2020)

Festivalul „Days of new music”

1. Piano Recital & Erika Crino (11.10.2020)
2. Chamber Concert & Strign Quartet Amtap (12.10.2020)
3. Chamber Concert, Ars Poetica (18.10.2020)
4. Choral Concert & Carmina Burana (22.11.2020)
5. Baroque Music Concert (22.10.2020)
6. Cello Recital 1 & Beethoven 250 (12.12.2020)
7. Organ Recital & Anna Strezeva (17.12.2020)
8. Cello Recital 2 & Beethoven 250 (13.12.2020)
9. Flute Recital (04.06.2020)
10. Vocal-Symphony Concert (22.10.2020)
11. Organ Recital & Anna Strezeva (21.05.2020)
12. Piano Duo (18.06.2020)
13. Christmas Concert (24.12.2020)

„EBU Folk Music Spring and Easter Project” – 1 piesă: Romanța „Timpule, oprește-n loc”, Silvia Zagoreanu

„EBU Folk Music Christmas Project” – 1 piesă: Colind „Nașterea Domnului”: Sabina Antoci

Înregistrări și transmisiuni din sălile de concerte, completare fond

Canalul Radio Moldova Muzical a cooperat intens cu instituțiile concertistice din țară (Sala cu Orgă, Filarmonica Națională *Serghei Lunchevici*, OCI Moldova-Concert *Nicolae Sulac*, Palatul Republicii, Centrul Național de Conservare și Promovare a Patrimoniului Cultural Imaterial, Teatrul de operă și balet *Maria Bieșu* etc.), mediatizând în programele sale cele mai importante evenimente culturale, Festivaluri și Concursuri naționale și internaționale, difuzând, totodată cele mai remarcabile concerte înregistrate în sălile de concerte din țară: 5 ediții săptămânal *Moldova Muzicală*, dintre care 2 – în direct, în funcție de agenda curentă.

În total, în Fondul Radio Moldova au fost predate circa 75 de concerte înregistrate în sălile de concert din capitală, dintre care 55 de concerte fiind transmise în direct.

Lista completă a înregistrărilor respective se regăsește în procesele verbale întocmite pe parcursul anului.

Pe canalul Radio Moldova Muzical au fost reflectate cele mai importante evenimente ale anului 2020:

- Festivalul-concurs de romanță „Crizantema de Argint”, ediția a XXIV-a (20-22 februarie 2020);
- Festivalul Internațional de Muzică „Mărțișor – 2020”, a 54-a ediție (1-8 martie 2020);
- 50 de ani de activitate a orchestrei de muzică populară *Lăutarii* dirijată de Nicolae Botgros (martie 2020);
- Ediția a II-a, în două volume a culegerii de arii și romanțe „Dialogurile dragostei” pe versuri de Mihai Eminescu și Veronica Micle”, semnate de compozitorul-academician Eugen Doga;
- 70 de ani de la nașterea compozitorului Petre Teodorovici;
- Decesul Valentinei Savițchi, solista Teatrului de operă și balet *Maria Bieșu* și a flautistului Ion Zaharia, profesor universitar, artist al poporului;
- Festivalul Internațional de Operă și Balet „Maria Bieșu” transmis la RMA și RMM;
- Festivalul Etno-jazz, ediția a XVIII-a, din 25-26 septembrie 2020 transmis la RMM;
- Deschiderea Filarmonicii Municipale din Cahul, transmis la RMA și RMM (septembrie 2020);
- Festivalul Internațional „Zilele Muzicii Noi”, ediția a XXIX-a (11-18 octombrie 2020) transmis la RMA și RMM;
- Aniversarea de 80 de ani a cântărețului de muzică clasică și populară Ioan Paulencu și a folcloristului Andrei Tamazlăcaru, conducătorul ansamblului etnofolcloric Tălăncuța (decembrie 2020);
- Concertul aniversar cu genericul „Ion Negură la 70 de ani cu 70 de naiuri”, din 20 ianuarie 2020, de la Sala cu Orgă din Chișinău;
- Spectacolul aniversar cu genericul „Folclorul îmi alină dorul” (70 de ani ai dirijorului și aranșorului Petre Neamțu), transmis la RMA și RMM (februarie 2020);
- Concerte dedicate aniversării a 250-a de la nașterea marelui compozitor Ludwig van Beethoven.

Proiecte speciale:

O Noapte La Operă (5 ore)

30.10.2020 - *Ziua Radioului*, Tema ediției: 180 de ani de la nașterea compozitorului rus Piotr Ilici Ceaikovski.

Partea I. Genul de operă în creația compozitorului rus P. Ceaikovski

Partea II. Selecțiuni din opera „Evghenii Oneghin” de Piotr Ilici Ceaikovski

Partea III. Selecțiuni din opera „Dama de pică” de Piotr Ilici Ceaikovski

Partea IV. Selecțiuni din opera „Iolanta,” de Piotr Ilici Ceaikovski

Partea V. Selecțiuni din opera „Mazepa” de Piotr Ilici Ceaikovski

EBU Folk Music Spring and Easter Project (proiect de Paști)

Romanta „Timpule, oprește-n loc”, voce – Silvia Zagoreanu

EBU Folk Music Christmas Project (proiect de Crăciun)

Colind „Nașterea Domnului”, voce – Sabina Antoci

Eurosonic 2020

Notă: La ediția din 2020 a Festivalului Eurosonic, organizat tradițional de UERT în luna ianuarie, la Groningen, Olanda, TRM nu a participat, deoarece desfășurarea evenimentului a fost amânată din cauza pandemiei.

VII. DEPARTAMENTUL MULTIMEDIA

Marcat de evenimente de rezonanță atât pe plan național cât și internațional, anul 2020 a pus la încercare capacitățile angajaților Departamentului Multimedia, care au demonstrat performanță, tenacitate și abilități în depășirea provocărilor. Declanșarea pandemiei nu a împiedicat procesul de promovare și implementare a unor noi politici editoriale, îndeplinirea în termen a sarcinilor trasate și nici implementarea unor noi politici în domeniul managementului resurselor umane.

Resetarea politicilor editoriale a adus o plusvaloare la prestarea serviciilor neliniare de către Furnizorul public de servicii media. Indicatorii de performanță atinși în 2020 au fost fără precedent pentru Multimedia, care, fiind una din cele mai mici echipe de creație din TRM, a reușit să asigure vizibilitate în mediul on-line pentru toate cele cinci canale de radio și televiziune ale Instituției Publice Compania „Teleradio-Moldova”.

Comportamentul Radiodifuzorului public pe social-media în campania electorală și alegerile Președintelui Republicii Moldova a fost unul corect, echilibrat, încadrat în normele legale, site-ul trm.md bucurându-se de o mare popularitate în rândul utilizatorilor.

O contribuție substanțială revine activității Multimedia în promovarea emisiunilor Radio și TV, creșterea audienței posturilor publice.

Politici editoriale. Realizarea Sarcinilor

Politica editorială a Departamentului a fost racordată la politica Companiei Publice „Teleradio – Moldova”, fiind promovată o politică editorială generalistă. Principalele repere în formularea și implementarea politicilor editoriale au constituit: interesul public, accesul la informații, echidistanță, pluralism de opinii, operativitate și atractivitate.

Produsele create de Multimedia au fost destinate unui public larg de consumatori. În 2020, Departamentul Multimedia a implementat noi viziuni în producerea și elaborarea conținutului trm.md. Știrile, create în mare parte din reportajele realizate de redacțiile Actualități Radio și Televiziune, au devenit mai atractive prin încadrarea acestora în rubrici noi, fiind asigurat accesul utilizatorilor la informații de ultimă oră.

„*COVID-19 în Moldova*”, rubrică care a inclus informații de ultimă oră date publicității de Ministerul Sănătății, Muncii și Protecției Sociale. „*Coronavirus în lume*”, rubrica a conținut informații privind răspândirea noului tip de Coronavirus în țările lumii.

Multimedia a transmis în direct declarații după ședințele Centrului Unic de Comandă și ale Comisiei Naționale pentru Sănătate Publică, conferințele de presă, susținute de responsabilii din domeniul Sănătății, utilizând site-ul trm.md, pagina de Facebook a Companiei „Teleradio-Moldova”, canalul TRM pe Youtube.

Multimedia a promovat materiale de interes public, ținând cont de modificările pe care le-a impus pandemia în Republica Moldova. Astfel, a fost dat publicității tot spectrul de informații care ține de școlarizare, studii la distanță, activitatea grădinițelor, redeschiderea școlilor și admiterea tinerilor în instituțiile de învățământ superior.

În perioada iunie-iulie 2020, Multimedia a promovat rubrica „*Admitere 2020*”, unde au fost plasate materiale ilustrate despre ofertele universităților de stat din Republica Moldova și noile condiții de admitere în condiții de pandemie.

Campania electorală și alegerile pentru funcția de Președinte al Republicii Moldova a fost reflectată la rubrica „*Electional*” de pe site-ul Companiei. Informațiile au fost plasate pe social-media în timp real. Multimedia a asigurat accesul la informații atât pentru utilizatorii site-ului, cât și pentru urmăritorii de pe Facebook, abonații canalului Youtube. Au fost transmise în direct conferințele Comisiei Electorale Centrale, conferința Curții Constituționale a Republicii Moldova, ceremonia de investire a Președintelui republicii Moldova.

Pentru a diversifica ofertele pentru publicul din țară și cel de peste hotare, a asigura o anumită transparență decizională, Multimedia a transmis live pe trm.md, pe pagina Compania „Teleradio-Moldova” de pe Facebook, pe canalul TRM pe Youtube toate ședințele Parlamentului și ale Guvernului.

Cu ocazia împlinirii a 90 de ani de la înființarea Radio Moldova, Multimedia, în cooperare cu Radio Moldova, a lansat pagina „Radio Moldova-90”. Pagina conține publicații originale cu emisiuni radiofonice din diferite perioade, de o valoare inestimabilă.

Au fost promovate pe site și pe rețele sociale Campaniile desfășurate de Radio Moldova și Moldova 1 cu ocazia sărbătorilor Sfințelor Paști, a Crăciunului, campanii organizate în contextul îndemnului de a sta acasă în perioada pandemiei.

O altă sarcină nouă pusă în fața echipei Multimedia și valorificată cu succes a fost multiplicarea și diversificarea materialelor din diasporă. Numărul știrilor plasate la „*Diaspora*” indică o creștere semnificativă, site-ul Companiei devenind o platformă eficientă de comunicare cu diaspora.

Departamentul Multimedia s-a impus ca partener sigur în sprijinirea informațională și promovarea Concursului European de Cântec „Eurovision-2020”. Noile abordări în promovarea selecției naționale au pus în valoare cooperarea cu colegii de la Radio Moldova Muzical.

Activități

Activitățile desfășurate în cadrul Departamentului Multimedia au solicitat abilități de creație și tehnice din partea angajaților și au fost executate în conformitate cu planul de activitate și agendă. Sarcinile de bază în desfășurarea activităților au fost axate pe atingerea obiectivelor: informarea publicului; promovarea pe on-line a produselor Furnizorului public, comunicarea cu publicul și cu angajații din alte subdiviziuni; cercetarea preferințelor consumatorilor de programe și identificarea unor noi teme de interes public.

Tabel 1. Activitățile desfășurate de Departamentul Multimedia

Nr.	Activitate	Realizare/unități
1.	Știri TRM	9 411
2.	Materiale promoționale	1 766
3.	Evenimente transmise în direct pe social-media	362
4.	Emisiuni radio/tv, transmise în direct pe social-media	928
5.	Emisiuni radio/tv publicate pe www.trm.md	4 900
6.	Campanii sociale	5 campanii; 99 publicații

7.	Proiecte speciale: „Eurovision-2020”	3 transmisiuni în direct; 30 publicații
	b. „Televiziunea Națională la ceas aniversar”;	9 publicații
	c. „Radio Moldova – 90”	22 publicații
8.	TRM pe Facebook	Gestionarea a 5 pagini
9.	TRM pe Youtube	2079 video publicate
10.	Transparență decizională (decizii, anunțuri, acte)	290 publicații

Indicatori de performanță

Toate activitățile desfășurate de Departamentul Multimedia au adus o creștere a popularității IP Compania „Teleradio – Moldova”. Concluzia se bazează pe indicatorii cantitativi și pe cei calitativi înregistrați în perioada de referință.

Produsele media furnizate de Departamentul Multimedia cuceresc piața media on-line. Astfel, potrivit datelor Google Analytics, în perioada 01 ianuarie – 31 decembrie 2020 numărul utilizatorilor site-ul trm.md a crescut până la 898 464, dublându-se în raport cu anul 2019. Datele statistice relevă că, din numărul total al utilizatorilor (898 464) înregistrați în perioada 1 ianuarie – 31 decembrie 2020, 50,57% sunt utilizatori din Republica Moldova, ceilalți fiind de peste hotare, fapt care ne determină să constatăm că produsul on-line furnizat de IP Compania „Teleradio – Moldova” este cu impact asupra diasporei.

Tabel 2. Indicatori de performanță: TRM pe social-media

	Platforma on-line	2019	2020
1.	www.trm.md	439 368	898 464
2.	TRM pe Youtube	613	4 349
3.	TRM pe Facebook	18 273	62 186

Dezvoltarea bazei tehnico-materiale

Pe parcursul anului 2020 Departamentul Multimedia și-a înnoit baza tehnico-materială prin achiziționarea a trei servere multifuncționale menite să faciliteze funcționarea tehnică a site-ului. De asemenea, în vederea asigurării angajaților cu tehnica

de calcul necesară, au fost procurate 10 laptop-uri, trei calculatoare de editare. Tot în anul 2020 a fost procurat un aparat de fotografiat performant care va fi folosit.

VIII. SERVICIUL JURIDIC

În anul 2020, în limitele competențelor atribuite, având scopul asigurării respectării prevederilor legislației în vigoare în activitatea desfășurată de Companie, precum și pentru apărarea drepturilor și intereselor acesteia, Serviciul juridic, și-a desfășurat activitatea în conformitate cu prevederile actelor normative, îndeplinindu-și sarcinile de serviciu, după cum urmează:

În perioada 01.01.2020 – 31.12.2020 Serviciul juridic a reprezentat interesele Companiei în 44 de litigii, asigurând întocmirea actelor procesuale necesare (cererilor, demersurilor, referințelor, explicațiilor, pledoariilor, contestațiilor, etc.) și prezența salariaților serviciului la circa. 100 de ședințe (participarea la ședințe de judecată, la proceduri de executare, la examinarea contestațiilor/plângerilor, la ședințe de lucru în cadrul autorităților publice, la adunările creditorilor, etc.).

Serviciul juridic a reprezentat interesele Companiei în cadrul a 3 litigii de muncă, din care unul s-a finalizat în favoarea TRM, fiind evitată încasarea din contul instituției a salariului pentru munca suplimentară calculată pentru perioada 25.05.2015-24.08.2018, compensarea pierderilor, încasarea penalității, a prejudiciului moral și cheltuielilor de judecată.

În perioada raportată, Serviciul Juridic a gestionat 33 de cauze civile (economice), după cum urmează:

- ✓ 5 cauze civile care au fost finalizate. În rezultatul executării integrale în anul 2020 a unei hotărâri judecătorești emise în anul 2019 s-a încasat în beneficiul Companiei suma de 150 mii lei (cu titlu de datorie, penalități, dobânzi de întârziere, cheltuieli de judecată.);
- ✓ 8 dosare se află în procedura de executare;
- ✓ 20 de cauze se află în procedura instanțelor de judecată, inclusiv 11 cauze de insolvență.

În perioada de referință, Serviciul juridic a reprezentat Compania în 3 cauze de contencios administrativ și o cauză penală. În aceeași perioadă, Serviciul a participat la soluționarea a 3 contestații în cadrul procedurilor de achiziții publice examinate de Agenția Națională pentru Soluționarea Contestațiilor, toate au fost finalizate în favoarea Companiei.

Totodată, Serviciul juridic a întreprins acțiuni necesare pentru soluționarea extrajudiciară a litigiilor dintre Companie și terțe persoane, inclusiv prin întocmirea declarațiilor de compensare, a reclamațiilor, notificărilor, acordurilor adiționale. Drept rezultat, în beneficiul Companiei au fost încasate cca. 450 mii lei cu titlu de penalități, dobânzi, etc.

Urmărind scopul asigurării legalității și buneii funcționări a Companiei precum și pentru ajustarea prevederilor actelor normative interne la prevederile legislației în vigoare, în anul 2020 Serviciul juridic a elaborat/verificat/expertizat proiecte de acte normative interne ale căror prevederi sunt aplicate în activitatea TRM, inclusiv:

- Regulamentul cu privire la desfășurarea selecției naționale și desemnarea reprezentantului Republicii Moldova la Concursul internațional Eurovision 2020;
- Regulamentul privind stabilirea procedurii de televoting în cadrul concursului „Eurovision Song Contest 2020” Selecția Națională;
- Regulamentul Consiliului artistic al Radio Moldova;
- Regulamentul privind regimul juridic al cadourilor;
- Regulamentele de organizare și funcționare ale subdiviziunilor IP Compania „Teleradio-Moldova”;
- Instrucțiunea de securitate și sănătate în muncă pentru activitatea angajaților în perioada Stării de Urgență declarată în țară în legătură cu răspândirea virusului Covid-19;
- Planul de protecție și prevenire pentru situația de urgență declarată la nivel național;
- Regulamentul privind procedurile de examinare și raportare internă a dezvăluirilor practicilor ilegale;
- Proiectul Regulamentului cu privire la completarea Arhivei TV;
- Proiectul Regulamentului de predare-primire a înregistrărilor în Arhiva Radio;
- Codul tehnologic al posturilor de televiziune TV Moldova 1 și TV Moldova 2;
- Declarația IP Compania „Teleradio-Moldova” privind politica editorială pentru alegeri parlamentare noi din 15 martie 2020 în circumscripția electorală uninominală nr. 38;
- Declarația IP Compania „Teleradio-Moldova” privind politica editorială pentru campania electorală în alegerile din 01 noiembrie 2020 a Președintelui Republicii Moldova;
- Caietul de sarcini al IP Compania „Teleradio-Moldova” pentru anul 2021.

De asemenea în anul 2020 Serviciul juridic a elaborat/expertizat circa. 50 de proiecte de ordine emise de Directorul general al Companiei.

În anul 2020 salariații subdiviziunii au activat în cadrul a cca. 14 comisii/anchete de serviciu/grupuri de lucru, inclusiv Comitetul managerial, Grupul de lucru, responsabil de organizarea și implementarea sistemului de management financiar și control, Grupul de lucru pentru achiziții publice, Grupul de lucru pentru organizarea și desfășurarea concursului internațional

Eurovision 2020, Grupul de lucru privind darea în locațiune a activelor neutilizate, Comisii de inventariere, Comisii de casare, Comisii de anchetă, etc.

Serviciul juridic a participat la ședințe de lucru privind organizarea și implementarea Controlului Intern Managerial (CIM), a acordat asistență juridică în cadrul implementării CIM și în cadrul evaluării CIM (întocmirea Raportului și Declarației).

În anul 2020 salariații din Serviciul juridic au participat la ședințele de lucru organizate de reprezentanții Curții de Conturi în cadrul misiunii de audit, inclusiv la ședința de prezentare a raportului auditului.

Serviciul juridic a avut o colaborare eficientă cu subdiviziunile Companiei, inclusiv prin acordarea asistenței juridice necesare pentru desfășurarea activității acestora în conformitate cu actele normative în vigoare.

În ceea ce privește asigurarea legalității raporturilor dintre Companie și terțe persoane, în anul 2020 Serviciul juridic a reexaminat și ajustat la noile prevederi legale contractele de colaborare, coproducere, prestarea serviciilor, de autor, licența neexclusivă, achiziții, privind îndeplinirea unei anumite lucrări, de acces, etc.

Pe parcursul anului 2020 a fost efectuată expertiza juridică a cca. 370 contracte de colaborare, coproducere, prestarea serviciilor, de autor, licența neexclusivă, achiziții, privind îndeplinirea unei anumite lucrări, locațiune, acces, etc.).

În anul 2020 Serviciul juridic a examinat cereri, interpelări, solicitări, petiții, sesizări parvenite în adresa Companiei și a subdiviziunilor acesteia de la autorități, organe de stat, persoane juridice de domeniul privat sau public, persoane fizice, etc. în număr de circa. 200 înscrisuri. Respectiv, au fost oferite circa. 600 de consultații, propuneri, concluzii și întocmite circa. 140 de cereri, reclamații, răspunsuri la scrisori, note informative, etc.

IX. SERVICIUL COMUNICARE ȘI RELAȚII INTERNAȚIONALE

În perioada de referință, relațiile internaționale ale IP Compania „Teleradio-Moldova” (TRM) au fost dezvoltate și consolidate prin crearea și menținerea parteneriatelor, realizarea activităților de protocol în cadrul vizitelor la Companie a delegațiilor străine, și asigurarea menținerii legăturii cu organizațiile internaționale, în care Compania „Teleradio-Moldova” are statut de membru cu drepturi depline.

În perioada 20-23 ianuarie, Compania „Teleradio-Moldova” a găzduit o delegație internațională de la Uniunea Europeană de Radiodifuziune (UER). Experții europeni Dr. Sasha Scott, Ezra Eeman și Radka Betcheva au participat la

discuții cu directorul general al TRM – Olga Bordeianu, directorii adjuncți Radio și TV, Consiliul de Supraveghere, dar și cu șefii de subdiviziuni ale TRM pe diverse subiecte specifice domeniului de activitate al fiecăruia. Drept rezultat al documentării experților în cadrul companiei, UER a oferit o serie de recomandări în vederea îmbunătățirii situației la capitolul digitalizare.

În baza celor constatate a fost realizată *Recenzia pregătirii digitale a TRM*, act care urmează să fie implementat de TRM în următorii ani. Sugestiile și recomandările din raport au fost discutate de către membrii Comitetului managerial și sunt luate în calcul în cadrul activității fiecărei subdiviziuni. Foaia de parcurs include priorități pe termen scurt, mediu și lung. Cele ce urmau să fie realizate în scurt timp, au fost făcute (strategia de creare a camerei comune de știri, datele de măsurare a audienței prin Internet, comunicarea internă, instruirea continuă). Raportul a fost plasat pe portalul web al TRM și este accesibil publicului larg.

În perioada 28-30 ianuarie a fost organizată vizita corespondenților TRM, Cristofor Ion și Bezer Corina, la Strasbourg, Franța pentru a reflecta ședința Adunării Parlamentare a Consiliului Europei.

Un grup de studenți de la Centrul de Excelență în Energetică și Electronică din Republica Moldova a efectuat, la 27 februarie curent, o vizită de studiu la Radio Moldova și TV Moldova 1. Tinerii au venit cu scopul de a se familiariza cu procesul de lucru al tehnicienilor și inginerilor de la Compania „Teleradio-Moldova”. Studenții au avut ocazia să viziteze Centrala radio unde se adună și de unde se distribuie toate semnalele, după care au admirat muzeele Radio și TV, manifestând interes față de exponatele prezentate. Totodată, tinerii au luat cunoștință de principiile de funcționare a studiourilor televiziunii.

Au fost organizate deplasări de serviciu pentru Vitalie Cojocaru, șef al Serviciului marketing și vânzări, la Rotterdam, Olanda, pentru a participa la întrunirea șefilor de delegații pentru concursul Eurovision Song Contest 2020, în perioada 08 - 11.03.2020; și Olga Bordeianu la Zurich, Elveția, pentru a participa la ședința Comitetului TV al Uniunii Europene de Radiodifuziune, în perioada 03-05.02.2020.

De asemenea, au fost organizate deplasări pentru Natalia Beregoi, șef al Serviciului comunicare și relații internaționale, la Milano, Italia, la EBU Digital Media Days 2020, pentru perioada 12-13.03.2020 și pentru Olga Bordeianu la Cadenabbia/Griante, Italy la Cadenabbia Leadership Summit for Public Service Media in SEE, pentru perioada 9-12.03.2020, care ulterior au fost amânate în legătură cu criza Covid-19. Totuși, relațiile internaționale ale TRM nu au încetat, ci au fost realizate de la distanță prin corespondență, webinare și întâlniri online. Au fost traduse regulamente, apeluri, chestionare primite de la partenerii externi, privind impactul Covid-19 asupra mass-mediei, igiena și măsurile de protecție și alte materiale privind depășirea crizei.

În luna martie 2020 Consiliul Europei a inițiat proiectul „Promovarea standardelor europene în reglementarea domeniului audiovizualului în Republica Moldova”, incluzând activități pentru consolidarea independenței și capacității Radiodifuzorului public. Desfășurarea și implementarea proiectului este asistată logistic de către Serviciul comunicare și relații internaționale, care se va derula până în aprilie 2021 și include elaborarea Strategiei și planurilor de acțiune pentru crearea unei Camere de știri (Newsroom), crearea postului/platformei digitale și aplicației mobile pentru copii, sporirea capacităților Serviciului Ombudsmanului și producerea de filme documentare despre drepturile omului și despre probleme sociale.

Proiectul a asigurat preluarea de standarde și modele ale procesului de convergență a Newsroom-ului în serviciul public de radiodifuziune (strategii, planuri de acțiune, planuri de afaceri etc.). Contribuirea la stabilirea unui Newsroom modern, convergent și semantic pentru Radiodifuzorul public, având ca scop sprijinul producerii de știri într-un mod integrat, interactiv și cibernetic s-a realizat prin elaborarea unui raport de evaluare a nevoilor cu recomandări, elaborarea unei strategii de convergență a news-room-ului, a unui plan de acțiune pentru punerea în aplicare a acestuia și furnizarea unor îndrumări detaliate privind managementul personalului și a entităților cu privire la abordările și aspectele-cheie ale strategiei și planului de acțiune a news-room-ului.

Proiectul prevede crearea platformei digitale și a aplicației mobile cu asistența experților europeni, prin elaborarea de conținut și concepte pentru platforma web, versiunea mobilă și aplicație etc. Lansarea se planifică în luna aprilie 2021. Misiunea acestui canal va fi informarea, educarea, distrarea publicului-țintă (copii, vârsta 5-10 ani) prin crearea unui mediu unde copiii să se angajeze într-un proces educativ, reprezentativ și de socializare, prin oferirea unei game diverse de programe, știri pe înțelesul copiilor, informații unice, utile și interactive cu o poziție sustenabilă în mediul online, subiecte specializate din diverse ramuri ale activității umane într-o manieră adaptată și interesantă.

Proiectul mai include preluarea de modele europene în organizarea activităților Serviciului Ombudsmanului în cadrul Radiodifuzorului public și asistență în consolidarea capacității Ombudsmanului din cadrul Radiodifuzorului public prin dezvoltarea metodologiei de monitorizare a conținutului audiovizual, precum și prin furnizarea de modele de bune practici europene privind funcționarea eficientă a serviciului.

Totodată, proiectul a asigurat studierea și prezentarea celor mai bune practici internaționale în planificarea și producerea de filme documentare despre drepturile omului și despre probleme sociale. A inclus și susținerea tinerilor producători de filme prin realizarea a 5 seminare despre documentarele privind drepturile omului și problemele sociale și instruirea lor în realizarea a până la 3 filme, bazate pe practici europene.

Complementar, Oficiul Consiliului European a organizat o serie de training-uri despre standardele și bunele practici privind difuzarea alegerilor de către radiodifuzorii publici din Europa, și anume Cele mai bune practici internaționale în producerea și moderarea programelor Radio și TV politice/electorale.

Cooperarea cu organizații internaționale s-a consolidat în 2020 prin oferirea de suport și consultanță din partea UER și DW. Astfel, Uniunea Europeană de Radiodifuziune, al cărui membru activ TRM este din 1994, a finanțat procurarea a 15 laptopuri pentru asigurarea salariaților TRM în munca de la distanță. La fel, și DW, partener al TRM din 2005, a finanțat procurarea a 10 laptopuri.

Anul 2020 s-a diferențiat prin revenirea la sistemul de schimb de știri EVN al UER, prin transmiterea reportajelor video (după editarea și traducerea lor în limbă de circulație europeană) către rețeaua de știri Eurovision News Events. Motivația acestei reveniri rezidă în necesitatea informării publicului internațional despre evenimentele de importanță majoră ce au loc în Republica Moldova, respectând principiile jurnalistice. Un alt motiv este rambursarea cheltuielilor plăților anuale obligatorii către UER/EBU, achitate de Compania „Teleradio-Moldova” pentru serviciile Permanent News Network (PNN) și Permanent Sound Network (PNS).

Pe parcursul 2020, comunicarea internă, verticală și orizontală a fost în mare parte realizată prin intermediul rețelei comune și poștei electronice, din cauza pandemiei și a necesității muncii la distanță. Salariații TRM au fost informați cu privire la diverse instruirii, ateliere de lucru, stagii printre care atelierul de instruire „Planificarea și realizarea filmelor documentare despre drepturile omului și problemele sociale”; o serie de seminare online organizate de jurnaliștii Reuters și BBC cu privire la modalitățile de a opera pe timp de criză, organizate de către Fundația Thomas Reuters; programul de instruire „Jurnaliști pentru drepturi sociale”, lansat de către Fundația „Friedrich Ebert” Moldova; programul de stagiu de practică în cadrul biroului unui deputat german, lansat de către Bundestagul German; stagiul din partea Deutsche Welle destinat tinerilor jurnaliști din întreaga lume interesați de jurnalism comprehensiv de înaltă calitate, ș.a.

În vederea menținerii și asigurării activității de reprezentare externă și cooperare internațională au fost expediate scrisori de felicitare ambasadelor Republicii Belarus, Republicii Cehe, Republicii Polonia, Republicii Turcia, Statelor Unite ale Americii, României ș.a. TRM a informat ambasadele din RM despre organizarea teledonului în susținerea Filarmonicii Naționale „Serghei Lunchevici” cu titlul „Salvați Filarmonica” și ulterior a invitat oficialii să participe în cadrul campaniei de donații.

În concluzie putem considera că, în perioada de referință, în pofida declarării situației de urgență în stat, relațiile internaționale ale TRM nu au încetat, ci au fost realizate de la distanță, prin corespondență și întâlniri online.

X. SERVICIUL FORMARE CONTINUĂ

Activitatea Serviciului în anul 2020, la fel ca a altor servicii și departamente ale instituției, a fost marcată de pandemia provocată de răspândirea virusului SARS-Cov-19, care a condiționat schimbarea abordării în activitate și învățarea noilor modele de lucru. Centrul de instruire continuă (CIC) s-a adaptat schimbărilor, oferind continuitate procesului de instruire a angajaților TRM, dar și altor jurnaliști din Republica Moldova. În contextul pandemiei CIC a fost nevoit să-și treacă activitatea pe online. În acest sens a fost înaintat demersul de a achiziționa un profil pe platforma online ZOOM Meeting, care a găzduit sesiunile de instruire atât cu trainerii interni, cât și cu experții internaționali. În anul 2020 Centrul de instruire continuă al TRM a facilitat participarea la instruire a 237 de jurnaliști începători și cu experiență, care activează în cadrul TRM, dar și în alte instituții media de pe întreg teritoriul țării.

Instruirile organizate/facilitate de către CIC se împart în 4 categorii:

1. Traininguri realizate în colaborare sau cu suportul instituțiilor naționale sau internaționale;
2. Traininguri susținute de formatori interni;
3. Traininguri susținute de formatori naționali externi;
4. Traininguri organizate în cadrul Proiectului „*Consolidarea comunității creative a generației viitoare de jurnaliști și profesioniști mass-media din Republica Moldova*”, finanțat de Ambasada Statelor Unite ale Americii la Chișinău și implementat de IP Compania „Teleradio-Moldova”.

1. Traininguri organizate în colaborare cu alte instituții

La cele 7 instruirii de acest tip au participat 66 de angajați ai TRM.

- a) „*Protecția datelor cu caracter personal și accesul la informațiile publice*” – curs organizat de Asociația pentru protecția vieții private;
- b) „*EBU Storyboard Q&A (online session)*”, organizator UER;
- c) „*Ask Tik Tok (online session)*”, organizator UER;

- d) „*On-line Regional Learning Hubs on Solution Journalism (online session)*”, organizator UER;
- e) „*Discover reels from Instagram (online session)*”, organizator UER;
- f) „*Regional Learning Hub with GPB: Solutions focused news for TV and radio programmes*”, organizat de EBU Academie;
- g) „*Etica jurnalistică în campania electorală*” – organizat în colaborare cu Oficiul Consiliului Europei la Chișinău. Training-ul s-a desfășurat în 3 runde a câte 3 zile fiecare și a avut în total 51 de participanți din diverse departamente și redacții ale Radiodifuzorului public. Sesiunile de instruire din cadrul training-ului sus-menționat au fost susținute de trainerii naționali – Vasile State și Eugeniu Rîbca, dar și experții internaționali – Elina Grundstorm (Finlanda) și Jean-Marie Coat (Franța).

2. Cursuri de instruire susținute de trainerii interni ai TRM

- a) „*Interacționarea celor 4 tipuri de personalitate. Esența compromisului*” – curs susținut de formatorul Ina Dron, trainer intern al Centrului de instruire continuă, redactor-coordonator Deutsche-Welle. La curs au participat 9 angajați din diverse departamente, care, pe parcursul celor 3 zile de instruire au învățat să distingă tipurile de temperament și felul în care temperamentele interacționează în formarea caracterului, dar și cum conlucrează în cadrul colectivelor de muncă.
- b) „*Comunicarea managerială în condiții de schimbare managerială*” (sesiune online) – curs de instruire susținut de formatorul intern Cornelia Stefoglu, Director general adjunct (Multimedia) al TRM. Cursul a fost organizat în 3 sesiuni și a avut în calitate de participanți 13 angajați ai instituției.

3. Traininguri susținute de formatori externi naționali:

- a) „*Leadership și gestiunea echipei (sesiune online)*” – trainer Marina Covalciuc. Instruirea a fost desfășurată în 2 sesiuni online, folosind platforma ZOOM, și a avut în calitate de participanți 13 salariați. Participanții au fost instruiți să identifice cel mai eficient stil de leadership. Potrivit membrilor echipei, etapa la care se află, îi permite să acționeze corect întru migrarea spre performanță; să aplice tehnica de luare a deciziilor pentru un rezultat mai înalt; să înțeleagă specificul de personalitate a subalternilor și să-și adapteze comunicarea pentru o motivație și eficiență mai sporită din partea acestora; să înțeleagă factorii care îi motivează pe subalterni pentru o abordare mai personalizată și în final sporirea eficienței angajatului.

4. Cursuri organizate în cadrul proiectului „Consolidarea comunității creative a generației viitoare de jurnaliști și profesioniști mass-media din Republica Moldova”.

În anul 2020 Serviciul formare continuă al TRM, a organizat 7 sesiuni de instruire cu experți naționali și internaționali. La ele au participat 141 de jurnaliști care activează la instituții media din Republicii Moldova. Pentru buna desfășurare a proiectului au fost întreprinse un șir de activități, după cum urmează:

Activitatea 1:

Discuții și negocieri cu expertul internațional Barney Jones în vederea desfășurării la Centrul de instruire continuă al TRM a cursului „*TV formats, succesful low-budget productions, latest trends in news and current affairs programs*”. Training-ul face parte din lista de activități ale SFC în cadrul proiectului. În acest context, training-ul a fost programat pentru 22-27 martie 2020, și, în perioada imediat următoare, au fost întreprinse mai multe acțiuni în vederea organizării logistice a evenimentului. Printre acestea pot fi menționate: selectarea variantelor optime pentru zbor, transport local și acomodarea trainerului internațional; plasarea anunțului și selectarea participanților externi, dar și a celor angajați la TRM; acțiuni ce țin de acomodarea participanților externi; convorbiri și negocieri cu compania de publicitate în vederea asigurării evenimentului cu materiale promoționale (pixuri, carnete, mape, certificate de participare). Din cauza situației pandemice la nivel global, training-ul a fost amânat (februarie 2021).

Trainingul „*TV Production and team. The relationship between the director-producer-audience*” s-a desfășurat în perioada 15-18 septembrie, folosind platforma online ZOOM. Sesiunea de instruire a fost susținută de Anamaria Nicola – expertă internațională, Doctor în științe ale comunicării, lector la Universitatea din București, jurnalist cu experiență de peste 13 ani. La training au participat 30 de jurnaliști, angajați ai IP Compania „Teleradio-Moldova”, dar și de la alte instituții media din Chișinău și din regiunile Nord, Centru și Sud ale Republicii Moldova. Pe parcursul zilelor dedicate instruirii au fost puse în discuție mai multe subiecte de actualitate în domeniu:

- a. noile dezvoltări în producția TV, video și rețele sociale;
- b. relația dintre producători - audiență și comunicarea cu publicul-țintă;
- c. convergența media: utilizarea video-urilor pentru alte tipuri de media;
- d. producția TV: formate, echipă, fluxuri de lucru;
- e. utilizarea video-urilor pentru alte tipuri de media;
- f. eficientizarea producției TV în perioada pandemiei.

Trainingul „*Managementul de calitate în producția TV*” a fost susținut de către experta internațională Dr. Tinatin Berdzenishvili - Director General al Radiodifuzorului Public Georgian, Conducător al Grupului de coordonare pentru egalitate de gen UER. Training-ul a fost conceput pentru jurnaliști, producători, regizori și echipe de regizare, reporteri, editori de sunet și imagine, cameramani și manageri TV care activează la instituții media de pe întreg teritoriul Republicii Moldova. Pe durata instruirii experta a propus spre discuție o multitudine de subiecte de actualitate printre care:

- strategiile de programare TV;
- Dayparting (cu accent pe Prime Time);
- instrumentele de cunoaștere a audienței și segmentarea acesteia;
- micro-programare;
- planificarea publicității; elaborarea schemelor de planificare de succes și promovare TV.

În perioada 18-20 noiembrie a fost organizat training-ul „*Formatele conținutului în media modernă*” susținut de către trainerii internaționali Dainius Radzevičius și Liutauras Elkimavičius. Formatorii au o experiență îndelungată în domeniul jurnalistic, Dainius Radzevičius este autor și producător a mai multor emisiuni, printre care „Studio of law”, „Double true” la Regional TV, și Președinte al Uniunii jurnaliștilor din Lituania., Liutauras Elkimavičius, lector la Universitatea din Vilnius, are o experiență de peste 20 de ani în producția de film și televiziune, programare, formate, achiziții, managementul echipei. La training au participat 21 de jurnaliști, producători, editori, manageri TV și regizori care activează la instituții media din Republica Moldova, cu scopul de a-și îmbunătăți abilitățile profesionale în domeniul formatelor conținutului mediatic. Pe durata a 3 zile de instruire trainerii au prezentat informații și răspunsuri la următoarele subiecte:

- a. Formate, creatori, piețe. Cum să înțelegeți formatul?
- b. Baze de date și hub-uri de informații. Cum să lucrați cu ele?
- c. Clonarea. De ce nu funcționează?
- d. Biblia formatelor și cum să vă realizați ideea. De ce eșuează ideile bune?
- e. Fundații, marketingul conținutului. Unde sunt banii suplimentari?
- f. Modificări rapide ale pieții media. Cum să nu fiți orbiți?
- g. Legea. Cum să procedați corect?
- h. Genuri. Ce să alegeți într-o lume în schimbare rapidă?
- i. Problemele țărilor mici: fără producători, prezentatori, scenariști, actori și fără bani. Ce să facă?

- j. TV, Radio, Pay Per View, VOD, Console, Podcast ... Ce urmează?
- k. Copierea cu mândrie și alte reguli media în epoca postmodernă. Proprietate intelectuală.

Între 2-4 decembrie s-a desfășurat training-ul „*Cum devenim favoriții publicului la nivel național și internațional*”, care a fost susținut de trainerii internaționali Dainius Radzevičius și Liutauras Elkimavičius. La training au participat 37 de producători, jurnaliști, editori, regizori, reporteri, echipe de producție TV și marketing, cu și fără experiență, care activează la instituții media din țara noastră și își doresc creșterea audienței atât la nivel național, dar și pe plan internațional.

Pe durata training-ului trainerii au pus în discuție subiecte de actualitate în domeniu, iar participanții au găsit răspunsuri clare și detaliate la întrebările:

- a. Sarcinile media. „Informarea” este doar începutul. „Formarea” este cheia. De ce nu continuăm?
- b. Etica. Formate închise din cauza eticii. Ce să nu facem?
- c. Premiile. Se merită să le oferim?
- d. Schimbarea atenției publicului. Cum o depistăm la timp?
- e. Jurnalismul obiectiv versus jurnalismul participativ. Spre care să tindem?
- f. Promovarea conținutului. Cum să o facem în mod pașnic?

Activitatea 2:

Trainingul „*Punctele cheie ale scenariului, interviului și promovării conținutului mediatic*” susținut de către Ludmila Barbă - trainer intern al TRM. Spre atenția participanților au fost propuse subiecte precum:

- a. Scenariul TV: etape și caracteristici;
- b. Genurile de emisiuni și caracteristicile scenariilor;
- c. Editarea video;
- d. Tipurile de interviu;
- e. PR management.

Trainingul s-a desfășurat în 2 runde. Prima rundă a avut loc în perioada 26-28 februarie la Studioul regional A TV din Comrat. Cea de a doua rundă de instruire a avut loc pe platforma online ZOOM, în perioada 12-15 octombrie, iar în calitate de participanți au fost jurnaliști de la Studiourile regionale din Cimișlia, Șoldănești, Căușeni. Angajații Serviciului formare continuă al TRM au asigurat buna desfășurare a sesiunii de instruire prin pregătire logistică, prezență fizică la studioul regional

în ziua demarării cursului, și suport tehnic pe toată perioada de desfășurare atât online, cât și off line. Totodată, participanții au oferit feedback evaluând pozitiv prestația trainerului, dar și actualitatea informației prezentate.

Activitatea 3:

În perioada 27-29 octombrie s-a desfășurat training-ul „*Jurnalism în condiții de COVID-19*”. Necesitatea organizării acestui curs de instruire a fost condiționată de amploarea pandemiei declanșate la nivel global de virusul SARS-Cov-2. Programul propus a urmărit scopul de a sprijini jurnaliștii în activitatea lor profesională, oferindu-le cunoștințe în ce privește măsurile menite să sporească securitatea fizică în condițiile pandemiei, să-i ajute să obțină abilități noi în domeniul filmărilor, editării video și a organizării transmisiunilor live. Cunoștințele și abilitățile obținute în timpul training-ului le va permite jurnaliștilor, participanților la training, să activeze în condiții maximal autonome, cu implicarea minimală a altor membri ai unei echipe TV convenționale, să reducă contactele, inclusiv, cu intervievații sau protagoniștii reportajelor televizate. În acest mod, va fi sporită securitatea personală a jurnaliștilor, fără a reduce simțitor din diversitatea produselor TV ca tematică, geografie sau protagoniști. La instruire au participat 18 jurnaliști de la mai multe instituții media din țară. Pe durata celor 3 zile de instruire au fost abordate subiecte privind adaptarea activității de jurnalist la condițiile pandemiei COVID-19, măsuri de securitate fizică și organizarea unor activități de la distanță; principiile și practicile de bază pentru filmarea profesională cu ajutorul Android sau IOS, evaluarea și minimalizarea riscurilor.

Cursurile de instruire organizate de Serviciul formare continuă al IP Compania „Teleradio-Moldova” sunt planificate și organizate având la bază necesitățile de instruire ale angajaților Companiei exprimate la începutul anului calendaristic prin completarea *Chestionarului de evaluare a necesităților de instruire*. Pe lângă organizarea cursurilor de instruire în cadrul Centrului de instruire continuă, activitatea Serviciului formare continuă se desfășoară și pe rețelele sociale, unde sunt plasate poze și informații cu privire la viitoarele sesiuni de instruire, dar și a training-urilor în desfășurare, pe Facebook și Instagram. În anul 2020 numărul de urmăritori ai paginii CIC pe Facebook a fost în creștere cu 30 %, ceea ce a contribuit la sporirea aprecierilor postărilor și la extinderea vizibilității, atât la nivel național, cât și internațional.

X. SERVICIUL DEZVOLTARE STRATEGICĂ

Pe parcursul anului 2020 angajații Serviciului au executat peste 130 de misiuni de diferit gen. Firește, putea fi realizat un volum mai mare de lucru dar, date fiind circumstanțele pandemice, ambii salariați au fost în staționare tehnică între 16 martie și 30 iunie.

În luna ianuarie s-a lucrat la procesarea rapoartelor de activitate a tuturor subdiviziunilor Companiei, care au constituit baza de perfectare a Raportului de activitate a IP Compania "Teleradio-Moldova" în anul 2019. Raportul a fost prezentat și la Consiliul de Supraveghere, fiind aprobat de către acest organ de conducere.

Subdiviziunea a contribuit substanțial la pregătirile TV Moldova 1 și TV Moldova 2, ale Radio Moldova și Radio Moldova Tineret pentru organizarea și reflectarea campaniilor electorale, la elaborarea și expedierea în instanțe a documentelor instituției ce reglementau buna desfășurare a lor. Astfel, au fost pregătite, aprobate de Comitetul managerial și Consiliul de Supraveghere, scrisorile prin care au fost informate CA și CEC despre timpii de antenă grațuți și contra plată la Moldova 2 (modificare suplimentară a Declarației IP pentru alegerile prezidențiale din 01.11.2020); în perioada 09-13.10.2020 a fost monitorizată conformitatea materialelor electorale din emisiunile radio cu prevederile legislației în vigoare.

Cu varii ocazii șeful Serviciului a asistat și participat la:

1. Ședința Comisiei mass-media a Parlamentului RM (tema – „Concepția dezvoltării spațiului mediatic al RM”);
2. Ședința Consiliului Audiovizualului (tema – „Alegerile parlamentare: respectarea legislației în emisiunile Rediodifuzorului public”);
3. Ședințele Consiliului de Supraveghere;
4. Ședințele Comitetului managerial;
5. A participat la 4 ședințe ale Comitetului organizatoric pentru organizarea acțiunilor de comemorare a ostașilor căzuți în Afganistan și în luptele de pe Nistru.
6. A condus activitatea Grupului de achiziții;
7. A răspuns la scrisorile primite de Companie de la instituțiile statului;
8. A avizat proiectul de Hotărâre a Guvernului cu privire la distribuirea convertoarelor pentru cooptarea semnalului televiziunii digitale.

În cele 8,5 luni de activitate de facto, Serviciul a executat următoarele monitorizări:

- a emisiunii radio „Loc de dialog” din 09.03.2020, având ca temă reformarea Academiei de Științe a RM;
- a proporției invitațiilor din partea guvernării și opoziției în luna februarie în emisiunile de dezbateri ale TV Moldova 1 în perioada 10-11.03.2020;
- a programului radio „Panorama” din data de 04.02.2020. S-a constatat că știrea cu privire la posibilitatea utilizării forței de muncă din afara țării a fost prezentată unilateral;

- a emisiunii radio „Viața publică” din 02.10.2020 în privința asigurării diversității de opinii.

Subdiviziunea și-a pus drept scop promovarea imaginii instituției prin analiza emisiei TV/Radio și a informării diferitelor foruri. Spre exemplu, au fost pregătite și prezentate:

- răspunsul la solicitarea D-lui M. Cotorobai, Avocat al Poporului (Ombudsman) cu privire la gradul de realizare a acțiunilor/subacțiunilor Planului Național de realizare a Drepturilor Omului, la situația din 31.12.2019;
- raportul cu privire la gradul de realizare a Strategiei de dezvoltare a IP Compania Teleradio-Moldova în anii 2017-2019;
- nota informativă cu privire la implementarea prevederilor Planului intern al IP Compania „Teleradio-Moldova” pentru anii 2019-2024 întru implementarea Strategiei securității informaționale a Republicii Moldova (perioada 01.01. -31.12.2019), expediată la Serviciul de Informații și Securitate al RM;
- informația pentru Agenția Relații Interetnice a Republicii Moldova cu privire la organizarea de către Centrul de instruire continuă al IP Compania „Teleradio-Moldova” a instruirilor privind reflectarea diversității și nediscriminării în mass-media în cadrul posturilor TV Drochia TV (or. Drochia), AlbaSat (or. Nisporeni), Bas TV (or. Basarabeasca);
- informația cu privire la implementarea de către IP Compania „Teleradio-Moldova” a Hotărârii Guvernului RM cu privire la aprobarea Planului de acțiuni pentru susținerea populației de etnie romă din Republica Moldova pe anii 2016-2020;
- raportul IP Compania „Teleradio-Moldova” privind implementarea Planului de acțiuni de consolidare a relațiilor interetnice 2017-2020, precum și a chestionarelor de auto-evaluare completate de către Ludmila Barbă – șef Redacție social-economică, diaspora și etnii, și Gheorghe Barbarov – șef Redacție minorități naționale radio Moldova.

C. Vulpe – șef al Serviciului, în calitate de membru al Consiliului de programare al Televiziunii publice, a participat la toate întrunirile lui. A vizionat, împreună cu ceilalți membri ai Consiliului, filmele „Aria” despre Maria Cebotaru, „Моя Украина”, „Reginele” – film britanic, serialul japonez „Poftă bună” și a pledat pentru acceptarea lor spre difuzare; a vizionat filmele dintr-un serial turcesc și lungmetrajele din pachetul de filme Regency (Marea Britanie). De asemenea a vizionat pe parcurs mai multe emisiuni TV, expunându-și părerea despre calitatea lor.

M. Scoarță, președinte al Comisiei de dare în locațiune a activelor neutilizate ale Companiei, a organizat, după caz și necesitate, un șir de întruniri ale acestui for: la ședința Comisiei din 16.09.2020 a fost dat un aviz negativ pentru un agent

economic care a solicitat un teren de după Casa Radio; a fost examinată la fața locului (03.12.2020) dispoziția Directorului General al IP în ce privește solicitarea de dare în locațiune a 2 spații din foaierea TV, fiind dat aviz pozitiv; au fost pregătite contractele de dare în locațiune a spațiilor și încăperilor pentru anul 2021 agenților economici „Danilincea” SRL, „Airstream” SRL, „Legion Grup” SRL, și a contractelor de acces pentru ÎM „Moldcell” și Orange. Au fost atenționați clienții rău-platnici SRL „Cultes”, SRL „Lagro-IN”, „Fluctus” SRL cu privire la obligația de a achita datoriile sau de a elibera de urgență spațiile luate în chirie.

M.Scoarță a participat la întrunirile Comisiilor de casare a pieselor auto și altor bunuri materiale.

Ambii angajați au executat acțiuni de inventariere a bunurilor aflate în gestiunea angajaților Companiei și au prezentat conducerii instituției respectivele rapoarte.

XI. SERVICIUL RESURSE UMANE

Subdiviziunea funcționează în subordinea directă al Directorului General al Companiei și își desfășoară activitatea conform legislației în vigoare și Regulamentului Serviciului elaborat și aprobat la 20 februarie 2020.

Strategia resurselor umane este parte integrantă a strategiei generale a Companiei. Acțiunile de optimizare a resurselor umane în cadrul Companiei au loc în comun cu șefii subdiviziunilor și conducerea Companiei pe parcursul anului, punându-se accent pe eficiența personalului, pe capacitatea lui de muncă și pe competențele profesionale, procesul se finalizează la sfârșitul anului, odată cu aprobarea statelor de personal ale Companiei.

Cel mai important obiectiv în optimizarea resurselor umane este dezvoltarea competențelor manageriale la nivelul tuturor subdiviziunilor, promovarea unui management modern, bazat pe studii și experiențe avansate.

Serviciul resurse umane al Companiei și-a trasat strategia pe termen lung în Regulamentul de organizare și funcționare a serviciului aprobat de către Directorul General, care prevede:

- Elaborarea, implementarea și evaluarea politicilor de personal în cadrul IP Compania „Teleradio–Moldova” în scopul asigurării performanței organizaționale prin valorificarea contribuțiilor individuale și menținerea unui climat psihologic pozitiv;
- Planificarea resurselor umane în cooperare cu conducerea Companiei;
- Recrutarea și selecția personalului în cooperare cu șefii de subdiviziuni și conducerea Companiei;

- Coordonarea procesului de angajare, evidență și documentare a personalului;
- Oferirea asistenței informaționale în evaluarea performanței profesionale a personalului.

Unul din obiectivele pe termen scurt ale Serviciului resurse umane este întocmirea nomenclatoarelor la dosarele personale ale salariaților, care includ descrierea conținutului, implementat la 90 %. Rămâne actuală introducerea descrierii mai minuțioase a sarcinilor în fișele de post, care este definită în conformitate cu schimbările tehnologice curente și cu necesitățile de perspectivă ale Companiei.

Serviciul resurse umane are în componență 3 posturi de execuție.

Obiectivul principal de activitate al Serviciului resurse umane este promovarea politicii de personal a Companiei și rezidă în gestiunea curentă a resurselor umane:

- Serviciul organizează, implementează și îmbunătățește procesele și procedurile ce țin de managementul resurselor umane, cum ar fi: angajarea, evidența timpului de muncă, transferul, suspendarea, demisia și concedierea salariaților conform legislației în vigoare;
- pregătește documentele Serviciului resurse umane pentru predarea lor în arhivă;
- întocmește rapoarte cu privire la datele privind managementul resurselor umane;
- întocmește proiecte de ordine pentru efectivul personal;
- prelucrează documentele personale ale salariaților;
- perfectează proiecte de ordine privind acordarea concediilor: de odihnă anuale, suplimentare, neplătite, de studii și alte tipuri de ordine legate de concediile respective: rechemarea, prelungirea, suplinirea, sistarea suplinirii;
- perfectează graficul concediilor anuale ale salariaților Companiei și supraveghează respectarea lui;
- ține evidența certificatelor medicale, verificarea și înregistrarea acestora;
- asigură evidența salariaților care se află în concedii de maternitate, concedii pentru îngrijirea copiilor până la vârsta de 3-4 ani, a pensionarilor, salariaților care au lucrat în zilele de repaus/sărbătoare nelucrătoare și modificările în regimul de muncă;
- pregătește răspunsuri la scrisorile parvenite de la persoane fizice și juridice, întocmește certificate privind funcțiile deținute de salariați;
- consultă și îndrumă salariații în problemele ce țin de managementul resurselor umane.

În anul 2020 s-au desfășurat următoarele activități:

Au fost angajați în total 76 salariați. Procedura de angajare în câmpul muncii a avut ca premise prealabile perfectarea următoarelor acte: contractul individual de muncă (2 ex. pentru fiecare salariat); ordinul de angajare în câmpul muncii; fișa de post; cardul de acces care ulterior, sub semnătură, au fost înmânate fiecărui salariat.

Procesul de recrutare și selectare a personalului se desfășoară cu concursul conducerii Companiei, Televiziunii, Radiodifuziunii și a subdiviziunilor autonome ale Companiei.

Serviciul resurse umane împreună cu factorii decizionali ai Companiei monitorizează respectarea de către salariați a disciplinei de muncă.

În conformitate cu prevederile Codului muncii (art. 206), au fost sancționați disciplinar 5 salariați. În urma investigațiilor în cadrul anchetei de serviciu, s-a constatat că unul din salariați nu s-a prezentat la serviciu nemotivat și a fost concediat.

O altă misiune a Serviciului resurse umane este integritatea actelor din subdiviziune, completarea și păstrarea dosarelor personale ale salariaților cu respectarea legislației referitoare la protecția dreptului la viața intimă, familială și privată, în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal, în conformitate cu următoarele acte normative:

- art.91–94 din Codul Muncii al Republicii Moldova, Legea cu privire la protecția datelor cu caracter personal nr.133 din 8 iulie 2011;
- Hotărârea Guvernului privind aprobarea Cerințelor față de asigurarea securității datelor cu caracter personal la prelucrarea acestora în cadrul sistemelor informaționale de date cu caracter personal nr.1123 din 14.12.2010.

Normele și procedurile stabilesc exercitarea drepturilor și obligațiilor pe care Serviciul Resurse Umane le are în domeniul protecției persoanelor în privința datelor cu caracter personal, în relațiile IP Compania „Teleradio-Moldova” cu subiecții datelor cu caracter personal, precum și cu alte persoane fizice sau juridice; pregătirea dosarelor personale ale foștilor salariați pentru predarea lor în Arhiva Companiei.

În această perioadă de timp au fost emise 1134 de ordine, având ca obiect:

- angajarea în funcții;
- demisionarea (concedierea) de la serviciu;
- modificarea contractelor de muncă;
- executarea cu caracter temporar a funcțiilor salariaților temporar absenți;
- cumul și cumulare de funcții;
- suspendarea contractelor de muncă;

- acordarea concediilor anuale și sociale, reluarea activității.

Tot în aceeași perioadă au fost înregistrate/completate/eliberate:

- 320 certificate de concedii medicale;
- 253 adeverințe ce confirmă locul de muncă în perioada stării de urgență;
- 132 adeverințe privind vechimea în muncă, activitatea în Companie;
- 949 cereri ale salariaților: de concedii de odihnă, concedii fără plată, rechemări, concedii sociale, paternale;

Au fost întocmite materialele de angajare prevăzute de legislația muncii pentru un număr de 76 salariați;

Au fost întocmite materialele de demisionare, concediere prevăzute de legislația muncii pentru un număr de 73 persoane.

Structura organizatorică, evoluția structurii de personal pe parcursul anului 2020 este elaborată, modificată prin aprobarea statului de personal.

Lista descrierii elementelor operațională a procesului de muncă a Serviciului resurse umane

Nr. d/o	Denumirea elementelor operaționale de muncă, a Serviciul resurse umane	Numărul	Notă
1.	Salariați angajați	76	Întroducerea datelor în programul 1C
2.	Demisii	73	Întroducerea datelor în programul 1C
3.	Întocmirea Contractelor individuale de muncă prin cumul și a acordurilor de cumulare de funcții, eliberarea exemplarului salariatului	298	Întroducerea datelor în programul 1C
4.	Întocmirea proiectelor de ordin privind plecarea în concedii	934	Întroducerea datelor în programul 1C
5.	Întocmirea proiectelor de ordin privind atragerea la munca suplimentară	1124	
6.	Prelucrarea dosarelor privind premiarea salariaților ce au atins vârsta jubiliară	43	

7.	Modificarea contractului individual de muncă și eliberarea exemplarului salariatului	281	Întroducerea datelor în programul 1C
8.	Modificarea contractului individual de muncă prin transfer	37	Întroducerea datelor în programul 1C
9	Prelucrarea și evidența certificatelor medicale	320	Întroducerea datelor în programul 1C
10.	Eliberarea adeverințelor ce confirmă locul de muncă în perioada stării de urgență	253	
11.	Întocmirea proiectului de ordin privind sporul lunar pentru titlu onorific (Legea 270 din 23.11.2018, modificată, în vigoare de la 01.01.2020)	44	Întroducerea datelor în programul 1C
12.	Întocmirea proiectului de ordin privind acordarea concediului social	15	Întroducerea datelor în programul 1C
13.	Întocmirea proiectului de ordin privind rechemarea salariaților din concediu	6	Întroducerea datelor în programul 1C
14.	Întocmirea proiectului de ordin prin care s-a dispus staționarea activității salariaților	980	
15.	Întocmirea proiectului de ordin prin care s-a dispus încetarea prestării muncii prin cumul	37	Întroducerea datelor în programul 1C
16.	Întocmirea proiectului de ordin prin care s-a dispus reluarea activității salariaților aflați în staționare	11	
17.	Total Ordine întocmite	1134	
18.	Întocmirea și eliberarea la cerere a Formularul nr. 3 salariaților pentru confirmarea dizabilității	7	
19.	Verificarea lunară a tabelelor de evidență a timpului de muncă	lunar	
20.	Întocmirea nomenclatoarelor (centralizatoare) la dosarele	685	

	salariaților		
21.	Pregătirea și predarea dosarelor de evidență a ordinelor în arhiva Companiei	12 volume	Pentru anul 2016, 2017, 2018
22.	Eliberarea cardurilor de acces salariaților	181	
23.	Întocmirea și prezentarea analizei statelor de personal solicitate de echipa AUDIT	2017,2018,2019,	
24.	Întocmirea și prezentarea listei salariaților care au prestat munca prin cumul pentru echipa AUDIT	2017,2018,2019	
25.	Eliberarea copiilor de pe contractele de muncă și a ordinelor solicitate de echipa AUDIT	2017,2018,2019	
26.	Întocmirea și prezentarea datelor statistice Biroului Național de Statistică	M1, LM, FORPRO	
27.	Pregătirea cartelelor de evidență personală pentru predarea în arhiva Companiei	117	
28.	Pregătirea dosarelor personale pentru predarea în arhiva Companiei	117	
29.	Întocmirea și prezentarea pachetului de documente necesar prelungirii semnăturii electronice		Pentru „STISC”
30.	Obținerea și repartizarea cheilor publice membrilor Consiliului de supraveghere și salariaților Companiei	8	
31.	Prezentarea datelor cu privire la concediul nefolosit al salariaților Departamentului financiar	712	
32.	Eliberarea acordurilor adiționale salariaților angajați pe termen determinat (pensionari)	102	
33.	Întocmirea proiectelor de ordin privind revenirea la serviciu din concediu social	3	

34.	Întocmirea listele salariaților din subdiviziunile Companiei cu indicarea vechimii în muncă		Pentru calcularea bonusurilor de fidelitate
35.	Înregistrarea și evidența eliberării ordinelor Departamentului financiar	1134	
36.	Eliberarea la cerere a adeverințelor ce confirmă locul de muncă	95	

XII. SERVICIUL APROVIZIONARE, ACHIZIȚII, DEPOZIT

În anul 2020 Serviciul și-a desfășurat activitatea în conformitate cu prevederile actelor normative aprobate în cadrul IP Compania „Teleradio-Moldova” și a prevederilor legale din domeniul achizițiilor publice, astfel fiind realizate 22 proceduri de achiziție publică (LD și COP). Ținând cont de modificările legislației din domeniul achizițiilor publice și anume modificarea pragurilor valorice pentru fiecare procedură de achiziție, în scopul utilizării eficiente a mijloacelor financiare ale Companiei, creșterii transparenței procesului de achiziții publice, obținerea unui raport calitate/preț mai bun în cadrul procedurilor de achiziții, asigurarea concurenței și combaterea practicilor anticoncurențiale, tratament egal, imparțialitate, nediscriminare în privința tuturor ofertanților și operatorilor economici în perioada de referință au fost desfășurate 75 concursuri de valoare mică cu publicarea invitației de participare pe site-ul Companiei.

De asemenea, în perioada 01.01.2020-31.12.2020, Serviciul a perfectat cca 150 de contracte în urma desfășurării procedurilor de achiziții COP, LD, concursurilor de valoare mică ca excepție, conform art. 5 din Legea nr. 131/2015, privind achizițiile publice.

Tot în perioada de referință a fost semnat un acord adițional privind micșorarea cantităților de lucru aferente procedurii de achiziționare a lucrărilor de reparație a acoperișului Casei Radio, fiind perfectate actele necesare (acord, decizie, dare de seamă, anunț de modificare a contractului).

De la începutul anului 2020 au fost desfășurate cca 110 ședințe pentru achiziții publice la care au participat și specialiștii din cadrul Serviciului aprovizionare, achiziții, depozit.

În perioada 01.01.2020 – 31.12.2020, Serviciul aprovizionare, achiziții, depozit a reprezentat interesele Companiei prin participarea la soluționarea a trei contestații în cadrul procedurilor de achiziții publice examinate de Agenția Națională pentru Soluționarea Contestațiilor.

Serviciul aprovizionare, achiziții, depozit a oferit consultanță și asistență subdiviziunilor Companiei cu privire la achizițiile publice pe subiecte privind întocmirea caietelor de sarcini, demararea procedurii de achiziție, examinarea și întocmirea rapoartelor de evaluare a ofertelor. Totodată, Serviciul aprovizionare, achiziții, depozit oferă răspunsuri la toate clarificările parvenite de la operatorii economici participanți la procedurile de achiziție publică.

În exercitarea atribuțiilor de bază Serviciul aprovizionare, achiziții, depozit a asigurat o colaborare eficientă cu toate subdiviziunile Companiei, fapt atestat prin aprovizionarea ritmică și la timp cu cele necesare pentru bunul mers al activității instituției.

În perioada de referință Serviciul aprovizionare, achiziții, depozit a întocmit 3 rapoarte privind monitorizarea contractelor de achiziții publice, informând operativ factorii de decizie. În scopul evitării eventualelor litigii, Serviciul a întocmit notificări și, în comun cu Serviciul Juridic, a întreprins acțiuni necesare pentru soluționarea extrajudiciară a litigiilor dintre Companie și operatori economici.

XIII. DEPARTAMENTUL FINANCIAR

Raport privind executarea bugetului

Subvențiile de la bugetul de stat și veniturile acumulate din realizarea obiectului de activitate și comunicările comerciale audiovizuale pe parcursul anului 2020 au constituit 136680,5 mii lei, ceea ce e cu 0,3 % (sau cu 441,8 mii lei) mai mult față de indicatorul planificat. Cota de 92,4 la sută revine subvențiilor de la bugetul de stat, care în valori absolute constituie 126260,5 mii lei, iar 7,6 la sută sau 10420,0 mii lei constituie veniturile acumulate din serviciile prestate.

Tipuri de venituri	Planificat, mii lei	Pondere, %	Executat, mii lei	Pondere, %	Devieri, mii lei	Realizat, %
Total venituri	136238,7	100,0%	136680,5	100%	441,8	100,3%

Subvenții bugetare	126260,5	92,7%	126260,5	92,4%	-	100,0%
Venituri proprii	9978,2	7,3%	10420,0	7,6%	441,8	104,4%

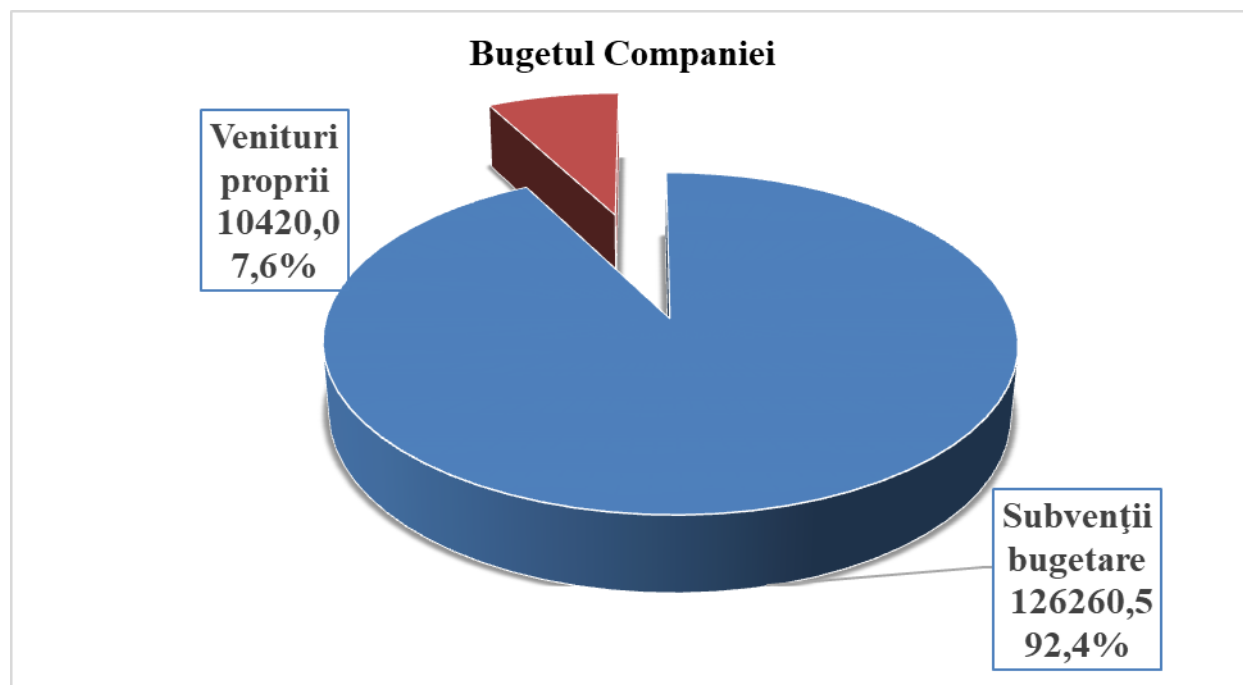


Figura 1. Bugetul IP Compania „Teleradio-Moldova” pentru anul 2020

Pe parcursul anului de gestiune, Compania a reușit să realizeze totalmente planul stabilit de acumulare a veniturilor proprii. Astfel suma veniturilor proprii constituie 10420,0 mii lei, ceea ce cu 441,8 mii lei (sau cu 4,4%) mai mult decât indicatorul planificat. Structura veniturilor proprii este prezentată în tabelul nr. 2

Tipuri de venituri	Planificat, mii lei	Efectiv, mii lei	Devieri, mii lei	Realizat, %
--------------------	------------------------	---------------------	---------------------	----------------

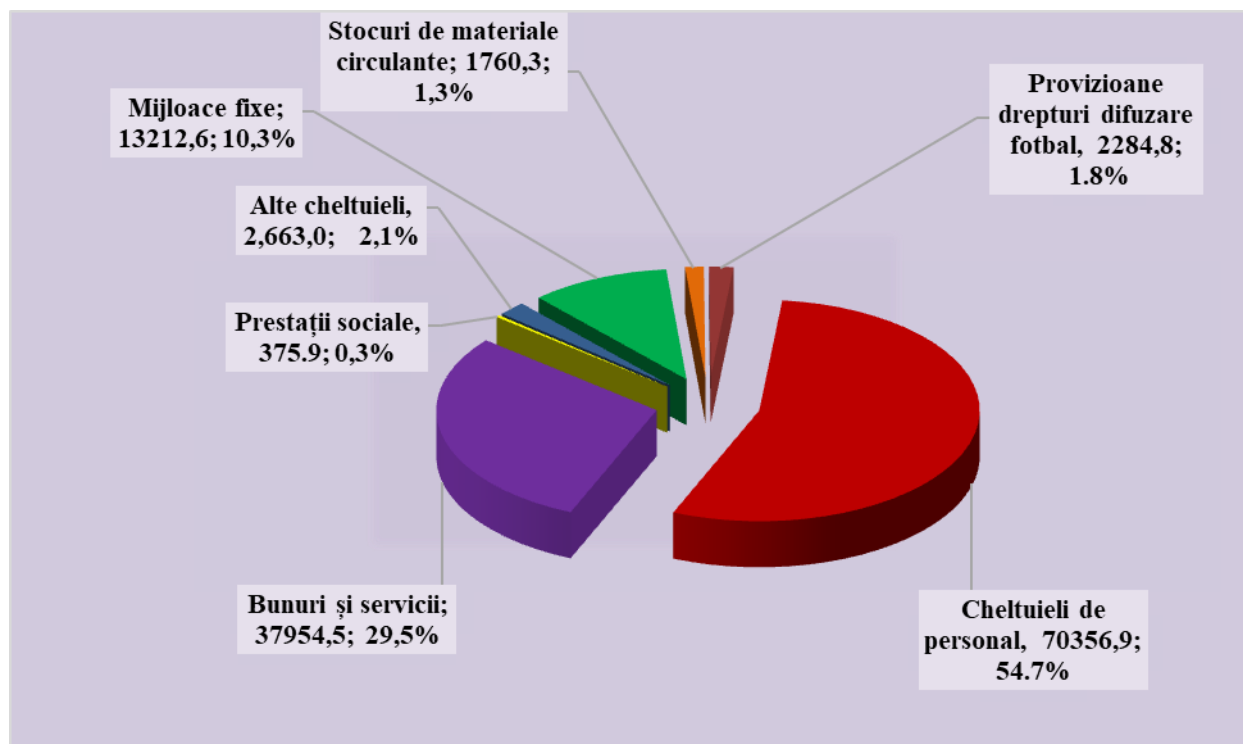
Total venituri, inclusiv	9978,2	10420,0	441,8	104,4%
Material informațional	1923,2	549,8	-1373,4	28,6%
Publicitate electorală	2089,6	2089,6	-	100,0%
Colaborare	490,0	674,3	184,3	137,6%
Arenda curentă	686,6	612,3	-74,3	89,2%
Contribuția UERT pentru întreținerea antenei și echipamentelor	117,1	114,6	-2,5	97,9%
Alte venituri	4322,3	6143,8	1821,5	142,1%
Donații (grant)	349,4	235,6	-113,8	67,4%

În structura veniturilor proprii cea mai mare pondere, de 59,0 la sută constituie alte venituri, care include venituri din subvenții ale entităților cu proprietate publică (3769,7), producerea și difuzarea spoturilor TV/RD (43,5 mii lei), filmelor documentare (172,6 mii lei), participarea colectivelor muzicale la diferite manifestații (90,7 mii lei), venituri din înregistrările pentru fond (933,6 mii lei), difuzarea felicitărilor (130,7 mii lei), servicii cu tarif special (43,6 mii lei), servicii de traducere și dublare a filmelor (273,8 mii lei), mediatizare evenimente (42,0 mii lei), venituri din sancțiuni și recuperarea prejudiciului (558,7 mii lei), alte venituri (transcriere din arhivă, servicii xerox, decontarea datoriilor cu termen expirat) în sumă totală de 84,9 mii lei. Urmează veniturile în urma desfășurării scrutinului electoral cu – 20 la sută. Veniturilor din realizarea proiectelor în colaborare le revine cota de 6,5 la sută, iar veniturilor din darea în locațiune – 5,9 la sută. Cota altor tipuri de venituri, precum difuzarea materialului informațional, contribuția UERT pentru întreținerea antenei și echipamentului, proiectului „Creative community consolidation of next generation of Moldovan journalists and media professionals” – 8,6 la sută.

Structura cheltuielilor și executarea bugetului

Pentru anul de raportare, cheltuielile s-au efectuat în conformitate cu prevederile caietului de sarcini și planul financiar aprobat și au constituit în total suma de 128608 mii lei. În structura cheltuielilor efectuate partea preponderentă le revine cheltuielilor de personal 54,7 %, ce reprezintă în expresie valorică 70356,9 mii lei (inclusiv provizioane pentru plata concediilor de odihnă nefolosite în sumă de 2210,6 mii lei). Pentru achiziționarea bunurilor și serviciilor au fost direcționate

29,5 % sau 37954,5 mii lei. Categoriei „altor cheltuieli” îi revine 2,1% sau 2663 mii lei. Pentru stocuri și materiale circulante s-au utilizat 1760,3 mii lei sau 1,4 %. Cheltuielile pentru prestații sociale ale angajatorilor au constituit 375,9 mii lei sau 0,3%.



Reiterăm că în anul 2020, partea de cheltuieli a bugetului Companiei s-a executat în sumă de 128608,0 mii lei, fiind cu 7630,7 mii lei mai puțin sau la nivel de 94,4 % la sută față de cele planificate, ce se explică prin concursurile repetate privind achiziționarea unor bunuri și servicii, negocierea contractelor de achiziții la prețuri mai mici decât cele planificate, achiziționarea bunurilor și serviciilor în a doua jumătate a anului, echipamentul destinat pentru reutilizarea carului mobil este în proces de livrare, staționarea activității salariaților în contextul declarării de către Organizația Mondială a Sănătății a pandemiei de coronavirus (COVID-19), și instituirea codului roșu la nivel național în legătură cu situația epidimologică prin infecția cu

COVID-19 de către Comisia Națională Extraordinară de Sănătate Publică la 13 martie 2020, în temeiul Hotărârii Parlamentului nr. 55 din 17 martie 2020 privind declararea stării de urgență.

Analiza cheltuielilor efective pentru anul 2020

Denumirea indicatorilor	Anul 2020		Economie ”-” Suprachelt ”+”	% de realizare plan
	Plan	Cheltuieli efective		
Cheltuieli recurente	136 238,7	128 608,0	-7 630,7	94,4%
Cheltuieli de personal	72 592,8	70 356,9	-2 235,9	96,9%
<i>Remunerarea muncii</i>	56 935,6	55 110,1	-1 825,5	96,8%
Contribuții de asigurări sociale de stat obligatorii	13 095,1	12 856,9	-238,2	98,2%
Prime de asigurare obligatorie de asistență medicală	2 562,1	2 389,9	-172,2	93,3%
Bunuri și Servicii	41 380,9	37 954,5	-3 426,4	91,7%
Energia electrică	2 291,5	2 114,6	-176,9	92,3%
Energie termică	3 812,9	3 681,5	-131,4	96,6%
Apa și canalizarea	137,5	122,5	-15,0	89,1%
Alte servicii comunale	41,6	36,2	-5,4	87,0%
Servicii informaționale	457,2	235,4	-221,8	51,5%
Servicii de telecomunicații	199,6	184,0	-15,6	92,2%
Servicii de locațiune	28 534,7	27 969,9	-564,8	98,0%
Servicii de transport	138,4	86,5	-51,9	62,5%
Servicii de reparații curente	2 283,5	712,7	-1 570,8	31,2%
Formare profesională	126,7	146,7	20,0	115,8%
Deplasări de serviciu în interiorul țării	46,1	39,2	-6,9	85,0%

Deplasări de serviciu peste hotare	69,6	69,6	-	100,0%
Servicii medicale	9,0	-	-9,0	-
Servicii editoriale	8,6	9,8	1,2	114,0%
Servicii de protocol	39,8	10,1	-29,7	25,4%
Servicii de pază	968,4	955,6	-12,8	98,7%
Servicii bancare	10,0	13,6	3,6	136,0%
Servicii poștale și servicii de distribuire a drepturilor sociale	18,1	13,6	-4,5	75,1%
Servicii neatribuite altor aliniate	2 187,7	1 553,0	-634,7	71,0%
Prestații Sociale	438,3	375,9	-62,4	85,8%
Îndemnizații la încetarea acțiunii contractului de muncă	177,2	203,2	26,0	114,7%
Îndemnizații pentru incapacitatea temporară de muncă achitate din mijloacele financiare ale angajatorului	249,1	163,2	-85,9	65,5%
Alte prestații sociale ale angajatorului	12,0	9,5	-2,5	79,2%
Alte cheltuieli	2 762,3	2 663,0	-99,3	96,4%
Cotizații în organizațiile internaționale	2 625,0	2 539,9	-85,1	96,8%
Taxe, amenzi, penalități și alte plăți obligatorii	51,9	48,9	-3,0	94,2%
Alte cheltuieli curente	85,4	74,2	-11,2	86,9%
Mijloace fixe	15 697,1	13 212,6	-2 484,5	84,2%
Reparații capitale ale clădirilor	20,0	-	-20,0	-
Procurarea mașinilor și utilajelor	10 413,2	9 585,6	-827,6	92,1%
Procurarea mijloacelor de transport	1 310,0	-	-1 310,0	-
Reparații capitale ale mijloacelor de transport	93,2	-	-93,2	-

Procurarea uneltelor și sculelor, inventarului de producere și gospodăresc	645,8	333,2	-312,6	51,6%
Procurarea activelor nemateriale	2 555,8	3 170,7	614,9	124,1%
Procurarea altor mijloace fixe	659,1	123,1	-536,0	18,7%
Stocuri de materiale circulante	3 367,3	1 760,3	-1 607,0	52,3%
Procurarea combustibilului, carburanților și lubrifianților	508,4	431,0	- 77,4	84,8%
Procurarea pieselor de schimb	505,8	354,0	-151,8	70,0%
Procurarea produselor alimentare	192,5	60,5	-132,0	31,4%
Procurarea medicamentelor și materialelor sanitare	75,1	78,9	3,8	105,1%
Procurarea materialelor de uz gospodăresc și rechizitelor de birou	447,0	352,4	-94,6	78,8%
Procurarea materialelor de construcție	1 214,2	273,1	-941,1	22,5%
Procurarea accesoriilor de pat, îmbrăcăminte, încălțăminte	221,2	136,9	-84,3	61,9%
Procurarea altor materiale	203,1	73,5	-129,6	36,2%
Provizioane pentru difuzare fotbal	-	2 284,8	2 284,8	-

Cheltuielile de personal au constituit 70356,9 mii lei, inclusiv remunerarea muncii – 55110,1 mii lei, contribuții obligatorii de stat 15246,8 mii lei.

Pentru achiziționarea *bunurilor și serviciilor* s-au utilizat mijloace financiare în sumă de 37954,5 mii lei.

- ✓ 2114,6 mii lei pentru consumul de *energie electrică*;
- ✓ 3681,5 mii lei pentru consumul de *energie termică*;
- ✓ 122,5 mii lei pentru consumul de *apă și canalizare*;
- ✓ 36,2 mii lei pentru alte *servicii comunale* (evacuarea deșeurilor);

- ✓ 235,4 mii lei pentru *servicii informaționale*. La articolul dat sunt incluse cheltuieli pentru menținerea domeniurilor entității trm.md, rmt.md, eurovision.md în sumă de 0,9 mii lei, servicii de acces la rețeaua internet staționar și mobil în sumă de 183,7 mii lei, deservirea softului contabil și programului juridic în sumă de 50,4 mii lei, precum și actualizarea semnăturii electronice în sumă de 0,4 mii lei;
- ✓ 184,0 mii lei pentru *servicii de telecomunicații* – cheltuieli pentru telefonie fixă și mobilă în sumă de 178,5 mii lei, servicii cablu TV și de radiodifuziune prin fir în sumă de 5,5 mii lei;
- ✓ 27969,9 mii lei pentru *servicii de locațiune*. Cheltuielile la acest articol au fost direcționate pentru achiziționarea serviciilor de televiziune și radiodifuziune în sumă de 27645,9 mii lei, arenda echipamentului pentru desfășurarea concursului Eurovision Song Contest în sumă de 265,3 mii lei, arenda funciară în sumă de 38,8 mii lei, arenda altor încăperi, dronei în sumă de 17,2 mii lei, precum și chiria vestimentației în sumă de 2,7 mii lei;
- ✓ 86,5 mii lei pentru *servicii de transport*. Conținutul acestui articol reprezintă cheltuieli pentru asigurarea obligatorie a unităților de transport în sumă de 30,2 mii lei, taxa pentru folosirea drumurilor a automobilelor înmatriculate în Republica Moldova în sumă de 38,1 mii lei și procurarea circulatoarelor în sumă de 18,2 mii lei;
- ✓ 712,7 mii lei pentru *servicii de reparații curente*. La articolul dat sunt reflectate cheltuielile pentru achiziționarea serviciilor de reparație a acoperișului în sumă de 192,7 mii lei, reparația curentă a încăperilor în sumă de 280,3 mii lei, deservire și reparație auto în sumă de 85,2 mii lei, reparația computerelor și imprimantelor, camerelor video, sistemului de iluminare în sumă totală de 108,5 mii lei, restabilirea sistemului de producție a știrilor în sumă de 29,5 mii lei, cablurilor de alimentare, și a utilajului electric în sumă totală de 8,1 mii lei, alte reparații în sumă de 8,4 mii lei;
- ✓ 146,7 mii lei pentru *formarea profesională*. Articolul dat prevede cheltuieli pentru instruirea salariaților în domeniul protecției muncii, precum și achiziționarea serviciilor media training, în conformitate cu prevederile proiectului „Creative community consolidation of next generation of Moldovan journalists and media professionals”;
- ✓ 108,8 mii lei pentru *deplasări de serviciu în interiorul țării și peste hotare*;
- ✓ 9,8 mii lei pentru *servicii editoriale*, procurarea formularelor de diferit gen;
- ✓ 10,1 mii lei pentru *servicii de protocol*. Articolul dat prevede cheltuieli pentru recepțiile delegațiilor din străinătate, delegații de lucru;
- ✓ 955,6 mii lei pentru *servicii de pază a edificiilor*;

- ✓ 13,6 *servicii bancare* care includ cheltuieli pentru achitarea taxelor percepute de către instituțiile financiare;
- ✓ 13,6 mii lei pentru *servicii poștale și servicii de distribuire a drepturilor sociale* - care reprezintă cheltuieli pentru expedieri poștale și curierat, servicii de francare în sumă de 9,7 mii lei și abonarea la ediții periodice – 3,9 mii lei;
- ✓ 1553,0 mii lei pentru *servicii neatribuite altor aliniate*. La articolul dat sunt atribuite cheltuieli privind deservirea ascensoarelor în sumă de 66,9 mii lei, servicii de monitoring și prezentarea datelor pe audiență a canalelor TV (M1 și M2) în sumă de 784,8 mii lei. Tot la acest articol sunt incluse cheltuieli privind spălarea și testarea hidraulică a rețelelor de termoficare în sumă de 32,3 mii lei, reîncărcarea copiatoarelor, stingătoarelor în sumă de 43,9 mii lei, verificarea metrologică a aparatelor de măsurare și rețelelor electrice interne în sumă de 63,8 mii lei, achitarea serviciilor de presă în sumă de 30,5 mii lei, achiziționarea florilor pentru emisiuni și în alte scopuri în sumă de 11,9 mii lei, precum și deservirea tehnică a climatizoarelor în sumă de 25,3 mii lei, testarea auto, achiziționarea serviciilor de vulcanizare în sumă de totală de 31,1 mii lei, servicii de monitorizare GPS a unităților de transport în sumă de 34,6 mii lei, deservirea aparatului de casă în sumă de 1,5 mii lei. La articolul dat sunt reflectate cheltuieli pentru servicii curățare chimică specializată în sumă de 23,8 mii lei, asigurarea persoanelor terțe pentru folosirea ascensoarelor în sumă de 4,0 mii lei, servicii traducere în sumă de 9,4 mii lei, realizare emisiunii Erudit Café în sumă de 37,5 mii lei, servicii de expertiză, elaborarea devizelor de cheltuieli în sumă de 19,6 mii lei. Tot la articolul dat au fost reflectate cheltuieli pentru servicii juridice, de sonorizare, efecte speciale în sumă de 19,9 mii lei, servicii de executare a lucrărilor personalizate în sumă de 16,2 mii lei, decontarea datoriei debitoriale în sumă de 154,0 mii lei, publicității electorale cu titlu gratuit în sumă de 104,0 mii lei și alte cheltuieli în sumă de 38,0 mii lei.
- ✓ *Prestații sociale* includ cheltuieli legate de indemnizații la încetarea acțiunii contractului de muncă și pentru incapacitatea temporară de muncă achitate din mijloacele financiare ale angajatorului, estimate în sumă totală de 375,9 mii lei.
- ✓ *Alte cheltuieli* - la capitolul dat au fost incluse cheltuielile pentru *Cotizații în organizațiile internaționale*, estimate în sumă de 2539,9 mii lei, pentru activitățile obligatorii, care se referă la: rețeaua permanentă de știri, rețeaua permanentă de sunet, coordonarea știrilor radio, coordonarea știrilor sportive radio, negocierea și administrarea în dobândirea drepturilor pentru evenimentele sportive și drepturile de difuzare FIFA World Cup 2022. Tot la capitolul dat au fost reflectate și *Alte cheltuieli curente* în sumă de 74,2 mii lei (mijloace financiare în mărime de 0,15 la sută din fondul de salariu) care vor fi utilizate în scopurile stabilite în contractul colectiv de muncă, în conformitate cu

prevederile p.5 al articolului 35 al Legii Sindicatelor RM nr.1129-XIV din 07.07.2000, precum și taxe, amenzi și alte plăți obligatorii în sumă de 48,9 mii lei.

Mijloace fixe - în capitolul dat sunt incluse cheltuieli pentru procurarea mașinilor și utilajelor, uneltelor și sculelor, inventarului de producere și uz gospodăresc, procurarea activelor nemateriale, altor mijloace fixe care constituie suma de 13212,6 mii lei și sunt repartizate pe următoarele articole:

- *procurarea mașinilor și utilajelor*” în sumă totală de 9585,6 mii lei, îmbunătățirea locurilor de muncă, microfoane, audiocardele, amplificatoare, căști, printere, aparat de producere a fumului, în sumă de 288,3 mii lei, panou control pază în sumă de 5,2 mii lei, precum și electrocasnice în sumă de 59,3 mii lei, uzura mijloacelor fixe în sumă de 9232,8 mii lei;
- *procurarea uneltelor și sculelor, inventarului de producere și gospodăresc* în sumă totală de 333,2 mii lei. La articolul dat sunt reflectate cheltuieli privind procurarea inventarului gospodăresc (mobilier de oficiu, obiecte de menire antiincendiară) în sumă de 239,4 mii lei, inventarului de producție și accesorii (mese de lucru, mese de tâmplărie, utilajelor ce contribuie la protecția muncii, dispozitive pentru prelucrarea materialelor, efectuarea lucrărilor de montare) în sumă de 93,8 mii lei;
- *procurarea activelor nemateriale*. La acest articol sunt incluse cheltuieli pentru drepturile de difuzare a filmelor de ficțiune, documentare, pentru copii, desene animate în sumă totală de 2034,9 mii lei, plata pentru drepturi de autor și conexe în sumă de 810,7 mii lei precum și achiziționarea licențelor, serviciilor de livrare a materialelor, softurilor în sumă totală de 325,1 mii lei;
- *procurarea altor mijloace fixe*. La articolul dat sunt incluse cheltuieli pentru achiziționarea decorului și elementelor de decor în sumă de 72,9 mii lei, memory stik în sumă de 1,3 mii lei și CD/DVD-R în sumă de 48,9 mii lei.

Stocuri de materiale circulante constituie suma de 1760,3 mii lei. La capitolul dat au fost incluse cheltuieli pentru:

- *Procurarea combustibilului, carburanților și lubrifianților*, în sumă de 431,0 mii lei;
- *Procurarea pieselor de schimb* în sumă de 354,0 mii lei. La articolul dat sunt reflectate cheltuieli pentru achiziționarea pieselor de schimb pentru repararea și înlocuirea pieselor uzate ale echipamentului de televiziune și radiodifuziune în sumă de 319,5 mii lei, precum și pentru unitățile de transport în sumă de 33,7 mii lei și motocoasă în sumă de 0,8 mii lei;

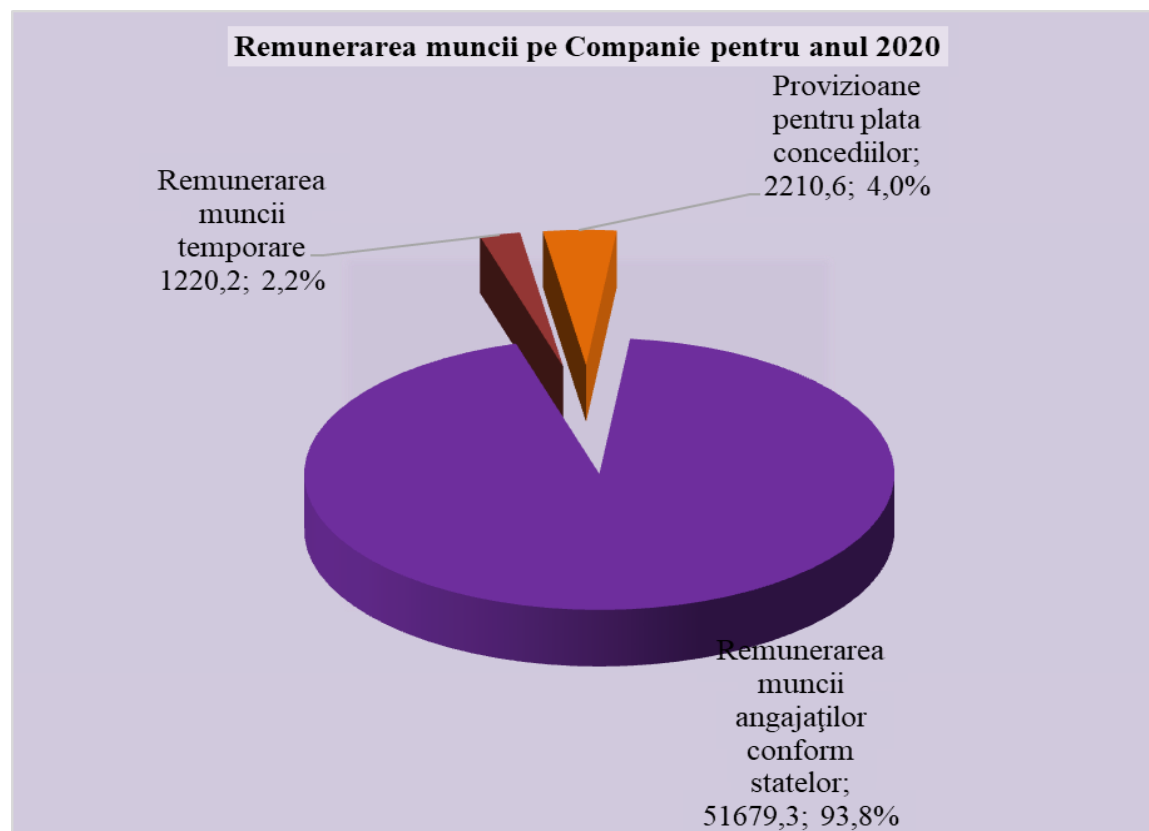
- *Procurarea produselor alimentare* în sumă de 60,5 mii lei, inclusiv pentru achiziționarea laptelui pasteurizat în sumă de 9,5 mii lei, acordat salariaților care muncesc în condiții nefavorabile, consumabile pentru emisiuni în sumă de 51,0 mii lei;
- *Procurarea medicamentelor și materialelor sanitare*” în sumă de 78,9 mii lei. La articolul dat sunt incluse cheltuieli pentru achiziționarea medicamentelor și termometrelor în sumă de 22,0 mii lei, pentru completarea truselor medicale și acordarea primului ajutor, procurarea mănușilor de unică folosință în sumă de 16,1 mii lei, măștilor în sumă de 40,8 mii lei, în scopul protejării angajaților Companiei;
- *Procurarea materialelor de uz gospodăresc și rechizitelor de birou* utilizate pentru necesitățile curente ale instituției în sumă totală de 352,4 mii lei, La articolul dat sunt incluse cheltuieli privind achiziționarea rechizitelor de birou, a hârtiei în sumă de 129,6 mii lei, procurarea mărfurilor igienice în sumă de 131,1 mii lei, materiale de uz gospodăresc în sumă de 56,0 mii lei, lămpi speciale în sumă de 35,7 mii lei;
- *Procurarea materialelor de construcție*, cheltuieli în sumă de 273,1 mii lei. La articolul dat au fost incluse cheltuielile pentru achiziționarea materialelor de tehnică sanitară (robinete, cuplaje, teuri etc.) în sumă de 6,4 mii lei, materialelor electrotehnice (cabluri, becuri, fasunguri, siguranțe, conductoare, fire, izolatoare etc.) în sumă de 193,6 mii lei, precum și a materialelor de construcție în sumă de 73,1 mii lei;
- *Procurarea accesoriilor de pat, îmbrăcămintei, încălțăminte* în sumă de 136,9 mii lei. Articolul dat cuprinde cheltuieli privind achiziționarea hainelor pentru prezentatori în sumă de 110,8 mii lei și a hainelor speciale în sumă de 26,1 mii lei;
- *Procurarea altor materiale* constituie 73,5 mii lei. La articolul dat sunt reflectate cheltuieli privind achiziționarea apei potabile în sumă de 26,9 mii lei, materialului antiderapant în sumă de 1,8 mii lei, brățări pentru public, rame, trofee în sumă de 10,8 mii lei, veselă de unică folosință în sumă de 3,8 mii lei, flori decorative în sumă de 5,5 mii lei și alte materiale (semne de incendiu, drapele, lichid de fum, butelii) în sumă de 24,7 mii lei.

Analiza sistemului de salarizare

Remunerarea muncii salariaților Companiei în anul 2020 a fost efectuată în baza Regulamentului privind sistemul de salarizare, aprobat prin Hotărârea Consiliului de Observatori nr. 17 din 29.02.2012, cu modificările ulterioare. Regulamentul sus-menționat prevede stabilirea salariilor de funcție pentru personalul Companiei conform nivelurilor și treptelor de salarizare,

premierea salariaților, achitarea suplimentelor pentru proiectele în colaborare, adaosurilor stabilite de legislație pentru condiții nefavorabile, nocturne, plata pentru lucrul efectuat în zile de repaus și cele de sărbătoare nelucrătoare, precum și acordarea bonusului de fidelitate.

Pentru remunerarea muncii salariaților Companiei în anul 2020 au fost cheltuite 55110,1 mii lei.



Mijloacele financiare au fost direcționate pentru achitarea salariilor de funcție și ajutorului material angajaților Companiei în sumă de 44192,0 mii lei, ce reprezintă 80,2 la sută din volumul total al mijloacelor financiare destinate

remunerării muncii, 5195,9 mii lei sau 9,4 la sută pentru acordarea sporurilor și suplimentelor la salariul funcției, 2291,4 mii lei sau 4,2 la sută pentru premiarea și acordarea bonusurilor de fidelitate. Mijloace financiare în sumă de 1220,2 mii lei sau 2,2 la sută au fost destinate remunerării muncii temporare conform contractelor individuale de muncă privind îndeplinirea anumitor lucrări și contractelor de autor, remunerarea membrilor CS și achitărilor onorariului persoanelor în afară statelor de personal. Provizioane pentru plata concediilor nefolosite au fost estimate în sumă de 2210,6 mii lei sau 4,0 la sută.

Remunerarea muncii

Denumirea indicatorilor	Procentaj %	Total, mii lei
Remunerarea muncii în total	100	55110,1
Remunerarea muncii angajaților conform statelor, total	93,8	51679,3
salariu de funcție	71,0	39122,9
ajutor material	9,2	5069,1
sporuri la salariu	9,4	5195,9
bonus de fidelitate	1,8	979,4
premi	2,4	1312,0
Remunerarea muncii temporare, total	2,2	1220,2
remunerație Consiliul de Supraveghere	0,4	203,9
remunerație a personalului netitular prin acord privind îndeplinirea unor anumitor lucrări, contract de autor	0,2	135,3
remunerație a personalului netitular (onorariu)	1,6	881,0

Creanțe curente

Creanțele cuprind datoriile altor întreprinderi aferente facturilor comerciale, veniturilor calculate, avansurilor.

Creanțele la finele anului de gestiune constituie 1797011,0 lei. Reducerea creanțelor, încasarea completă și definitivă a acestora rămâne drept scop de bază pentru perioada actuală de gestiune.

Indicatori	Sold la 01.01.2021
Creanțe din realizarea obiectului de activitate, din țară	75336
Creanțe din realizarea obiectului de activitate, de peste hotare	157997
Avansuri acordate în țară	28213
Creanțe privind recuperarea prejudiciului material	53526
Contribuții individuale calculate	253173
Creanțe privind veniturile din servicii de locațiune	744580
Creanțe privind reclamațiile înaintate și recunoscute	484186
Total	1797011

Creanțe ale comanditarilor *rezidenți* privind prestarea serviciilor de către Companie constituie – 75336,0 lei. Creanțele privind arenda operațională constituie – 744580,0 lei, iar avansurile acordate furnizorilor rezidenți constituie – 28213,0 lei.

Agentilor economici care nu și-au îndeplinit obligațiunile contractuale li s-au expediat reclamații, cereri prealabile, au fost înaintate cereri în instanțele naționale de judecată. Sumele specificate în reclamații prevăd penalități, dobânzi de întârziere.

Datorii curente

Informația cu privire la datoriile curente pe anul 2020

Soldul datoriilor curente la situația din 31.12.2020 constituie 12255899 lei, inclusiv

Indicatori	Sold la 01.01.2021
Datorii comerciale în țară: pentru bunuri	755364
pentru servicii	3626949
Datorii comerciale în străinătate	598046
Avansuri primite curente în țară (servicii prestate)	30529
Avansuri primite din străinătate	382849
Alte datorii curente, inclusiv: datorii preliminate privind primele de asigurare medicală	189591
Datorii privind arenda	984
Alte datorii curente calculate	259335

Datorii față de personal (retribuirea muncii)	4320858
Datorii față de personal privind alte operații	4938
Datorii pentru dreptul de autor	74721
Datorii privind asigurările – contribuții de asigurări sociale obligatorii	1279937
prime de asigurarea obligatorie de asistență medicală	304314
Datorii aferente decontărilor cu bugetul	427484
Total	12255899

Avansurile comanditarilor privind prestarea serviciilor constituie – 30529 lei. Datoriile curente pentru bunuri și servicii prestate de către agenții economici rezidenți și nerezidenți Companiei constituie – 4962329,0 lei care includ:

<i>Bunuri</i>	
Echipament TV/RD	355272
Anvelope	32160
Combustibil	42197
Cablu	380964
Mobilă	64653
Reparația capitală unitatea de transport	29470
Dezinfectant	19266

<i>Servicii</i>	
Arenda spațiului	984
Energie termică	438043
Servicii de pază	83538
Servicii de comunicații	33412
Servicii de locațiune	2992316
Alte servicii comunale	3432

Alte servicii	76208
Drept de difuzare filme	410414

* În conformitate cu prevederile Legii contabilității, instituțiile publice și celelalte entități ai căror conducători au calitatea de executori de buget întocmesc și prezintă rapoarte financiare la organele centrale de specialitate ale administrației publice, în conformitate cu termenele și periodicitatea stabilite de acestea. Drept urmare datele specificate în raport pot suferi modificări.

Serviciul marketing vânzări

Odată cu intrarea în vigoare a codului actual al serviciilor media audiovizuale, IP Compania „Teleradio-Moldova” nu mai furnizează servicii de publicitate, cu excepția difuzărilor în cadrul evenimentelor de importanță majoră. Astfel activitatea Serviciului marketing vânzări în 2020 s-a axat prioritar pe 3 direcții de bază:

1. Vânzări servicii colaborare, publicitate evenimente majore, difuzări de materiale informaționale;
2. Activități de marketing, branding instituțional, promovare;
3. Dezvoltarea evenimentelor de importanță majoră și participarea la ele (în 2020 – Eurovision Song Contest).

Colaborări, servicii de difuzare material informațional, publicitate (inclusiv electorală)

Pe parcursul anului 2020 au fost încasate venituri de 4445886,04 MDL.

Au fost oferite servicii în baza a 51 contracte, inclusiv 16 contracte pentru publicitate electorală.

Pentru toate acordurile semnate au fost realizate servicii de perfectare a acordurilor, calculare a campaniilor conform shop-listurilor, perfectare a media-planurilor cu distribuția bugetelor per media specifică, acte de executare a serviciilor, după caz, realizare producție audio-video-grafică sub formă de spoturi audio și video, reportaje.

Pe durata anului 2020 au fost realizate următoarele lucrări de activitate de marketing și branding:

- Realizarea designului și monitorizarea producției light boxuri studio Radio Moldova;
- Realizarea designului și monitorizarea producției autocolante pentru branding utilaj de emisie TV și Radio;
- Realizarea designului și monitorizarea producției set drapel instituționale;
- Realizarea designului pentru sala de ședințe și renovare hall Casa Radio;
- Realizare promouriilor video pentru unele produse televizate, inclusiv cu difuzarea lor externă (non-tv);
- Realizarea designului și monitorizarea producției de imagine cu prilejul aniversării de 90 ani Radio Moldova;

- Agende, pixuri, căni, calendare, carnete de notițe, pungi ecologice, pungi carton.

Dezvoltarea evenimentelor de importanță majoră și participarea la ele (în 2020 - Eurovision Song Contest)

Serviciul marketing, vânzări în colaborare cu serviciile și redacțiile TV, dezvoltă și produc unele evenimente de importanță majoră, în 2020 - Eurovision Song Contest. În scopul bunei desfășurări al acestui proiect au fost realizate următoarele activități:

- Elaborarea conceptului de selecție națională deschisă, elaborarea pachetului de acte, regulamentului de participare pentru concurs;
- Elaborarea designului și a pachetului grafic și video pentru selecția națională;
- Completarea documentației de participare;
- Deplasarea și participarea la întâlnirea șefilor de delegație pentru coordonarea activităților ESC2020;
- Realizarea soluțiilor de alternativă pentru desfășurarea ESC2020 în perioada pandemică;
- Pregătirea conținutului pentru varianta alternativă a ESC2020, show televizat „Europe Shine a Light” și difuzarea lui;
- Etapele de pregătire, logistică, completare formulare pentru ediția 2021 a ESC.

XIV. DEPARTAMENTUL LOGISTICĂ

Activitatea Departamentului în anul 2020 a fost planificată în conformitate cu caietul de sarcini al Companiei și un complex de măsuri îndreptate spre întreținerea, deservirea, profilaxia și reparația curentă a utilajului aflat în folosință (a rețelelor ingineresti-comunale, nodurilor sanitare, sistemelor centralizate de climatizare a aerului din studiouri, a climatizatoarelor de tip casnic din birourile de serviciu ș.a.).

În perioada de referință, în conformitate cu atribuțiile de serviciu, subdiviziunile Departamentului, conlucrând cu Departamentul financiar, sectorul planificare și control, serviciul achiziții, serviciul aprovizionare, depozit și alte subdiviziuni ale Companiei, au contribuit la buna planificare și desfășurare a activității per ansamblu, precum și la desfășurarea diferitelor evenimente, întruniri, emisiuni RD și TV (Ziua Radioului, Ziua Televiziunii, Ziua Copilului, Anul Nou, Radio abonament, ș.a.).

Angajații Departamentului au fost instruiți în domeniile securității și sănătății în muncă, securității antiincendiară, securității electrice, de acordare a primului ajutor. Au fost întreprinse măsuri pentru folosirea rațională a mijloacele de uz gospodăresc, economisirea apei, a energiei electrice și termice ș.a.

În contextul declarării de către Organizația Mondială a Sănătății a pandemiei de coronavirus (COVID-19) la data de 11 martie 2020 și instituirea codului roșu la nivel național în legătură cu situația epidemiologică prin infecția cu COVID-19 de către Comisia Națională Extraordinară de Sănătate Publică, în temeiul Hotărârii Parlamentului nr. 55 din 17 martie 2020 privind declararea stării de urgență, conform planului intern de protecție și prevenire a răspândirii COVID-19 aprobat de Directorul general al Companiei prin ordinul nr. 28 din 24.03.2020 și a instrucțiunii de securitate și sănătate în muncă pentru activitatea angajaților, a Departamentul logistică întreprins următoarele măsuri:

1. În vederea îndeplinirii pct. 6 din plan în incinta punctului medical de pe teritoriul TV a fost repartizată o încăpăre destinată persoanelor antrenate în activitate unde la depistarea simptomelor de răceală puteau aștepta echipajul 112. Încăpărea a fost dotată cu materiale și mijloace de dezinfectare a mâinilor și suprafețelor, măști, mănuși, șervețele uscate, container de gunoi cu capac.
2. Toate blocurile sanitare au fost dotate cu dozatoare pentru săpun lichid, toate intrările în clădirile Companiei, toate Studiourile unde se desfășurau activități, centralele de emisii și unele birouri, unde activitatea nu putea fi sistată, au fost asigurate cu dezinfectanți pentru mâini pe bază de alcool și dezinfectanți pentru suprafețe. Angajaților antrenați în activități le-au fost repartizate mănuși și măști.
3. În sarcina inginerului Sector transport și a conducătorilor auto a fost pus controlul și efectuarea dezinfectării pe interior a unităților de transport implicate în activitate, automobilele au fost dotate cu dezinfectanți, iar șoferii au primit măști și mănuși.
4. Zilnic a fost efectuată dezinfectarea umedă pe bază de clor a podelelor, balustradelor scărilor, mânerelor de la ușile birourilor și încăperilor sanitare.
5. O dată la trei zile a fost efectuată dezinfectarea prin pulverizare a scărilor intrărilor în clădirile Companiei, a podelelor, a pereților, a altor spații și suprafețe.
6. În acest sens au fost achiziționate cantități suficiente de soluții dezinfectante, măști, mănuși, termometre digitale pentru verificarea temperaturii angajaților antrenați în serviciu, precum și a persoanelor invitate ș.a.

Grupul Operativ

Activitatea Grupului operativ în anul 2020 s-a desfășurat în conformitate cu măsurile planificate, îndreptate spre întreținerea, deservirea, profilaxia și reparația curentă a utilajelor, rețelelor ingineresti-comunale, nodurilor sanitare, a sistemelor centralizate de condiționare a aerului din studiouri, a climatizatoarelor de tip casnic din birourile de serviciu, ș.a. Lucrările au fost executate în mare parte cu forțele angajaților secției, dar și de către agenți economici în domeniu, în baza contractelor.

Prin prestarea serviciilor în baza contractelor s-a realizat:

- Spălarea și testarea hidraulică a rețelelor termice în vederea pregătirii acestora pentru sezonul de încălzire 2020-2021;
- Curățarea hidraulică a rețelelor menajere cu amplasare exterioară aflate la balanța Companiei;
- Verificarea metrologică a dispozitivelor de evidență și consum a apei, a energiei termice;
- Deservirea climatizatoarelor din birourile angajaților.

Cu forțe proprii pe parcursul anului, de comun acord cu angajații sectorului energetic au fost efectuate lucrări legate de:

- reparația și profilaxia curentă a utilajului electric aflat în procesul de lucru;
- s-au efectuat lucrări legate de reparația sistemului de aprovizionare cu apă potabilă și sistemului de termoficare;
- au fost curățate fântânile de canalizare pe teritoriul TV și CR;
- a fost efectuată profilaxia rețelelor de apă și căldură, a punctelor termice aflate în fântâni și încăperi;
- au fost efectuate reparații curente în birourile serviciului resurse umane, biroul 204, și 119 (reparație curente, mobilier și mochetă);
- în birourile - 210, 217, 305 din incinta blocului administrativ TV s-au efectuat reparații curente;
- a fost reparat un segment al acoperișului garajului anexat la blocul administrativ TV;
- în clădirea ST-1, Mesager la nivelul unu a fost repetată podeaua din beton;
- la Centrul tehnic TV s-a efectuat reparația cosmetică la nivelul unu, a birourilor 104, 402, a unor segmente de acoperiș;
- a au fost efectuate și alte lucrări comune neplanificate cu alte servicii;
- a fost dată în exploatare sala de ședințe CR, sala de oaspeți TV;
- fost efectuată reparația rețelelor pluviale interne cu aplicarea bandajelor și curățarea captoarelor rețelelor pluviale;

- fost efectuată verificarea zilnică a nodurilor sanitare, la necesitate s-a reparat utilajul sanitar defectat pentru menținerea în stare funcțională a acestuia;

Pe perioada sezonului de termoficare 2019-2020 în scop de economisire a surselor financiare s-a menținut regimul optim de temperatură în birourile de serviciu și studiourile Companiei.

Trimestrial s-au efectuat activități de salubritate și asanare a încăperilor și teritoriului Companiei.

Prin prestarea serviciilor de reparații, în baza contractelor s-a realizat: renovarea unui segment al traseului de termoficare din subsolul Casei Radio; a fost efectuată reparația capitală a blocului sanitar nivelul unu ST-2, a fost schimbată și montată o ușă de metal, efectuare lucrări la sistemul de termoficare din depozitul central și depozit de decorații.

Sectorul transport auto

În conformitate cu Regulamentul Sectorului transport auto și ordinile Companiei, principalele sarcini ale subdiviziunii sunt:

1. Asigurarea, în conformitate cu cerințele stabilite, cu mijloace de transport auto a tuturor subdiviziunilor Companiei, pentru buna desfășurare a întregului proces de producere;
2. Planificarea, pieselor de schimb și consumabilelor necesare pentru deservirea, reparația și întreținerea parcului auto al Companiei într-o stare bună de funcționare în condiții depline de siguranță în conformitate legislația în vigoare;
3. Asigurarea încadrării în normele și normativele de consum stabilite, optimizarea cheltuielilor legate de transport.

Totodată, salariații Sectorului transport au activat în condiții de risc pentru sănătate, deoarece zilnic, întru executarea obligațiilor de serviciu, se deplasau în spațiu închis (automobil) aflându-se timp îndelungat în contact cu membrii echipei de filmări. Pentru prevenirea infecției cu COVID-19 unitățile de transport implicate în activitate au fost dotate cu dezinfectanți iar în sarcina inginerului Sector transport și a conducătorii auto a fost pus controlul și efectuarea dezinfectării pe interior a automobilului. Șoferii au fost dotați cu măști și mănuși.

La evidența contabilă a Companiei în anul 2020 s-au aflat în total de 52 unități de transport, dintre care următoarele:

1. URAL 43203 a/f 1991, n/î CBW 599, pe caroserie este instalat un generator de producere a curentului electric care nu funcționează. În alte scopuri această unitate de transport în Companie nu poate fi utilizată, are un consum enorm de combustibil, necesită reutilizare și nu este rentabil de investit;
2. KAMAZ –5320 a/f 1989, n/î CBW 346 (PTS) are un consum enorm de combustibil, nu este rentabil de investit și nu este implicat la deservirea subdiviziunilor Companiei;

3. KAMAZ –5320 a/f 1988, n/î CBW 359 (PTS) are un consum enorm de combustibil, nu este rentabil de investit și nu este implicat la deservirea subdiviziunilor Companiei;
4. SCANIA – R 143 a/f 1992, n/î CLN 637, este asamblat cu tehnică specială, nu este implicat la deservirea subdiviziunilor Companiei;
5. MAN – 12.170F a/f 1988, n/î KAW 437, nu este implicat la deservirea subdiviziunilor Companiei;
6. 23 unități de transport sunt învechite și defectate, nu sunt rentabile de reparat și exploatat în continuare.

Notă: Aceste unități de transport nu sunt rentabile de exploatat în continuare.

După durata exploatării mijloacelor de transport se clasifică în modul următor:

- de la 1 până la 5 ani – 7
- de la 5 până la 10 ani – 3
- de la 10 până la 20 ani – 9
- peste 20 ani – 5.

Pentru activitatea din anul 2020 Sectorul transport a planificat în caietul de sarcini servicii de reparație și piese de schimb auto în suma de 353800 lei. Mijloacele de transport au fost supuse reparațiilor curente la necesitate reieșind din starea tehnică a acestora.

În scopul menținerii la control a cheltuielilor de întreținere a unităților de transport se propune procurarea a unei unități de tip microbuz (10-15 locuri) și două unități de transport de tip autoturism.

În temeiul celor expuse, activitatea Sectorului transport auto al Companiei pe parcursul anului 2020 poate fi considerată satisfăcătoare.

Sectorul energetic și telecomunicații

Energeticieni

Activitatea sectorului energetic în anul 2020 a fost organizată în baza caietului de sarcini, planului-grafic de reparație preventivă și verificării periodice a utilajului electric:

- ✓ au fost întreprinse măsuri de finisare a liniei în cablu LEC 10 kV de la PDC-19 până la PT-735 Casa Radio (a fost încheiat un contract cu SRL Maxdanelectro, lucrări în curs de finisare);
- ✓ a fost efectuată verificarea și măsurarea parametrilor tehnici ai rețelelor electrice de 6 kV, 10 kv și 04 kV de către un laborator specializat;

- ✓ a fost verificat echipamentul energetic de protecție în luna ianuarie și iulie conform cerințelor regulilor de exploatare a instalațiilor electrice;
- ✓ la PT-735 CR au fost verificate 6 transformatoare de curent pentru evidența consumului de energie electrică și întreprinse măsuri de reparație a generatoarelor de curent electric;
- ✓ în rezultatul verificării periodice a instalațiilor electrice au fost întreprinse lucrări de reparație și utilizate următoarele materiale: a fost efectuată încercarea mijloacelor de protecție (mănușile dielectrice, indicatoarele de tensiune, instrumentele electrice de lucru);
- ✓ au fost efectuate măsurări și încercări de reglare-recepție și profilactice în instalațiile electrice.
- ✓ în perioada de toamnă-iarnă, când timpul a început să se răcească au fost efectuate lucrări de profilaxie în panourile electrice și aparatele electrice de încălzire din birouri.

Telecomunicații

- a fost înlocuit segmentul de cablu cu distanța de 60m TPP 10/2 între cutiile de distribuție CRTN 2/3 și CRTN 2/5;
- a fost reparată rețeaua telefonică complet la et. 4 blocul administrativ (partea dreaptă);
- a fost efectuată profilaxia la punctul de comutație CROS din blocul AS1 TV;
- au fost înlocuite 20 aparate de telefoane noi în birouri;
- în sala de aparataj a studioului nr. 2 au fost trasate zece linii noi;
- la emisie TV et. 3 a fost înlocuită rețeaua telefonică;
- a fost reparat blocul de legătură telefonică LINE R-4;
- a fost înlocuit aproximativ 2050 m de fir telefonic TRP 2*0,4;
- a fost reparat dispozitivul de comutație CRISTAL-70;
- au fost redirecționate 200 numere de telefoane între Casa Radio și TV;
- a fost reparat blocul de alimentare BT 61/5-2;
- s-a efectuat controlul parametrilor tehnici pentru magistrala nr. 2 cablu TPP 100/2;
- a fost efectuată profilaxia dispozitivului UD-20;
- a fost modificat traseul magistralei telefonice între blocurile AS1 și centrul tehnic TV cu nr.12;
- au fost înlocuite liniile telefonice la et. 3 blocul administrativ TV;

- a fost restabilită legătura directă între ÎS Radiocomunicații de pe str. Drumul Viilor și secția control tehnic et.10 Casa Radio;
- la et. 2 sala actualități Radio au fost montate și asigurate cu legătură telefonică 12 locuri de muncă pentru reporteri,
- a fost reparată magistrala telefonică între et. 2 și et.7 Casa Radio;
- au fost îndeplinite ofertele apărute la solicitarea angajaților Companiei privind asigurarea cu legătură telefonică la locul de muncă, cât și reparația utilajului telefonic.

Protecția muncii

Pe parcursul anului 2020 au fost efectuate diverse acțiuni și lucrări ce țin de procesele asigurării protecției muncii salariaților după cum urmează:

1. instruirea personalului pe domeniul securității și sănătății în muncă(SSM);
2. la nivelul 1 au fost instruite extern online conducători ai locului de muncă;
3. au fost efectuate instructaje introductiv-generale SSM și apărare împotriva incendiilor (AÎI) cu peste 60 persoane programate angajării și la 40-45 persoane din subdiviziunile de creație s-au repetat instruirile cu perfectarea fișelor individuale de SSM;
4. s-a efectuat instructajul a 17 persoane, reprezentanți ai altor 2 instituții, angajate în efectuarea prin contract a diverselor lucrări;
5. s-a elaborat și s-a adus la cunoștința personalului instrucțiunea nr. 45 de comportare în regimul de pandemie;
6. la 2 ședințe a Comitetului pentru securitatea și sănătatea muncii s-au discutat problemele mersului lucrărilor pe domeniu și modificările necesare pentru 2021 în planul de protecție;
7. s-a efectuat analiza și s-a actualizat lista locurilor de muncă cu condiții de muncă nefavorabile la care se acordă sporuri de compensare prevăzute în contractul colectiv de muncă (anexele 4-6, sporuri la salariu, echipamente și alimentație de protecție, zile suplimentare la concediu anual, ș.a.);
8. s-au procurat 20 de truse medicale;
9. sa efectuat reîncărcarea planificată a extincatoarelor din blocul S-2 și CT TV, s-a petrecut concursul pentru procurare de extincatoare noi;
- 10.a fost reprogramat pentru 2021 controlul medical al unor persoane cu condiții nefavorabile de muncă.

Notă: informația detaliată cu privire la activitatea Serviciului metrologie și control tehnic, se regăsește în Anexe.